

**Розширений план лекцій  
з дисципліни «ЕКОНОМІКО-ПОЛІТИЧНЕ ЛОБІЮВАННЯ»**

лекційних годин – 24

Викладач – к.е.н., доц. Козакова О.М.

**СЕМЕСТРОВИЙ МОДУЛЬ 1**

**ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ 1  
ЕВОЛЮЦІЯ СУСПІЛЬСТВА І ЛОБІЮВАННЯ**

**Лекція 1. Введення в дисципліну**

1. Поняття «лобізм», основні підходи до його визначення.
2. Історія становлення і розвитку лобізму. Джерела лобізму.
3. Предмет і основні категорії лобізму.

**ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ 2  
СИСТЕМА І МОДЕЛІ ЛОБІЗМУ**

**Лекція 2. Лобізм як політико-правовий інститут**

1. Необхідні умови лобізму як повноцінного інституту.
2. Сутність, об'єкти і суб'єкти лобізму.
3. Цілі і функції лобізму.

**Лекція 3. Типи і види лобізму**

1. Демократичний лобізм і форми його прояву.
2. Інституалізований лобізм, його особливості.
3. Закритий (тіньовий) лобізм.
4. Регламентація лобізму в розвинутих країнах.

**Лекція 4. Рівні і моделі лобізму**

1. Державний та регіональний рівні лобіювання.
2. Плюралістична модель, її ознаки.
3. Корпоративна модель лобіювання, її напрямки.

**ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ 3  
ЛОБІЗМ ЯК ЕКОНОМІКО-ПОЛІТИЧНИЙ ФЕНОМЕН**

**Лекція 5. Групи інтересів і влада**

1. Поняття «група інтересів».
2. Типологія громадськості за групами інтересів.
3. Влада як об'єкт впливу груп інтересів.
4. Способи взаємодії між владою та групами інтересів.

**Лекція 6. Цивілізоване лобіювання**

1. Чинники формування цивілізованого лобіювання.
2. Методи цивілізованого лобіювання.
3. Правова основа цивілізованого лобізму в США.

**Лекція 7. Формування інституту лобізму в Україні**

1. Закрите лобіювання і передумови становлення цивілізованого лобіювання.
2. Групи інтересів в Україні.
3. Специфіка форм і засобів лобістської діяльності в Україні.
4. Перспективи процесу регламентації лобізму в Україні.

**СЕМЕСТРОВИЙ МОДУЛЬ 2**

**ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ 4  
ОРГАНІЗАЦІЯ І УПРАВЛІННЯ ПРОЦЕСОМ ЛОБІЮВАННЯ**

**Лекція 8. Організаційні форми лобіювання**

1. Структура лобістського утворення.

2. Зміст і функції складових лобістського утворення.
3. Форми лобіювання.

**Лекція 9. Організація процесу зв'язків з об'єктами лобіювання.**

1. Шляхи організації лобіювання.
2. Зміст роботи лобістів.
3. Основні правила та напрями лобіювання.
4. Етапи оцінки ступеня виконання завдань лобіювання.

**ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ 5  
ЛОБІЮВАННЯ ЯК КОМУНІКАЦІЙНЕ ЯВИЩЕ**

**Лекція 10. Комунікативна функція лобіювання**

1. Канали лобістської комунікації.
2. Методи та технології лобіювання.
3. Інструменти та прийоми комунікаційної діяльності.
4. Спеціальні заходи лобіювання.

**Лекція 11. Політичні комунікації**

1. Сутність парламентського лобіювання.
2. Структуризація джерел, форм і методів інформації для лобістської діяльності в парламенті.
3. Урядовий лобізм.

**ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ 6  
СТРАТЕГІЧНА СПРЯМОВАНІСТЬ ЛОБІЮВАННЯ**

**Лекція 12. Стратегічне лобіювання**

1. Значення стратегічного лобіювання.
2. Фактори, що впливають на формування стратегічних наборів лобіювання.
3. Процес формування стратегічного лобіювання.
4. Міжнародне лобіювання.