

## **Розширений план лекцій**

### **3 ДИСЦИПЛІНИ «МЕТОДИ ОПТИМІЗАЦІЇ ТА ДОСЛІДЖЕННЯ ОПЕРАЦІЙ В МАРКЕТИНГУ»**

**лекційних годин – 30**

**Викладач – Яшкіна О.І.**

#### **ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ 1**

**Тема 1.** Основні поняття дослідження операцій

**Лекція 1.** Основні поняття дослідження операцій

#### **ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ 2**

**Тема 2.** Моделі лінійного програмування

**Лекція 2.** Графічний метод розв'язку задач лінійного програмування

**Лекція 3.** Симплекс-метод розв'язання задач лінійного програмування

#### **ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ 3**

**Тема 3.** Транспортна задача лінійного програмування

**Лекція 4.** Розв'язання транспортної задачі методами лінійного програмування

#### **ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ 4**

**Тема 4.** Моделі цілочислового програмування в маркетингу

**Лекція 5.** Моделі цілочислового програмування в маркетингу

#### **ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ 5**

**Тема 5.** Моделі нелінійного програмування в маркетингу

**Лекція 6.** Графічні методи розв'язання задач нелінійного програмування

**Лекція 7.** Метод множників Лагранжа

#### **ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ 6**

**Тема 6.** Моделі динамічного програмування

**Лекція 8.** Динамічні моделі у маркетинговій політиці розподілу та у логістиці

#### **ЗМІСТОВНИЙ МОДУЛЬ 7**

**Тема 7.** Методи і моделі управління запасами

**Лекція 9.** Управління однономенклатурними запасами

**Лекція 10.** Управління багатноменклатурними запасами

**Лекція 11.** Динамічні стохастичні моделі управління запасами

#### **ЗМІСТОВНИЙ МОДУЛЬ 8**

**Тема 8.** Системи масового обслуговування

**Лекція 12.** Класифікація систем масового обслуговування

#### **ЗМІСТОВНИЙ МОДУЛЬ 9**

**Тема 9.** Задачі з умовами невизначеності та конфлікту

**Лекція 13.** Основні положення теорії ігор

**Лекція 14.** Матричні ігри двох гравців з нульовою сумою

**Лекція 15.** Критерії оптимальності