

## **Розширений план лекцій**

### **з дисципліни «ОБГРУНТУВАННЯ ТА ЕКСПЕРТИЗА БІЗНЕС-ПРОЕКТІВ»**

лекційних годин – ----16 годин

Викладач – Барабаш О. О.

## **СЕМЕСТРОВИЙ МОДУЛЬ 1**

### **ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ 1**

#### **ТЕОРЕТИЧНІ ТА МЕТОДИЧНІ ПІДХОДИ ДО ОБГРУНТУВАННЯ ТА ЕКСПЕРТИЗИ БІЗНЕС-ПРОЕКТІВ У РИНКОВІЙ СИСТЕМІ ГОСПОДАРЮВАННЯ**

##### **Лекція № 1. Бізнес-план у ринковій системі господарювання**

1. Сутнісна характеристика бізнес-плану.
2. Цілі розробки бізнес-плану
3. Формування інформаційного поля бізнес-плану.
4. Загальна методологія розробки бізнес-плану.

##### **Лекція № 2. Методологія та методика розробки бізнес плану на підготовчій стадії**

1. Логіка процесу бізнес-планування на підготовчій стадії.
2. Оцінка сприятливих зовнішніх можливостей та загроз для бізнесу.
3. Виявлення сильних та слабких сторін підприємства
4. Визначення місії підприємства.
5. Формування цілей діяльності підприємства.
6. Аналіз стратегічних альтернатив і вибір стратегії.

### **ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ 2.**

#### **ЗМІСТ ТА СКЛАД ГОЛОВНИХ РОЗДІЛІВ БІЗНЕС-ПЛАНУ**

##### **Лекція № 3. Структура, логіка розробки та оформлення бізнес-плану**

- 3.1. Структура бізнес-плану.
- 3.2. Логіка розробки бізнес-плану.
- 3.3. Вимоги до стилю написання та оформлення бізнес-плану.

##### **Лекція № 4.Продукт, послуги і ринок. Маркетинг-план**

1. Галузь, фірма та її продукція
2. Дослідження ринку
3. Мета й логіка розробки маркетинг-плану
4. Стратегія маркетингу
5. Стратегія збуту та реалізації продукції (послуг) фірми
6. Прогнозовані обсяги продажу

## **СЕМЕСТРОВИЙ МОДУЛЬ 2**

### **ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ 3**

#### **ВИРОБНИЧИЙ ПЛАН, ОРГАНІЗАЦІЙНИЙ ПЛАН ТА ФІНАНСОВИЙ РОЗДІЛІ БІЗНЕС - ПРОЕКТІВ**

##### **Лекція № 5. Виробничий план та організаційний план - основні питання.**

1. Головне завдання й складові виробничого плану
- 2 Зміст виробничого плану

3. Вплив зовнішніх факторів на виробничі параметри бізнесу
4. Цілі та структура організаційного плану
5. Зміст основних розділів організаційного плану

#### **Лекція № 6. Методичні основи фінансового планування**

1. Значення, зміст і технологія розробки фінансового плану
2. Плановий баланс
3. План доходів і видатків
4. План грошових надходжень і витрат
5. Очікувані фінансові коефіцієнти

### **ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ 4**

#### **ПРЕЗЕНТАЦІЯ ТА ЕКСПЕРТИЗА БІЗНЕС-ПРОЕКТІВ**

#### **Лекція № 7 Презентація бізнес-плану**

1. Цілі та завдання презентації бізнес-плану.
2. Організація проведення презентації бізнес-плану.
3. Способи підвищення ефективності презентації бізнес-плану.

### **ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ 5 ЕКСПЕРТИЗА БІЗНЕС-ПРОЕКТІВ**

#### **Лекція № 8 Методологічні засади експертизи бізнес-проектів**

1. Методологічні основи експертизи бізнес-проектів
2. Види експертизи документів обґрунтування інвестиційних бізнес проектів
3. Критерії оцінки якості обґрунтування бізнес-проектів та його розділів
4. Узагальнення результатів експертизи бізнес-проектів