

Розширений план лекцій

З ДИСЦИПЛІНИ «МАРКЕТИНГ ВІДНОСИН»
лекційних годин – 30
Викладач – Окландер М.А.

ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ 1

Тема 1. Теоретичні основи концепції маркетингу взаємин

Лекція 1. Теоретичні основи концепції маркетингу взаємин

ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ 2

Тема 2. Внутрішній маркетинг

Лекція 2. Внутрішній маркетинг

ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ 3

Тема 3. Інструменти маркетингу відносин

Лекція 3. Інструменти маркетингу відносин

ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ 4

Тема 4. Задоволеність клієнтів в маркетингу взаємин

Лекція 4. Задоволеність клієнтів в маркетингу взаємин

ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ 5

Тема 5. Відносини «Службовець - клієнт»

Лекція 5. Відносини «Службовець - клієнт»

ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ 6

Тема 6. Відносини «адміністрація – персонал»

Лекція 6. Відносини «адміністрація – персонал»

ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ 7

Тема 7. Переговорний процес

Лекція 7. Переговорний процес

ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ 8

Тема 8. Особливості маркетингу взаємовідносин в Україні

Лекція 8. Особливості маркетингу взаємовідносин в Україні