

**Розширений план лекцій
з дисципліни «Мікроекономіка»**

лекційних годин – 30

Викладач – к.е.н., доц. Чередниченко В.А.

**СЕМЕСТРОВИЙ МОДУЛЬ 1
ОСНОВИ РИНКОВОГО АНАЛІЗУ**

**ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ 1
ПРЕДМЕТ І МЕТОД МІКРОЕКОНОМІКИ**

Лекція 1. Предмет і метод мікроекономіки.

1. Предмет мікроекономіки.
2. Економіка та інші науки.
3. Мікро-, макро- та мезоекономіка.
4. Метод мікроекономіки.

**ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ 2
ТЕОРІЯ СПОЖИВАННЯ**

Лекція 2. Кількісний підхід в аналізі індивідуального споживання .

1. Теорія граничної корисності.
2. Оптимальне споживання одного блага.
3. Гранична корисність і крива попиту.
4. Оптимальна комбінація продуктів, що споживаються (другий закон Госсена).

Лекція 3. Порядковий підхід в аналізі індивідуального споживання .

1. Крива байдужості.
2. Залежність між MRS та MU.
3. Бюджетні обмеження.
4. Максимізація обмеженої корисності.

Лекція 4. Аналіз поведінки індивідуального споживача.

1. Крива ціна-споживання (PCC) та побудова кривої попиту.
2. Крива доходи-споживання (ICC) та побудова кривої Енгеля.
3. Ефект доходу і ефект заміщення за Хіксом.
4. Ефект доходу і ефект заміщення за Слуцьким.

**ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ 3
ПОПИТ, ПРОПОЗИЦІЯ, ЇХ ВЗАЄМОДІЯ**

Лекція 5. Попит і пропозиція. Ринкова рівновага.

1. Функція та лінія попиту.
2. Парадокси закону попиту.
3. Функція і лінія пропозиції.
4. Ринкова рівновага.

Лекція 6. Еластичність.

1. Пряма еластичність попиту за ціною.
2. Перехресна еластичність попиту за ціною.
3. Еластичність попиту за доходом.
4. Еластичність пропозиції за ціною.
5. Співвідношення коефіцієнтів еластичності.

**ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ 4
МІКРОЕКОНОМІЧНА МОДЕЛЬ ПІДПРИЄМСТВА**

Лекція 7. Економічна природа фірми

1. Економічна сутність фірми.
2. Класифікація ресурсів фірми.
3. Форми організації бізнесової діяльності.

Лекція 8. Теорія виробництва .

1. Виробнича функція.
2. Ізокванта. MRTS.
3. Оптимальний об'єм виробництва.

СЕМЕСТРОВИЙ МОДУЛЬ 2 АНАЛІЗ РИНКОВОЇ СТРУКТУРИ

ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ 5 ВИТРАТИ ВИРОБНИЦТВА

Лекція 9. Витрати виробництва.

1. Альтернативні, приватні та суспільні, явні та неявні витрати.
2. Концепції прибутку.
3. Витрати на короткостроковому періоді.
4. Витрати на довгостроковому періоді.

ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ 6 РИНОК ДОСКОНАЛОЇ КОНКУРЕНЦІЇ

Лекція 10. Чиста (досконала) конкуренція.

1. Визначення оптимального випуску на короткотерміновому періоді.
2. Точки безбитковості, умови максимізації прибутку.
3. Рівновага ринку досконалої конкуренції на довгостроковому періоді.

ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ 7 РИНОК НЕДОСКОНАЛОЇ КОНКУРЕНЦІЇ

Лекція 11. Чиста монополія.

1. Фактори виникнення монополії.
2. Ціна та випуск в умовах чистої монополії.
3. Максимізація прибутку на довгостроковому періоді.
4. Цінова дискримінація.

Лекція 12. Олігополія та монополістична конкуренція

1. Монополістична конкуренція. Диференціація продукту.
2. Олігополія. Стратегії олігополій.

Лекція 13. Ринок факторів виробництва.

1. Ринок праці.
2. Ринок землі.
3. Ринок капіталу.

ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ 8 ЗАГАЛЬНА РИНКОВА РІВНОВАГА ТА ЕКОНОМІКА ДОБРОБУТУ

Лекція 14. Загальна ринкова рівновага.

1. Теорія загальної рівноваги.
2. Парето-ефективність та суспільний добробут.

Лекція 15. «Провали» ринку і держави.

1. Зовнішні ефекти. Теорема Коуза.
2. Виробництво суспільних благ.
3. Асиметричність інформації.
4. Монопольна влада та Парето-ефективність.