

**Розширений план лекцій
з дисципліни «ДІЛОВА ЕТИКА»**

лекційних годин – 30

Викладач – к.філ.н., доц. Чістякова І.М.

СЕМЕСТРОВИЙ МОДУЛЬ 1

**ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ 1
ЕВОЛЮЦІЯ КОНЦЕПЦІЙ ТА МОДЕЛЕЙ ДІЛОВОЇ ЕТИКИ**

Лекція 1. Основи ділової етики.

1. Предмет, метод, методологія.
2. Етика як наука.
3. Етичні принципи та норми у ділових відношеннях.

Лекція 2. Еволюція концепцій та моделей ділової етики.

1. Загальні види етичного знання.
2. Базові документи ділової етики.
3. Структура та типологія нововведень.

**ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ 2
ФОРМУВАННЯ ДІЛОВОЇ ЕТИКИ: ПРОБЛЕМИ ТА МЕХАНІЗМИ**

Лекція 3. Етика бізнесу та корпоративна соціальна відповідальність.

1. Поняття етики бізнесу, КСВ та принципи.
2. Правове забезпечення КСВ.
3. Світовий досвід КСВ.

Лекція 4. Професійна етика: глобальні тенденції та перспективи.

1. Поняття та предмет професійної етики.
2. Кодекси професійної етики.
3. Порівняльний аналіз загальної етики та кодексів професійної етики.

Лекція 5. Адміністративна етика.

1. Поняття, зміст та значення.
2. Правила ділового спілкування у роботі менеджера.
3. Адміністративний етикет.

Лекція 6. Особливості етики управління.

1. Управлінська етика та управлінський етикет.
2. Речовий етикет керівника.
3. Комунікативні принципи оптимізації службового спілкування.

Лекція 7, 8. Діловий етикет.

1. Поняття, зміст, вимоги та принципи.
2. Етикет вітання та представлення.
3. Значення дрес-коду.
4. Національні інноваційні процеси ділової етики та її особливості.

**ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ 3
ЕТИЧНІ НОРМИ ФОРМ ДІЛОВОЇ КОМУНІКАЦІЇ**

Лекція 9. Етичні норми в діловій комунікації.

1. Загальні форми ділової комунікації.
2. Поняття ділової бесіди та переговорів.
3. Функції візитної картки у діловій комунікації.

Лекція 10. Ділове спілкування з іноземними партнерами.

1. Національна етика ділового спілкування.
2. Особливості ділової етики з іноземними партнерами.
3. Невербальна ділова етика (сувеніри та подарунки).

Лекція 11. Загальні проблеми макро- та мікроетики.

1. Поняття макро- та мікроетики.
2. Сучасні проблеми макроетики.
3. Загальні проблеми мікроетики.

Лекція 12. Моральні стандарти бізнесу.

1. Поняття морального стандарту бізнесу.
2. Моральні стандарти: телеологічні принципи.
3. Моральні стандарти: інтегральна теорія соціальних стандартів.

Лекція 13, 14. Особливості та механізми використання етичних принципів та правил у практиці ділових відношень.

1. Загальні механізми використання етичних принципів та правил у практиці ділових відносин.
2. Витоки розвитку етичних уявлень в Україні.
3. Фактори впливу на використання етики у національне ділове середовище.

Лекція 15. Етичні засади кроскультурних комунікацій в умовах глобалізації

1. Поняття та витоки.
2. Вербалізація ділового спілкування.
3. Поліфонічний состав ділової етики спілкування.