

**Розширений план лекцій  
з дисципліни «КРЕАТИВНИЙ МЕНЕДЖМЕНТ І КОРПОРАТИВНЕ УПРАВЛІННЯ»**

лекційних заняття, годин – 30

Викладач – к.е.н., доц. Задорожнюк Н.О.

**СЕМЕСТРОВИЙ МОДУЛЬ 1**

**ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ 1  
МИСЛЕННЯ ЯК ОСНОВА ЕКОНОМІЧНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ**

**Лекція 1. Введення в креативний менеджмент.**

1. Актуальність, мета і завдання курсу.
2. Сутність процесу мислення, його характеристики
3. Еволюція технологій мислення: від стратагем Стародавнього Китаю до нелінійного мислення ХХ ст.

**Лекція 2. Креативність, креативне мислення, мислення як комбінаторна гра.**

1. Сутність евристики (області про продуктивному творчому мисленні особистості) і креативістики.
2. Теорія творчості: науково-технічного, художнього тощо.
3. Креативність як здатність продукувати нові ідеї, знаходити нестандартні рішення проблемних задач.
4. Структура креативного процесу. Логіка креативності.

**ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ 2  
ТВОРЧИСТЬ ТА УПРАВЛІННЯ ТВОРЧИМ ПРОЦЕСОМ**

**Лекція 3. Творча уява і техніка творчості.**

1. Творчий процес і його форми.
2. Уява як найважливіша складова частина творчого процесу.
3. Методи інтенсифікації творчого процесу.
4. Аналіз існуючої техніки творчості.
5. Методи розвитку творчої уяви і фантазії.

**Лекція 4. Діагностика обдарованості і креативності.**

1. Концепція структури інтелекту Гілфорда (SOI) і «таксономія» Блума.
2. Модель структури інтелекту Дж. Гілфорда.

**Лекція 5. Управління творчим процесом в організації.**

1. Індивідуальний і колективний творчий процес.
2. Креативне мислення як об'єкт управління.

**ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ 3  
ТВОРЧІ ПІДХОДИ ЩОДО ВИРІШЕННЯ ПРОБЛЕМ У ПРАКТИЧНІЙ ДІЯЛЬНОСТІ**

**Лекція 6. Технології вирішення проблем.**

1. Схема ефективного мислення.
2. Вимоги до ефективних рішень проблем.
3. Генеріруюче мислення як основа вироблення альтернатив.

**Лекція 7. Творчі підходи та прийоми в практичній діяльності.**

1. Універсальні прийоми вирішення протиріч.
2. Приклади ефективного використання креативних рішень в бізнесі.

**СЕМЕСТРОВИЙ МОДУЛЬ 2**

**ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ 4  
ТЕОРЕТИЧНІ ОСНОВИ КОРПОРАТИВНОГО УПРАВЛІННЯ**

**Лекція 8. Предмет курсу «Корпоративне управління».**

1. Сутність корпоративного управління.

2. Еволюція корпоративних відносин.
3. Місце корпоративного управління в системі зального менеджменту.
4. Структурні елементи корпоративного управління.

#### **Лекція 9. Моделі корпоративного управління.**

1. Загальна характеристика моделей корпоративного управління.
2. Англо – американська модель.
3. Німецька (західноєвропейська) модель.
4. Японська модель.
5. Змішана модель.

#### **Лекція 10. Регулювання корпоративного відносин в Україні.**

1. Законодавчі норми корпоративного управління.
2. Принципи корпоративного управління в Україні.
3. Органи, регулюючі корпоративне управління в Україні.

#### **Лекція 11. Корпоративна соціальна відповідальність та корпоративна культура**

1. Сутність і економічна природа корпоративної соціальної відповідальності.
2. Типи корпоративної соціальної відповідальності.
3. Корпоративна культура.

### **ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ 5**

#### **АКЦІОНЕРНІ ТОВАРИСТВА В СИСТЕМІ КОРПОРАТИВНОГО УПРАВЛІННЯ**

#### **Лекція 12. Акціонерне товариство як об'єкт корпоративного управління.**

1. Акціонерне товариство і корпорація: підходи до визначення основних рис корпорації.
2. Етапи становлення акціонерної форми власності в Україні.
3. Механізм створення і функціонування акціонерного товариства (згідно із законом України «Об акціонерних товариствах»).

#### **Лекція 13. Структура управління акціонерним товариством.**

1. Загальні збори акціонерів.
2. Наглядова рада.
3. Виконавський орган.
4. Ревізійна комісія.
5. Незалежний аудитор.

#### **Лекція 14. Управління державними корпоративними правами.**

1. Держава як суб'єкт корпоративного управління.
2. Суб'єкти управління корпоративними правами держави.
3. Критерії ефективності управління корпоративними правами держави.

### **ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ 6**

#### **ЕФЕКТИВНІСТЬ КОРПОРАТИВНОГО УПРАВЛІННЯ**

#### **Лекція 15. Ефективність корпоративного управління.**

1. Підходи до організаційної ефективності.
2. Ефективність як досягнення балансу інтересів учасників корпоративних відносин.
3. Рейтинги корпоративного управління.