

Розширений план лекцій

з дисципліни «КОНСУЛЬТУВАННЯ З ОБЛІКУ І ОПОДАТКУВАННЯ»

лекційних годин – 30

Викладач – Ананська М.О.

СЕМЕСТРОВИЙ МОДУЛЬ 1. ТЕОРЕТИЧНІ ЗАСАДИ УПРАВЛІНСЬКОГО КОНСАЛТИНГУ З ОБЛІКУ І ОПОДАТКУВАННЯ

ЗМІСТОВНИЙ МОДУЛЬ 1 ІНСТИТУТ КОНСУЛЬТУВАННЯ ТА РИНОК КОНСАЛТИНГОВИХ ПОСЛУГ

Лекція № 1 Інститут консультування та ринок консалтингових послуг

- 1.1. Виникнення та тенденції розвитку інституту консультування.
- 1.2. Консалтинг як елемент виробничої інфраструктури.
- 1.3. Визначення, сутність та види консалтингової діяльності.
- 1.4. Принципи консалтингу.

Лекція № 2 Ринок консалтингових послуг з обліку і оподаткування

- 1.5. Ринок консультаційних послуг з обліку і оподаткування.
- 1.6. Особливості становлення і розвитку консультаційного бізнесу з обліку і оподаткування в Україні

ЗМІСТОВНИЙ МОДУЛЬ 2 КОНСУЛЬТАЦІЙНА ДІЯЛЬНІСТЬ, ВИДИ І ОСОБЛИВОСТІ КОНСУЛЬТАЦІЙНИХ ПОСЛУГ З ОБЛІКУ І ОПОДАТКУВАННЯ

Лекція № 3 Консультаційна діяльність, види і особливості консультаційних послуг з обліку і оподаткування

- 2.1. Консультанти з обліку і оподаткування: «універсали» та «фахівці».
- 2.2. Типологія консультаційної діяльності з обліку і оподаткування за критерієм орієнтованості.
- 2.3. Взаємодія основних учасників консультування з обліку і оподаткування.
- 2.4. Зовнішні та внутрішні консультанти.

ЗМІСТОВНИЙ МОДУЛЬ 3 КОНСУЛЬТУВАННЯ З ОБЛІКУ І ОПОДАТКУВАННЯ.

Лекція № 4 Консультування з обліку і оподаткування.

- 3.1. Консультування з обліку і оподаткування як різновид експертної допомоги.
- 3.2. Форми організації праці консультанта з обліку і оподаткування та її оплати.
- 3.3. Каунселінг як особлива сфера неметодичних порад консультанта з обліку і оподаткування.
- 3.4. Коучинг як індивідуальна робота консультанта з керівником або іншим співробітником.

ЗМІСТОВНИЙ МОДУЛЬ 4 ОРГАНІЗАЦІЯ РОБОТИ КОНСАЛТИНГОВИХ ФІРМ ЩОДО КОНСУЛЬТУВАННЯ З ОБЛІКУ І ОПОДАТКУВАННЯ

Лекція № 5 Методи консалтингової діяльності з обліку і оподаткування

- 4.1. Зовнішні та внутрішні консультанти з обліку і оподаткування.
- 4.2. Методи консалтингової діяльності з обліку і оподаткування, їх характеристика та умови використання.

Лекція № 6 Управління та організація роботи консультаційної фірми з питань обліку і оподаткування

- 4.3. Види організаційно-правових форм консалтингового бізнесу
- 4.4. Структури управління консалтингових фірм.

4.5. Управління роботою консультаційної фірми на основі проектного підходу з питань обліку і оподаткування.

4.6 Ліцензування і сертифікація консалтингової діяльності з питань обліку і оподаткування.

Лекція № 7 Стратегія консультаційної фірми

4.7. Поняття стратегії консультаційної фірми.

4.8. Визначення стратегічного вибору консалтингової фірми.

4.9. Реалізація стратегії та контроль за виконанням управлінських рішень.

СЕМЕСТРОВИЙ МОДУЛЬ 2. ОРГАНІЗАЦІЯ КОНСУЛЬТУВАННЯ З ОБЛІКУ І ОПОДАТКУВАННЯ

ЗМІСТОВНИЙ МОДУЛЬ 5 КОНСУЛЬТУВАННЯ З ОБЛІКУ І ОПОДАТКУВАННЯ ЯК ПРОЦЕС

Лекція № 8 Консультація з обліку і оподаткування як процес

5.1. Передпроектна, проектна і після проектна стадії консалтингового процесу з обліку і оподаткування.

