

Розширений план лекцій

з дисципліни «ЕКОНОМІЧНА ДІАГНОСТИКА»

лекційних годин – 30

Викладач – Фролова Л.В.

СЕМЕСТРОВИЙ МОДУЛЬ 1.

ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ 1. Теоретичні основи економічної діагностики діяльності підприємства

Лекція № 1. Теоретичні основи економічної діагностики діяльності підприємства

1. Предмет та завдання курсу „Економічна діагностика”
2. Сутність економічної діагностики, її види

Лекція № 2. Економічна діагностика в системі управління діяльністю підприємства

1. Місце економічної діагностики в системі управління діяльністю підприємства
2. Принципи економічної діагностики діяльності підприємства
3. Послідовність проведення економічної діагностики

ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ 2. Методологічні засади та практичний інструментарій економічної діагностики підприємства

Лекція № 3. Методологічні засади та практичний інструментарій економічної діагностики підприємства

1. Загальна характеристика методичного забезпечення економічної діагностики підприємства
2. Практичний інструментарій економічної діагностики

ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ 3. Управління по відхиленням

Лекція 4. Сутність управління по відхиленням

1. Сутність управління по відхиленням, види відхилень та їх характеристика
2. Сутність та необхідність проведення ГЕП-аналізу
3. Етапи проведення ГЕП-аналізу

Лекція 5. Метод аналізу дерева помилок

1. Дерево помилок: сутність, побудова
2. Логические символы (знаки) и символы событий.
3. Етапи побудови дерева помилок
4. Програмне забезпечення побудови дерева помилок

ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ 4. Експертні методи діагностики економічної діяльності підприємства

Лекція 6. Сутність та види експертних методів.

1. Сущность экспертных методов
2. Види експертних методів

Лекція 7. Процедура технічної обробки результатів експертного опитування

1. Встановлення ступеня узгодженості думок експертів
2. Формування узагальненої оцінки

СЕМЕСТРОВИЙ МОДУЛЬ 2

ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ 5. Рейтингова оцінка економічної діяльності підприємства

Лекція 8. Рейтингова оцінка економічної діяльності підприємства

1. Сутність та види рейтингових оцінок
2. Методи проведення рейтингової оцінки діяльності підприємства

ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ 6. Системи показників, які використовуються в економічній діагностиці

Лекція 9. Комплексні системи показників: сутність, види

1. Комплексні системи показників: сутність, види
2. Логико-дедуктивні системи показателів
3. Емпірико-індуктивні системи показателів.

Лекція 10. Збалансована система показників

1. Збалансована система показників: сутність, види
2. Етапи розробки збалансованої системи показників

Лекція 11. Збалансована система показників в системі управління підприємством

1. Інтеграція збалансованої системи показників в систему планування.
2. З'єднання збалансованої системи показників з концепцією вартісно-орієнтованого управління.

ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ 7. Методи узагальнення аналітичної інформації

Лекція 12. Методи узагальнення аналітичної інформації

1. Інтегральна оцінка ефективності управління підприємством
2. Діагностика результатів діяльності підприємства

ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ 8. Методи візуалізації проблемних ситуацій

Лекція 13. Методи візуалізації проблемних ситуацій

1. Сутність та значення візуалізації проблемних ситуацій
2. Класифікація методів візуалізації економічної інформації

Лекція 14. Інтелект-карти

1. Сутність і область застосування інтелект-карт
2. Правила побудови інтелект-карт
3. Програмне забезпечення побудови інтелект-карт

ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ 9. Діагностика діяльності підприємства на основі моделі SCORE

Лекція 15. Діагностика діяльності підприємства на основі моделі SCORE

1. Сутність моделі SCORE
2. Проведення діагностики по технології SCORE
3. Комбінування моделі SCORE з іншими ефективними моделями