

Розширений план лекцій

3 ДИСЦИПЛІНИ «ІННОВАЦІЙНІ ТЕХНОЛОГІЇ ЦИФРОВОЇ ЕКОНОМІКИ»
лекційних годин – 14
Викладач – Окландер М.А.

ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ 1

Тема 1. Теоретичний базис цифрової економіки

Лекція 1. Сутність та принципи цифрової економіки. Інструменти цифрової економіки

ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ 2

Тема 2. Кількісні та якісні характеристики цифрової економіки

Лекція 2. Кількісні та якісні характеристики цифрової економіки

ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ 3

Тема 3. Використання цифрових методів у суспільних комунікаціях

Лекція 3. Соціальні медіа у суспільних комунікаціях

ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ 4

Тема 4. Контекстна реклама

Лекція 4. Сутність та принципи контекстної реклами

ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ 5

Тема 5. Пошукова оптимізація (SEO).

Лекція 5. Сутність та принципи пошукової оптимізації

ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ 6

Тема 6. Email-маркетинг.

Лекція 6. Сутність та принципи Email-маркетингу

ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ 7

Тема 7. Партнерський трафік і тизерні мережі

Лекція 7. Сутність та принципи тизерних мереж