5.2. Фази процесу консультування з обліку і оподаткування: клієнт, з'ясування, створення, зміни, підтвердження, продовження, завершення.

Лекція № 9 Інформаційне забезпечення консультування з обліку і оподаткування

5.3. Підготовка до консультування.

5.4. Попередня діагностика клієнта

5.5. Джерела отримання інформації для проведення діагностики

ЗМІСТОВНИЙ МОДУЛЬ 6 КОНСУЛЬТАЦІЙНІ ПРОПОЗИЦІЇ ТА УГОДА ПРО КОНСУЛЬТУВАННЯ З ОБЛІКУ І ОПОДАТКУВАННЯ

Лекція № 10 Консультаційні пропозиції та угода про консультування з обліку і оподаткування

6.1. Зміст та мета розробки консультаційних пропозицій з обліку і оподаткування.

6.2. Угода про консультування з обліку і оподаткування, її структура та зміст.

6.3. Види консультаційних угод з обліку і оподаткування.

ЗМІСТОВНИЙ МОДУЛЬ 7 ДІАГНОЗ ПРОБЛЕМИ КЛІЄНТСЬКОЇ ОРГАНІЗАЦІЇ З ПИТАНЬ ОБЛІКУ І ОПОДАТКУВАННЯ

Лекція № 11 Діагноз проблеми клієнтської організації з питань обліку і оподаткування

7.1. Мета та зміст аналізу клієнтської організації.

7.2. Інформаційне забезпечення аналізу.

7.3. Використання експертизи під час аналізу проблем.

Лекція № 12 Результати аналізу та напрямки консультування клієнтської організації з питань обліку і оподаткування

7.4. Аналіз фактів.

7.3. Результати аналізу клієнтської організації та визначення напрямків консультування з обліку і оподаткування

ЗМІСТОВНИЙ МОДУЛЬ 8 ПОЗИЦІЙНИЙ АНАЛІЗ КЛІЄНТСЬКОЇ ОРГАНІЗАЦІЇ

Лекція № 12 Позиційний аналіз клієнтської організації

8.1. Мета та зміст позиційного аналізу.

8.2. Проєктивний підхід у позиційному аналізі.

8.3. Суб'єктивація у позиційному аналізі.

ЗМІСТОВНИЙ МОДУЛЬ 9 ЗАВЕРШЕННЯ КОНСУЛЬТУВАННЯ З ОБЛІКУ І ОПОДАТКУВАННЯ ТА ВИЗНАЧЕННЯ ЕФЕКТИВНОСТІ КОНСУЛЬТУВАННЯ

Лекція № 13 Завершення консультування з обліку і оподаткування.

- 9.1. Мета, етапи та методологічні підходи до розробки консультаційних рекомендацій з обліку і оподаткування.
- 9.2. Методи творчого пошуку альтернативних рішень.
- 9.3. Оцінка альтернатив рішення проблеми.
- 9.4. Термін та момент завершення консультування.
- 9.5. Зміст та структура підсумкового звіту з консультування.

Лекція № 14 Визначення ефективності консультування з обліку і оподаткування.

- 9.6. Оцінка ефективності та результативності консультування з обліку і оподаткування.
- 9.7. Шляхи підвищення ефективності консалтингової діяльності і розвитку професійних здібностей і навичок консультанта з обліку і оподаткування.

ЗМІСТОВНИЙ МОДУЛЬ 10 ФОРМУВАННЯ РИНКУ КОНСУЛЬТАЦІЙНИХ ПОСЛУГ З ОБЛІКУ І ОПОДАТКУВАННЯ

Лекція № 13 Формування ринку консультаційних послуг з обліку і оподаткування

- 10.1. Отримання послуг консалтингових фірм щодо консультування з питань обліку і оподаткування як ознака високої ділової культури фірми в умовах ринкової економіки.
- 10.2. Професійні асоціації у сфері консалтингу з обліку і оподаткування в Україні.
- 10.3. Класифікація консалтингових послуг з обліку і оподаткування.
- 10.4. Особливості консалтингу загального менеджменту, консалтингу адміністрування, консалтингу фінансового та інших видів менеджменту.