

## **Розширений план лекцій**

**З ДИСЦИПЛІНИ «МАРКЕТИНГОВІ ДОСЛІДЖЕННЯ ІННОВАЦІЙ»**  
**лекційних годин – 30**  
**Викладач – Яшкіна О.І.**

### **ЗМІСТОВНИЙ МОДУЛЬ 1**

**Тема 1.** Сутність і зміст маркетингових досліджень інновацій  
**Лекція 1.** Мета та завдання маркетингових досліджень інновацій  
**Лекція 2.** Класифікація маркетингових досліджень інновацій за метою

### **ЗМІСТОВНИЙ МОДУЛЬ 2**

**Тема 2.** Зміст етапів маркетингових досліджень інновацій  
**Лекція 3.** Визначення проблематики маркетингового дослідження  
**Лекція 4.** Класифікацій маркетингових досліджень інновацій за дизайном

### **ЗМІСТОВНИЙ МОДУЛЬ 3**

**Тема 3.** Пошукові маркетингові дослідження  
**Лекція 5.** Інтернет-дослідження вторинної інформації  
**Лекція 6.** Якісні методи маркетингових досліджень інновацій

### **ЗМІСТОВНИЙ МОДУЛЬ 4**

**Тема 4.** Кількісні маркетингові дослідження  
**Лекція 7.** Дескриптивні маркетингові дослідження інновацій

### **ЗМІСТОВНИЙ МОДУЛЬ 5**

**Тема 5.** Методологія проведення маркетингового дослідження перспектив інноваційної діяльності  
**Лекція 8.** Дослідження майбутньої інноваційної технології  
**Лекція 9.** Дослідження ринкового середовища інновацій

### **ЗМІСТОВНИЙ МОДУЛЬ 6**

**Тема 6.** Методи прогнозування в маркетингових дослідженнях інновацій  
**Лекція 10.** Прогнозування показників наявних інновацій  
**Лекція 11.** Прогнозування показників проектних інновацій

### **ЗМІСТОВНИЙ МОДУЛЬ 7**

**Тема 7.** Дослідження маркетингового потенціалу інновацій  
**Лекція 12.** Маркетингові дослідження товару-новинки  
**Лекція 13.** Маркетингові дослідження ціни товарів-новинок  
**Лекція 14.** Маркетингові дослідження збуту товарів-новинок  
**Лекція 15.** Маркетингові дослідження просування товарів-новинок