

## **Розширений план лекцій**

### **з дисципліни «КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНІСТЬ ПІДПРИЄМСТВА»**

лекційних годин – 30

Викладач – Бельтюков Є. А.

## **СЕМЕСТРОВИЙ МОДУЛЬ 1**

### **ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ 1**

#### **АКТУАЛЬНІСТЬ ПРОБЛЕМИ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ СУБ'ЄКТІВ ГОСПОДАРЮВАННЯ ТА ЇЇ ВПЛИВ НА ЕКОНОМІЧНІ ВІДНОСИНИ**

**Лекція №1. Актуальність проблеми забезпечення конкурентоспроможності суб'єктів господарювання та її вплив на економічні відносини.**

1. Підходи до визначення конкурентоспроможності.
2. Види конкурентоспроможності, її взаємозв'язок з конкуренцією.
3. Вплив підвищення рівня конкурентоспроможності підприємства на економічні відносини.

### **ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ 2**

#### **ЧИННИКИ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ ТА МЕТОДИ ОЦІНЮВАННЯ ЇЇ РІВНЯ**

**Лекція №2. Чинники забезпечення конкурентоспроможності та методичні підходи до оцінювання конкурентоспроможності продукції.**

1. Визначення та класифікація чинників забезпечення конкурентоспроможності.
2. Мета, принципи та основні етапи оцінювання конкурентоспроможності.
3. Методи оцінювання конкурентоспроможності продукції.

**Лекція №3. Методичне забезпечення оцінки рівня конкурентоспроможності підприємства.**

1. Матричні методи оцінювання конкурентоспроможності підприємства.
2. Графічні методи оцінювання конкурентоспроможності підприємства.
3. Індексні методи оцінювання конкурентоспроможності підприємства.
4. Інші методи оцінки рівня конкурентоспроможності підприємства.

### **ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ 3**

#### **УПРАВЛІННЯ ЯКІСТЮ ЯК ОСНОВА ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА В СУЧАСНИХ УМОВАХ ГОСПОДАРЮВАННЯ**

**Лекція №4. Якість товару як основа забезпечення його конкурентоспроможності.**

1. Об'єктивна необхідність забезпечення високого рівня якості продукції та послуг в сучасних умовах господарювання.
2. Система показників якості.
3. Оцінювання рівня якості та інструменти його підвищення.

**Лекція №5. Статистичні методи аналізу та управління якістю продукції.**

1. Статистичний аналіз точності і стабільності технологічних процесів.
2. Статистичні методи регулювання технологічних процесів.
3. Основні етапи і способи застосування статистичних методів управління якістю.

**Лекція №6. Стандартизація і сертифікація в управлінні якістю та їх роль в підвищенні конкурентоспроможності.**

1. Системи стандартизації та сертифікації.
2. Етапи та значення стандартизації вимог до забезпечення якості і управління якістю.
3. Роль стандартизації і сертифікації якості в підвищенні конкурентоспроможності.

**ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ 4  
ГНУЧКІСТЬ ВИРОБНИЦТВА ЯК ФАКТОР ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ  
КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА**

**Лекція №7. Гнучкість виробництва як фактор забезпечення конкурентоспроможності підприємства.**

1. Підходи до визначення гнучкості виробництва.
2. Основні напрямки та джерела забезпечення гнучкості виробництва.
3. Економічні переваги та недоліки гнучкого виробничого процесу.
4. Вплив гнучкості виробництва на рівень конкурентоспроможності підприємства.

**СЕМЕСТРОВИЙ МОДУЛЬ 2**

**ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ 5  
ЕФЕКТИВНІСТЬ ПІДВИЩЕННЯ РІВНЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ ТА ВПЛИВ  
НА НЕЇ ЛЮДСЬКОГО ЧИННИКА**

**Лекція №8. Економічні питання підвищення рівня конкурентоспроможності.**

1. Конкурентоспроможність і якість продукції, їх вплив на витрати та прибуток підприємства.
2. Економічна ефективність поліпшення якості.
3. Соціально-економічна ефективність підвищення рівня якості та конкурентоспроможності продукції.

**Лекція №9. Роль людського чинника в забезпеченні конкурентоспроможності продукції та підприємства.**

1. Сучасні підходи до управління людськими ресурсами на підприємстві.
2. Управління персоналом підприємства при впровадженні систем якості.
3. Роль та місце мотивації персоналу в системі управління конкурентоспроможністю підприємства.

**ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ 6  
КОНКУРЕНТНІ ПЕРЕВАГИ ТА СИСТЕМА КОНКУРЕНТНИХ СТРАТЕГІЙ  
ПІДПРИЄМСТВА**

**Лекція №10. Конкурентне середовище підприємства.**

1. Конкурентне середовище підприємства, його складові.
2. Методичні аспекти діагностики конкурентного середовища підприємства.

**Лекція №11. Конкурентні переваги об'єктів та управління ними.**

1. Сутність, види та джерела формування конкурентних переваг різноманітних об'єктів.
2. Методичні основи управління конкурентними перевагами об'єктів.
3. Управління конкурентними перевагами підприємства.

**Лекція №12. Система конкурентних стратегій підприємства.**

1. Визначення та види конкурентних стратегій підприємства.
2. Стратегії надбання конкурентної переваги (загальні стратегії конкуренції).
3. Стратегії конкурентної поведінки підприємства.
4. Ситуаційне проектування конкурентної стратегії.

**ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ 7**  
**ТЕОРЕТИЧНІ АСПЕКТИ УПРАВЛІННЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНІСТЮ**  
**ПІДПРИЄМСТВА**

**Лекція 13. Організація управління конкурентоспроможністю на підприємстві.**

1. Принципи управління конкурентоспроможністю в умовах глобалізації.
2. Підходи до орієнтації управління на конкурентоспроможність.
3. Функції управління конкурентоспроможністю.

**Лекція №14. Управління конкурентоспроможністю підприємства.**

1. Конкурентоспроможність підприємства як об'єкт управління.
2. Наукові підходи до управління конкурентоспроможністю.
3. Формування системи управління конкурентоспроможністю підприємства.

**Лекція №15. Розробка та забезпечення реалізації програми підвищення конкурентоспроможності.**

1. Концепція розробки та забезпечення реалізації програми підвищення конкурентоспроможності підприємства.
2. Етапи розробки програми підвищення конкурентоспроможності.
3. Механізм реалізації програми підвищення конкурентоспроможності.