

**Розширений план лекцій
з дисципліни «ЕКОНОМІКА ПІДПРИЄМСТВА
ТА ОСНОВИ ЕКОНОМІЧНОГО АНАЛІЗУ»**

лекційних годин – 30

Викладач – к.е.н., доц. Єпіфанова І.М.

Семестровий модуль 1

**Теоретичні основи економічного аналізу та економічний аналіз основних показників
виробничої діяльності.**

Змістовий модуль 1

Сучасне підприємство та його фонди

Лекція 1. Поняття, види та структура сучасного підприємства

1. Поняття та види підприємств.
2. Організація та реєстрація підприємств в Україні.
3. Господарська діяльність як предмет економічного аналізу.

Лекція 2. Основні та обігові фонди підприємства

1. Поняття та структура основних виробничих фондів підприємства
2. Обігові засоби та їх класифікація

Змістовий модуль 2

Види та напрямки економічного аналізу.

Лекція 3. Види та напрямки економічного аналізу.

1. Класифікація видів економічного аналізу. Основні етапи розвитку аналізу.
2. Особливості організації проведення оперативного, біжучого та перспективного
3. Визначення методів економічного аналізу та їх класифікація.
4. Традиційні методи економічного аналізу та їх зміст. Детерміновані методи.
5. Статистичні методи в економічному аналізі. Особливості їх використання.
6. Види економіко-математичних методів, що використовуються в економічному аналізі. Сфера їхнього застосування. Соціологічні методи.

Змістовий модуль 3

Інформаційна база економічного аналізу.

Лекція 5. Інформаційна база економічного аналізу.

- 1 Зміст і джерела інформації для проведення економічного аналізу.
- 2 Характеристика та класифікація видів інформації на підприємстві.
- 3 Вимоги, яким повинна відповідати система обліку й звітності.
- 4 Нагромадження, обробка, систематизація, зберігання й використання аналітичної інформації.

Змістовий модуль 4

Форми та методи організації економічного аналізу.

Лекція 6. Форми та методи організації аналітичної роботи.

- 1 Організація та етапи економічного аналізу. [(1) С 195-218]
2. Основні етапи й послідовність проведення аналізу господарської діяльності.
- 3 Добір, перевірка й аналітична обробка економічної інформації. Узагальнення, оцінка та письмове оформлення результатів аналізу.

Змістовий модуль 5

Аналіз виробництва продукції та реалізації продукції.

Лекція 7 Аналіз виробництва продукції, робіт та послуг.

1. Значення й завдання аналізу виробництва продукції, робіт і послуг. Загальна схема й послідовність проведення аналізу. Система показників продукції та обсягів виробництва, оцінка динаміки обсягу виробництва.

2. Аналіз обсягу виробництва продукції в натуральному й вартісному вираженні. Оцінка динаміки обсягу виробництва.

3. Вимірники, які використовуються для обчислення динаміки показників.

4. Аналіз впливу асортименту й структурних зрушень на економічні показники роботи підприємства.

5. Аналіз якості продукції та робіт. Показники якості. Сортність і методика її аналізу. Аналіз впливу зміни якості на економічні показники роботи підприємства.

6. Оцінка складу, структури і динаміки основних засобів.

7. Аналіз показників використання основних засобів. Методика визначення і розрахунку резервів збільшення випуску продукції.

Змістовий модуль 6

Аналіз використання матеріальних ресурсів.

Лекція 8. Аналіз використання матеріальних ресурсів

1. Аналіз потреби в матеріальних ресурсів.

2. Система показників використання матеріальних ресурсів.

3. Факторний аналіз матеріаломісткості та матеріаловіддачі.

4. Виявлення резервів зниження матеріаломісткості продукції та підвищення ефективності виробництва.

Змістовий модуль 7

Аналіз використання трудових ресурсів.

Лекція 9. Аналіз використання трудових ресурсів.

1. Аналіз стану та руху робочої сили.

2. Аналіз використання робочого часу.

3. Показники та аналіз динаміки продуктивності праці.

4. Аналіз використання фонду оплати праці.

Семестровий модуль 2

Аналіз підсумкових показників господарської діяльності.

Змістовий модуль 8

Методика аналізу витрат на виробництві.

Лекція 11. Аналіз витрат на виробництво.

1. Аналіз загальних витрат на виробництво.

2. Значення, завдання й система інформаційного забезпечення.

3. Класифікація видів витрат і об'єктів аналізу.

4. Напрямки аналізу витрат на підприємстві, та факторний аналіз.

Змістовий модуль 9

Аналіз прибутку і рентабельності.

Лекція 13. Аналіз прибутку і рентабельності

1. Поняття прибутку промислового підприємства.

2. Місце прибутку в системі узагальнюючих вартісних показників економічної ефективності роботи підприємства.

3. Балансовий прибуток і його складові.

4. Прибуток від реалізації продукції (робіт, послуг). Аналіз факторів зміни прибутку від реалізації.
5. Аналіз використання прибутку.

Змістовий модуль 10

Оцінка фінансового стану підприємств.

Лекція 14. Оцінка фінансового стану підприємства.

1. Аналіз факторів та показників, що впливають на фінансовий стан.
2. Визначення платоспроможності підприємства за балансом та іншими джерелами інформації. Поточна й очікувана платоспроможність.
3. Аналіз фінансової стійкості та ліквідності підприємства.
4. Методи обчислення показників фінансового стану, оцінка їх відповідності оптимальним значенням.

Змістовий модуль 11

Узагальнення результатів фінансового стану.

Лекція 15. Узагальнення результатів фінансового стану.

1. Аналіз ефективності використання фінансових ресурсів.
2. Аналіз оборотності обігових коштів і причин її зміни. Визначення суми ефекту від її зміни.
3. Аналіз стійкості економічного зростання.
4. Визначення шляхів фінансового оздоровлення.