

Розширений план лекцій

з дисципліни «МЕНЕДЖМЕНТ І МАРКЕТИНГ ІННОВАЦІЙНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ»

лекційних годин – 16 Викладач –
Добрянська Н.А.

СЕМЕСТРОВИЙ МОДУЛЬ 1

ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ 1

ІННОВАЦІЇ: СТАНОВЛЕННЯ ТА СУЧАСНІ ТЕНДЕНЦІЇ РОЗВИТКУ, ФОРМУВАННЯ ПОПИТУ НА ІННОВАЦІЇ

Тема 1. «Сутнісна характеристика інноваційних процесів»

Становлення та розвиток теорії інновацій. Місце та роль інновацій у системі господарювання. Сучасні світові тенденції розвитку інновацій. Сутність сфери інноваційної діяльності. Система класифікації інновацій. Життєвий цикл інновацій. Сутність попиту на інновації та засоби його відображення. Умови, за яких інновація стає товаром. Формування попиту на інновації. Чинники попиту на інновації. Види попиту.

ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ 2

ІННОВАЦІЙНА ПОЛІТИКА ФІРМИ. ОНОВЛЕННЯ ТЕХНІКО-ТЕХНОЛОГІЧНОЇ БАЗИ ПІДПРИЄМСТВА. СИСТЕМА УПРАВЛІННЯ ІННОВАЦІЙНИМИ ПРОЦЕСАМИ

Тема 2. «Інноваційна політика фірми: оновлення ТТБ підприємства, управління інноваційними процесами»

Сутність та складові елементи інноваційної політики фірми. Розроблення інноваційної стратегії. Види інноваційних стратегій та їх співвідношення. Техніко-технологічна база підприємства: сутність, оцінка та напрями розвитку. Шляхи вдосконалення техніко-технологічної бази підприємства. Особливості менеджменту на стадіях життєвого циклу інновацій. Ключові аспекти оперативного менеджменту. Основні критерії вибору організаційних структур управління інноваційною діяльністю.

ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ 3

ФІНАНСУВАННЯ ІННОВАЦІЙНИХ ПРОЦЕСІВ

Тема 3. «Фінансування інноваційних процесів»

Цілі та завдання системи фінансування інноваційної діяльності. Види фінансування інноваційних процесів. Сутність ризикового фінансування інноваційної діяльності на базі венчурного капіталу. Лізингове фінансування та його особливості. Інноваційний проект як об'єкт фінансування.

СЕМЕСТРОВИЙ МОДУЛЬ 2

ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ 4

СУЧАСНІ ОРГАНІЗАЦІЙНІ ФОРМИ РЕАЛІЗАЦІЇ ІННОВАЦІЙ ТА ДЕРЖАВНЕ РЕГУЛЮВАННЯ ІННОВАЦІЙНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ

Тема 4. «Сучасні організаційні форми реалізації інновацій та державне регулювання інноваційної діяльності»

Наукові організації як джерело формування та реалізації інновацій. Ринкові суб'єкти інноваційної діяльності. Організаційні форми інтеграції науки та виробництва. Світовий і вітчизняний досвід створення і функціонування інноваційних структур. Інновації як об'єкт державної політики. Інструменти державної підтримки інноваційної діяльності. Внутрішнє регулювання та стимулювання інноваційної діяльності. Правові аспекти охорони інтелектуальної власності.

ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ 5

СТИМУЛЮВАННЯ ІННОВАЦІЙНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ТА МОНІТОРИНГ ІННОВАЦІЙ

Тема 5. «Стимулювання інноваційної діяльності та моніторинг інновацій»

Інноваційний розвиток суспільства на основі інтелектуального капіталу. Мотивація праці науковців. Мотиваційні аспекти інноваційної діяльності персоналу підприємств. Стимулювання праці дослідників і розроблювачів. Сутнісна характеристика моніторингу інновацій. Моніторинг інноваційного проекту.

ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ 6

КОМПЛЕКСНА ОЦІНКА ЕФЕКТИВНОСТІ ІННОВАЦІЙНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА. ПОКАЗНИКИ ОЦІНКИ ЕФЕКТИВНОСТІ ІННОВАЦІЙНИХ ПРОЕКТІВ. АНАЛІЗ РИЗИКІВ ІННОВАЦІЙНИХ ПРОЕКТІВ.

Тема 6. «Комплексна оцінка ефективності інноваційної діяльності підприємства»

Методологічні аспекти оцінки ефективності інновацій. Результати (ефекти) інноваційної діяльності. Показники оцінки ефективності інноваційних проектів. Аналіз ризиків інноваційних проектів. Інтелектуальна власність та її трансформація в інноваційний продукт. Визначення ринкової вартості ліцензій. Комплексний аналіз інноваційної діяльності.