

**РОЗШИРЕНИЙ ПЛАН ЛЕКЦІЙ**  
**з дисципліни «Брендингові технології регіоналістики»**

лекційних годин – 30

Викладач – к.е.н., доц. Волкова Н.І.

**СЕМЕСТРОВИЙ МОДУЛЬ 1**  
**ЗАСАДИ БРЕНДІНГОВИХ ТЕХНОЛОГІЙ РЕГІОНАЛІСТИКИ**

**ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ 1**

**ВВЕДЕННЯ В КУРС «БРЕНДІНГОВИХ ТЕХНОЛОГІЙ РЕГІОНАЛІСТИКИ»**

**Лекція 1. Сутність регіонального брендингу.**

1. Основні поняття та визначення регіонального брендингу.
2. Особливості та відмінності регіонального брендингу від територіального та корпоративного брендингу.

**Лекція 2. Напрямки регіонального брендингу.**

1. Туристичний брендинг.
2. Глобальний брендинг.
3. Маркетинговий брендинг.

**ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ 2**  
**СПРИЙНЯТТЯ РЕГІОНІВ**

**Лекція 3. Структура формування сприйняття регіонів.**

1. Основні інструменти регіонального брендингу.
2. Інструменти формування позитивного сприйняття та іміджу регіонів.

**ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ 3.**  
**СИСТЕМИ ІДЕНТИФІКАЦІЇ РЕГІОНІВ**

**Лекція 4. Основні тенденції ідентифікації регіонів.**

1. Система ідентифікації регіонів в сучасних корпоративних і медіа комунікаціях.
2. Система бренда – айдентика та фірмовий стиль регіонів.

**Лекція 5. Типологія брендингу в регіоналістиці.**

1. Візуальний брендинг.
2. Система зонтичного брендингу.
3. Проблема децентралізації бренда.

**ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ 4**  
**УПРАВЛІННЯ БРЕНДІНГОВИМИ ТЕХНОЛОГІЯМИ**

**Лекція 6. Управління брендинговими технологіями.**

1. Особливості управління брендинговими технологіями.
2. Основні стратегії і функції управління брендинговими технологіями.

**Лекція 7. Ребрендинг.**

1. Стратегії зміни іміджу регіонів.
2. Сутність ребрендингу та аналіз ребрендингу регіонів.

**СЕМЕСТРОВИЙ МОДУЛЬ 2**  
**НАПРЯМИ БРЕНДІНГОВИХ ТЕХНОЛОГІЙ РЕГІОНАЛІСТИКИ**

**ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ 5**  
**ГЛОБАЛЬНИЙ БРЕНДИНГ**

**Лекція 8. Практика глобального брендингу.**

1. Глобальні брендингові технології регіоналістики.
2. Інструменти привабливості комунікацій регіонів.

**Лекція 9. Міжнародний досвід брендингових технологій.**

1. Якість покращення брендів.
2. Бізнес комунікації регіонів.
3. Брендінг регіоналістики – світові практики.

**ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ 6  
ТУРИСТИЧНИЙ БРЕНДИНГ**

**Лекція 10. Характеристика туристичного брендінгу**

1. Туристичний брендінг як інструмент долучення туристів.
2. Ідентифікація туристичного брендінгу.

**Лекція 11. Практика туристичного брендінгу.**

1. Комунікаційні стратегії в туристичному брендінгу.
2. Види туристичного брендінгу.

**ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ 7  
ІНСТРУМЕНТИ І ТЕХНОЛОГІЇ РЕГІОНАЛЬНОГО БРЕНДИНГУ**

**Лекція 12. Методологія брендінгу регіонів.**

1. Аналіз методології брендінгу регіонів.
2. Формування лояльності населення регіону до бренда.

**Лекція 13. Просування брендкових технологій.**

1. Інструменти і етапи розробки брендкових технологій.
2. Механізм впровадження брендкових технологій.

**ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ 8  
МАРКЕТИНГОВІ ІНСТРУМЕНТИ ПРОСУВАННЯ РЕГІОНІВ**

**Лекція 14. Маркетингові інструменти просування регіонів**

1. Види маркетингових інструментів.
2. Ідентифікатори регіонів.

**Лекція 15. Економічні ефекти брендінгових технологій.**

1. Державний та регіональний брендінг.
2. Механізми підвищення ефективності регіонального брендінгу.