

## **Розширений план лекцій з дисципліни**

### **«ІННОВАЦІЙНЕ УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМНИЦЬКОЮ ДІЯЛЬНІСТЮ »**

**лекційних годин – 16**  
**Викладач – Стрій Л.О.**

#### **СЕМЕСТРОВИЙ МОДУЛЬ 1**

##### **ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ 1.**

##### **ПОНЯТТЯ І СУТЬ ТРАДИЦІЙНОГО УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМНИЦЬКОЮ ДІЯЛЬНІСТЮ.**

##### **Лекція 1. Предмет і завдання дисципліни «Інноваційне управління підприємницькою діяльністю»**

1. Введення в дисципліну. Основні поняття інноваційного управління підприємницькою діяльністю.
2. Традиційне управління підприємництвом.
3. Особливості сучасної світової економіки.
4. Правові основи підприємницької діяльності.
5. Економічні інтереси України, розвиток малого та середнього підприємництва.

##### **Лекція 2. Роль держави в становленні та розвитку підприємництва на сучасному етапі розвитку економіки.**

1. Аспекти політичної економіки підприємництва.
2. Значення державного управління та регулювання підприємництвом для економічного росту держави.
3. Задачі держави в становленні та розвитку інституту підприємництва.
4. Погляди науковців на управління підприємницькою діяльністю.

##### **ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ 2.**

##### **РИНКОВЕ УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМНИЦЬКОЮ ДІЯЛЬНІСТЮ В УМОВАХ КОНКУРЕНЦІЇ.**

##### **Лекція 3. Маркетингове управління товаром.**

1. Еволюція товару в процесі розвитку ринку і маркетингу.
2. Класифікація товарів та послуг.
3. Управління маркетингом на етапах ЖЦТ.
4. Маркетингове управління створенням інноваційних товарів.

##### **Лекція 4. Інформаційне забезпечення маркетингового управління підприємницької діяльності.**

1. Сутність маркетингової інформації та її значення для управління.
2. Основні задачі маркетингових досліджень при управлінні підприємництвом.
3. Система маркетингової інформації підприємництва.
4. Методи та методики збору інформації підприємства.

#### **СЕМЕСТРОВИЙ МОДУЛЬ 2**

##### **ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ 3.**

## ІННОВАЦІЙНЕ УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМНИЦЬКОЮ ДІЯЛЬНІСТЮ ЯК СИСТЕМА УПРАВЛІННЯ ІННОВАЦІЙНИМИ ПРОЦЕСАМИ ТА ВІДНОСИНАМИ.

### **Лекція 5. Сучасні практичні прийоми інноваційного управління підприємницької діяльності.**

1. Прийоми впливу управління на виробництво інновацій: бенчмаркінг та інш.
2. Прийоми впливу управління на виробництво та реалізацію, просування, розподіл інновацій- інжиніринг, реінжиніринг, бренд-стратегія.
3. Прийоми впливу тільки на реалізацію, просування, розподіл інновацій – цінове управління, фронтування ринку.

### **Лекція 6. Інноваційне маркетингове управління ціноутворенням.**

1. Цінові прийоми інноваційного управління.
2. Сучасне маркетингове ціноутворення.
3. Цінова політика підприємництва.
4. Вплив латерального маркетингу на інноваційне управління.

### **Лекція 7. Організаційні форми інноваційного маркетингового управління підприємницькою діяльністю. [1, с.27301];[2,с.42-86]; 2г.**

1. Організаційні форми інноваційного маркетингового управління підприємницької діяльності.
2. Вибір організаційної структури інноваційного маркетингового управління підприємництвом.
3. Функціональна структура системи інноваційного маркетингового управління підприємницькою діяльністю.
4. Ефективність організаційних форм інноваційного маркетингового управління підприємницькою діяльністю.

### **Лекція 8. Перспективи та основні тенденції удосконалення управління підприємницької діяльності в умовах сучасного ринку**

1. Сучасна наукова парадигма управління.
2. Напрями розвитку науки управління.
3. Застосування системного підходу до аналізу управління інноваційною підприємницькою діяльністю.
4. Функції, принципи, методи і види управління підприємництвом.