

Розширений план лекцій з дисципліни

«ЕКОНОМІЧНА ДІАГНОСТИКА»

лекційних годин – 30

Викладач – Фролова Л.В.

СЕМЕСТРОВИЙ МОДУЛЬ 1

ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ 1

ТЕОРЕТИЧНІ ОСНОВИ ЕКОНОМІЧНОЇ ДІАГНОСТИКИ ПІДПРИЄМНИЦЬКОЇ ДІЯЛЬНОСТІ

Лекція 1. Теоретичні основи економічної діагностики підприємницької діяльності

1. Предмет та завдання курсу „Економічна діагностика”
2. Сутність економічної діагностики, її види

Лекція 2. Економічна діагностика в системі управління підприємницькою діяльністю

1. Місце економічної діагностики в системі управління підприємницькою діяльністю
2. Принципи економічної діагностики підприємницької діяльності
3. Послідовність проведення економічної діагностики

ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ 2

МЕТОДОЛОГІЧНІ ЗАСАДИ ТА ПРАКТИЧНИЙ ІНСТРУМЕНТАРІЙ ЕКОНОМІЧНОЇ ДІАГНОСТИКИ ПІДПРИЄМСТВА

Лекція 3. Методологічні засади та практичний інструментарій економічної діагностики підприємства

1. Загальна характеристика методичного забезпечення економічної діагностики підприємства
2. Практичний інструментарій економічної діагностики

ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ 3

УПРАВЛІННЯ ПО ВІДХИЛЕННЯМ

Лекція 4. Сутність управління по відхиленням

1. Сутність управління по відхиленням, види відхилень та їх характеристика
2. Сутність та необхідність проведення ГЕП-аналізу
3. Етапи проведення ГЕП-аналізу

Лекція 5. Метод аналізу дерева помилок

1. Дерево помилок: сутність, побудова
2. Логічні символи (знаки) та символи подій.
3. Етапи побудови дерева помилок
4. Програмне забезпечення побудови дерева помилок

ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ 4

ЕКСПЕРТНІ МЕТОДИ ДІАГНОСТИКИ ПІДПРИЄМНИЦЬКОЇ ДІЯЛЬНОСТІ

Лекція 6. Сутність та види експертних методів.

1. Сутність експертних методів
2. Види експертних методів

Лекція 7. Процедура технічної обробки результатів експертного опитування

1. Встановлення ступеня узгодженості думок експертів
2. Формування узагальненої оцінки

СЕМЕСТРОВИЙ МОДУЛЬ 2

ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ 5

РЕЙТИНГОВА ОЦІНКА ПІДПРИЄМНИЦЬКИХ СТРУКТУР

Лекція 8. Рейтингова оцінка підприємницьких структур

1. Сутність та види рейтингових оцінок
2. Методи проведення рейтингової оцінки підприємницьких структур

ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ 6

СИСТЕМИ ПОКАЗНИКІВ, ЯКІ ВИКОРИСТОВУЮТЬСЯ В ЕКОНОМІЧНІЙ ДІАГНОСТИЦІ

Лекція 9. Комплексні системи показників: сутність, види

1. Комплексні системи показників: сутність, види
2. Логіко-дедуктивні системи показників
3. Емпірико-індуктивні системи показників.

Лекція 10. Збалансована система показників

1. Збалансована система показників: сутність, види
2. Етапи розробки збалансованої системи показників

Лекція 11. Збалансована система показників в системі управління підприємницькою діяльністю

1. Інтеграція збалансованої системи показників в систему планування.
2. З'єднання збалансованої системи показників з концепцією вартісно-орієнтованого управління.

ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ 7

МЕТОДИ УЗАГАЛЬНЕННЯ АНАЛІТИЧНОЇ ІНФОРМАЦІЇ

Лекція 12. Методи узагальнення аналітичної інформації

1. Інтегральна оцінка ефективності управління підприємством
2. Діагностика результатів підприємницької діяльності

ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ 8

МЕТОДИ ВІЗУАЛІЗАЦІЇ ПРОБЛЕМНИХ СИТУАЦІЙ

Лекція 13. Методи візуалізації проблемних ситуацій

1. Сутність та значення візуалізації проблемних ситуацій
2. Класифікація методів візуалізації економічної інформації

Лекція 14. Інтелект-карти

1. Сутність і область застосування інтелект-карт
2. Правила побудови інтелект-карт
3. Програмне забезпечення побудови інтелект-карт

ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ 9
ДІАГНОСТИКА ПІДПРИЄМНИЦЬКОЇ ДІЯЛЬНОСТІ НА ОСНОВІ МОДЕЛІ SCORE

Лекція 15. Діагностика підприємницької діяльності на основі моделі SCORE

1. Сутність моделі SCORE
2. Проведення діагностики по технології SCORE
3. Комбінування моделі SCORE з іншими ефективними моделями