

Розширений план лекцій з дисципліни

«ІНТЕЛЕКТУАЛЬНИЙ БІЗНЕС»

Лекційних годин – 30

Викладач – Поповенко Н.С.

ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ 1.

Тема 1. Теоретичні засади інтелектуального бізнесу.

Лекція 1. Інтелектуальний бізнес, як форма підприємницької діяльності.

ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ 2.

Тема 2. Інтелектуальні продукти: сутність, особливості створення.

Лекція 2. Інтелектуальний продукт, як економічна категорія та суб'єкт управління.

Лекція 3. Особливості створення інтелектуального продукту.

ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ 3

Тема 3. Нормативно-правові засади інтелектуального бізнесу в Україні.

Лекція 4. Законодавче забезпечення створення інтелектуального бізнесу.

ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ 4

Тема 4. Моделювання інтелектуального бізнесу.

Лекція 5. Моделювання інтелектуального бізнесу.

ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ 5

Тема 5. Управління інтелектуальним бізнесом.

Лекція 6. Управління інтелектуальним бізнесом.

ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ 6

Тема 6. Інформаційне забезпечення інтелектуального бізнесу.

Лекція 7. Створення бази даних об'єктів інтелектуального бізнесу.

Лекція 8. Види спеціалізованих інформаційних систем та можливість їх використання в інтелектуальному бізнесі.

ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ 7

Тема 7. Мотивація виробників інтелектуальних продуктів.

Лекція 9. Сутність системи мотивації праці.

Лекція 10. Мотивація праці науковців

ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ 8

Тема 8. Ризики інтелектуального бізнесу.

Лекція 11. Ризики інтелектуального бізнесу.

ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ 9

Тема 9. Економічна безпека інтелектуального бізнесу.

Лекція 12. Економічна безпека інтелектуального бізнесу.

ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ 10

Тема 10. Ведення інтелектуального бізнесу

Лекція 13. Базові підходи до оцінки комерційного потенціалу інтелектуального продукту.

Лекція 14. Організаційні форми ведення інтелектуального бізнесу.

Лекція 15. Розробка бізнес-плану реалізації інтелектуального продукту.

Лекція 16. Ліцензування, як основна форма реалізації інтелектуального продукту.

ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ 11

Тема 11. Віртуалізація інтелектуального бізнесу.

Лекція 17. Соціально-економічні цілі віртуалізації інтелектуального бізнесу

Лекція 18. Венчурний бізнес та його функції.