

Розширений план лекцій

з дисципліни «КОМЕРЦІАЛІЗАЦІЯ ІННОВАЦІЙ»

лекційних годин - 30

Викладач - Карпенко Л.М.

СЕМЕСТРОВИЙ МОДУЛЬ №1

Концептуальні засади комерціалізації результатів інноваційної діяльності в умовах змін зовнішньої середовища

ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ 1. Інноваційний процес як об'єкт управління результатами підприємницької діяльності

1. Терміни «інновація», «Інноваційний процес», «комерціалізація інновацій», сучасні підходи до їх розуміння
2. Класифікація інновацій у підприємницькій діяльності
3. Інноваційний процес як об'єкт управління
4. Інноваційний процес: поняття, структура, зміст робіт на основних стадіях

ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ 2. Способи комерціалізації інновацій

1. Маркетингові дослідження інноваційного попиту
2. Трансферт технологій

ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ 3. Трансфер і комерціалізація технологічних інновацій

1. Сутність поняття «технологія». Об'єкти та суб'єкти ринку технологій
2. Поняття та види трансферу технологій
3. Комерціалізація технології та чинники її успішного здійснення
4. Життєвий цикл технології

ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ 4. Організаційні форми інноваційних структур

в умовах змін зовнішнього середовища

1. Суб'єкти інноваційної діяльності: моно- і мікрорівень
2. Венчурні підприємства
3. Інфраструктура інноваційного бізнесу

ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ 5. Інноваційні проекти та інноваційні програми

1. Сутність та зміст інноваційного проекту.
2. Порядок розробки та здійснення інноваційного проекту. Оптимальність інноваційного проекту.
3. Сутність та зміст інноваційної програми.
4. Порядок розробки та здійснення інноваційної програми.
5. Вибір ефективних інноваційних програм.

ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ 6. Механізм державного регулювання результатів інноваційної діяльності та інноваційних процесів

1. Інноваційні стратегії розвинутих країн
2. Економіко-правове регулювання інноваційного процесу
3. Інноваційний чинник конкурентоспроможності національних економік
4. Проблема розвитку інноваційного процесу в Україні

СЕМЕСТРОВИЙ МОДУЛЬ №2

Фінансові інструменти оцінки результатів інноваційної діяльності підприємств

ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ 7. Бізнес-планування венчурного бізнесу

1. Склад і статута бізнес плану як інструменту фінансового забезпечення
2. Критерії і показники ефективності венчурних проектів
2. Особливості бізнес-планів венчурних проектів

ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ 8. Фінансування інноваційної діяльності

1. Джерела фінансування інноваційної діяльності
2. Форми фінансування інноваційної діяльності
3. Критерії інвестиційної привабливості
4. Засоби мобілізації інвестиційних ресурсів

ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ 9. Фінансовий механізм інноваційного підприємництва.

1. Сутність та складові фінансового забезпечення інноваційного підприємництва.
2. Джерела фінансування інноваційної діяльності.
3. Оцінка витрат, що входять до собівартості науково-технічної продукції.
4. Ціноутворення інноваційної фірми.
5. Фінансова політика інноваційної фірми.

ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ 10. Оцінка економічної ефективності результатів інноваційної діяльності підприємств

- 1 Економічна ефективність інноваційних заходів, спрямованих на зниження витрат на виробництво продукції.
2. Економічна ефективність інноваційних заходів щодо підвищення якості продукції
3. Економічна ефективність капіталомістких (інвестиційних) інноваційних проектів з урахуванням фактору часу (динамічна модель)

ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ 11. Аналіз ефективності інноваційно-інвестиційних проектів

1. Теоретичні передумови аналізу ефективності інноваційно-інвестиційних проектів. Етапи оцінки ефективності інвестиційних проектів. Ординарні та неординарні грошові потоки.
2. Методи аналізу ефективності інвестицій, які базуються на дисконтованих оцінках: чистий наведений ефект (NPW), індекс рентабельності інвестиції (PI), внутрішня норма прибутку (IRR), модифікована внутрішня норма прибутку (MIRR), дисконтований термін окупності інвестиції (DPP).
3. Методи аналізу ефективності інвестицій, які базуються на облікових оцінках: термін окупності інвестиції (PP), коефіцієнт ефективності інвестиції (ARR).
4. Порівняльний аналіз критеріїв оцінки ефективності інвестицій.
5. Оцінка ефективності участі в інвестиційному проекті.