

Розширений план лекцій з дисципліни

«ОБГРУНТУВАННЯ ТА ЕКСПЕРТИЗА БІЗНЕС-ПРОЕКТІВ»

лекційних годин – 16

Викладач – Барабаш О. О.

СЕМЕСТРОВИЙ МОДУЛЬ 1

ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ 1

ТЕОРЕТИЧНІ ТА МЕТОДИЧНІ ПІДХОДИ ДО ОБГРУНТУВАННЯ ТА ЕКСПЕРТИЗИ БІЗНЕС-ПРОЕКТІВ У РИНКОВІЙ СИСТЕМІ ГОСПОДАРЮВАННЯ

Лекція 1. Бізнес-план у ринковій системі господарювання

1. Сутнісна характеристика бізнес-плану.
2. Цілі розробки бізнес-плану
3. Формування інформаційного поля бізнес-плану.
4. Загальна методологія розробки бізнес-плану.

Лекція 2. Підготовча стадія розробки бізнес плану

1. Логіка процесу бізнес-планування на підготовчій стадії.
2. Оцінка сприятливих зовнішніх можливостей та загроз для бізнесу.
3. Виявлення сильних та слабких сторін підприємства.
4. Визначення місії підприємства.
5. Формування цілей діяльності підприємства.
6. Аналіз стратегічних альтернатив і вибір стратегії.

Лекція 3. Структура, логіка розробки та оформлення бізнес-плану

1. Структура бізнес-плану.
2. Логіка розробки бізнес-плану.
3. Вимоги до стилю написання та оформлення бізнес-плану.

ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ 2

ЗМІСТ ТА СКЛАД ГОЛОВНИХ РОЗДІЛІВ БІЗНЕС-ПЛАНУ

Лекція 4.Продукт послуги і ринок

1. Галузь, фірма та її продукція
2. Дослідження ринку

Лекція 5. Маркетинг-план

1. Мета й логіка розробки маркетинг-плану
2. Стратегія маркетингу
3. Стратегія збуту та реалізації продукції (послуг) фірми
4. Прогнозовані обсяги продажу

Лекція 6. Виробничий план. Основні питання

1. Головне завдання й складові виробничого плану
2. Зміст виробничого плану

СЕМЕСТРОВИЙ МОДУЛЬ 2

Лекція 7. Організаційний план

1. Цілі та структура організаційного плану

2. Зміст основних розділів організаційного плану

Лекція 8. Фінансовий план

1. Значення, зміст і технологія розробки фінансового плану
2. План доходів і видатків
3. План грошових надходжень і витрат
4. Плановий баланс
5. Очікувані фінансові коефіцієнти

ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ 3 ОЦІНКА РИЗИКІВ ТА ПРЕЗЕНТАЦІЯ БІЗНЕС-ПРОЕКТІВ

Лекція 9. Оцінка ризиків

1. Види можливих ризиків.
2. Концепція управління ризиками.
3. Заходи для нейтралізації або мінімізації негативних наслідків можливих ризиків.
4. ризиків.

Лекція 10. Презентація бізнес-плану

1. Цілі та завдання презентації бізнес-плану.
2. Організація проведення презентації бізнес-плану.
3. Способи підвищення ефективності презентації бізнес-плану.

ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ 4 ЕКСПЕРТИЗА БІЗНЕС-ПРОЕКТІВ

Лекція 11 Експертиза бізнес-проектів

1. Методологічні основи експертизи бізнес-проектів
2. Критерії оцінки якості обґрунтування бізнес-проектів та його розділів