

## Розширений план лекцій

**З ДИСЦИПЛІНИ «ІННОВАЦІЙНІ ТЕХНОЛОГІЇ ЦИФРОВОЇ ЕКОНОМІКИ»**  
лекційних годин – 14  
Викладач – Окландер М.А.

### **СЕМЕСТРОВИЙ МОДУЛЬ 1. ЗМІСТ ТА СПЕЦИФІКА ЦИФРОВОЇ ЕКОНОМІКИ**

#### **ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ 1. *Теоретичний базис цифрової економіки***

**Лекція 1. *Сутність та принципи цифрової економіки. Інструменти цифрової економіки***

1. Передумови виникнення концепції цифрової економіки.
2. Предмет цифрової економіки.
3. Основні поняття концепції цифрової економіки.
4. Основні інструменти цифрової економіки.
5. Основи інтернет-аналітики.
6. Інструменти інтернет-аналітики.

#### **ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ 2. *Кількісні та якісні характеристики цифрової економіки***

**Лекція 2. *Кількісні та якісні характеристики цифрової економіки***

1. Джерела трафіка.
2. Сутність і зміст інтернет метрик.
3. Приклади інтернет метрик.
4. Сутність та принципи юзабіліті цифрового ресурса
5. Головні помилки при розробці цифрового ресурса
6. Юзабіліті-аудит.

#### **ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ 3. *Використання цифрових методів у суспільних комунікаціях***

**Лекція 3. *Соціальні медіа у суспільних комунікаціях***

1. Значення соціальних медіа в умовах цифрової економіки.
2. Огляд основних соціальних мереж.
3. Загальна статистика використання соціальних мереж в Україні та світі.
4. Контент стратегія.
5. Контент план.
6. Таргетированная реклама.

### **СЕМЕСТРОВИЙ МОДУЛЬ 2. НОВІТНІ ЦИФРОВІ МЕТОДИ ПРОСУВАННЯ НАУКОВИХ ДОСЛІДЖЕНЬ**

#### **ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ 4. *Контекстна реклама***

**Лекція 4. *Сутність та принципи контекстної реклами***

1. Основні поняття і визначення контекстної реклами.
2. Алгоритм запуску контекстної реклами
3. Інструменти контекстної реклами.
4. Система Google Adwords та Yandex Direct.

## **ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ 5. Пошукова оптимізація (SEO).**

### **Лекція 5. Сутність та принципи пошукової оптимізації**

1. Основні поняття і визначення пошукової оптимізації.
2. Контент ресурси.
3. Семантичне ядро ресурсу.
4. Інструменти для роботи з вмістом сайту.
5. Види посилань.
6. Аналіз власних посилань.

## **ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ 6. Email-маркетинг.**

### **Лекція 6. Сутність та принципи Email-маркетингу**

1. Основні поняття і визначення email-маркетингу.
2. Стратегія розсилок.
3. Контент листів.
4. Оцінка ефективності email-маркетингу.

## **ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ 7. Партнерський трафік і тизерні мережі**

### **Лекція 7. Сутність та принципи тизерних мереж**

1. Основні поняття і визначення тизерної реклами.
2. Відмінності від контекстної реклами.
3. Специфіка роботи з тизерними мережами.
4. Основні поняття і визначення CPA мережі.
5. Товарні CPA мережі.

Для студентів заочної форми навчання

Лекційні заняття, годин – 4

Викладач – Окландер М.А.

## **СЕМЕСТРОВИЙ МОДУЛЬ 1. ЗМІСТ ТА СПЕЦИФІКА ЦИФРОВОЇ ЕКОНОМІКИ**

### **ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ 1. Теоретичний базис цифрової економіки**

#### **Лекція 1. Сутність та принципи цифрової економіки**

1. Предмет цифрової економіки
2. Основні інструменти цифрової економіки.
3. Інструменти інтернет-аналітики.

## **СЕМЕСТРОВИЙ МОДУЛЬ 2. НОВІТНІ ЦИФРОВІ МЕТОДИ ПРОСУВАННЯ НАУКОВИХ ДОСЛІДЖЕНЬ**

### **ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ 5. Використання цифрових методів у суспільних комунікаціях**

#### **Лекція 5. Соціальні медіа у суспільних комунікаціях**

1. Значення соціальних медіа в умовах цифрової економіки.
2. Огляд основних соціальних мереж.
3. Загальна статистика використання соціальних мереж в Україні та світі.