

# РОЗШИРЕНИЙ ПЛАН ЛЕКЦІЙ

з дисципліни "Економічний аналіз та управління виробництвом"

лекційні заняття, годин – 30

Викладач – Добрянська Н.А.

## Тема 1. Економічний аналіз в управлінні виробництвом.

### Лекція 1. Інформаційне забезпечення економічного аналізу в управлінні.

- 1.1. Основні терміни і поняття економічного аналізу.
- 1.2. Місце економічного аналізу у системі управління.
- 1.3. Класифікація. Основні види аналізу

### Лекція 2. Методика факторного аналізу.

- 2.1. Поняття, типи і завдання факторного аналізу.
- 2.2. Класифікація факторів в економічному аналізі.
- 2.3. Економічна сутність господарських резервів.
- 2.4. Організація пошуку і підрахунку резервів.

### Лекція 3. Метод економічного аналізу.

- 3.1. Метод економічного аналізу.
- 3.2. Статистичні методи аналізу.
- 3.3. Економіко-математичні методи.
- 3.4. Економіко-математичне моделювання і програмування.

### Лекція 4. Аналіз випуску продукції.

- 4.1. Цілі, завдання, послідовність аналізу виробництва.
- 4.2. Джерела інформації аналізу.
- 4.3. Види продукції.
- 4.4. Сезонність виробництва і реалізації продукції.

### Лекція 5. Аналіз основних фондів підприємства.

- 5.1. Загальна характеристика основних фондів підприємства.
- 5.2. Послідовність аналізу засобів праці.
- 5.3. Аналіз забезпеченості основних виробничих фондів.
- 5.4. Причини зносу основних виробничих фондів. Показники ефективності використання основних виробничих фондів.
- 5.5. Пошук резервів та заходів з використання основних виробничих фондів.

### Лекція 6. Аналіз ефективності праці.

- 6.1. Послідовність аналізу праці, його оплата.
- 6.2. Джерела інформації.
- 6.3. Показники використання робочого часу.
- 6.4. Аналіз продуктивності праці та трудомісткості продукції.
- 6.5. Аналіз впливу основних факторів на динаміку виготовленої продукції та її собівартості.

### Лекція 7. Оцінка впливу забезпечення засобами праці.

- 7.1. Характеристика матеріальних ресурсів підприємства.
- 7.2. Фактори, що впливають на втрату продукції.
- 7.3. Аналіз ефективності використання засобів праці.
- 7.4. Оцінка оборотності запасів.

## **Тема 2. Управлінський виробничий аналіз.**

### **Лекція 8. Організаційно-технічний рівень виробництва.**

- 8.1. Основні показники технічної оснастки виробництва.
- 8.2. Аналіз рівня технологічного процесу.
- 8.3. Показники ефективності організаційних структур управління.

### **Лекція 9. Собівартість продукції.**

- 9.1. Джерела інформації.
- 9.2. Послідовність аналізу загальних показників собівартості продукції.
- 9.3. Фактори, що впливають на показник витрат.
- 9.4. Собівартість за статтями витрат.
- 9.5. Оцінювання загальновиробничих та загальногосподарських витрат.

### **Лекція 10. Комерційні витрати.**

- 10.1. Аналіз комерційних витрат.
- 10.2. Аналіз постійних та змінних витрат.
- 10.3. Методи розрахунку порогу рентабельності.
- 10.4. Аналіз прямих та непрямих витрат.
- 10.5. Резерви зниження собівартості.

### **Лекція 11. Теоретичні основи фінансового аналізу.**

- 11.1. Поняття, задачі фінансового аналізу підприємства.
- 11.2. Місце фінансового аналізу в системі управління.
- 11.3. Зовнішній та внутрішній фінансовий аналіз.
- 11.4. Методи фінансового аналізу.

### **Лекція 12. Аналіз фінансових результатів діяльності підприємства.**

- 12.1. Формування і розрахунок фінансових результатів діяльності підприємства.
- 12.2. Факторний аналіз прибутку. Види прибутку.
- 12.3. Розподілення прибутку.
- 12.4. Система показників рентабельності.
- 12.5. Шляхи підвищення рентабельності комерційної організації.

### **Лекція 13. Аналіз фінансового стану підприємства.**

- 13.1. Структура аналізу фінансового стану.
- 13.2. Загальна оцінка фінансового стану підприємства.
- 13.3. Аналіз джерел активів підприємства.
- 13.4. Аналіз джерел пасивів підприємства.

### **Лекція 14. Оцінка ділової активності підприємства.**

- 14.1. Оцінка дебіторської заборгованості.
- 14.2. Оцінка кредиторської заборгованості.
- 14.3. Аналіз фінансової стійкості підприємства.
- 14.4. Аналіз кредитоспроможності.
- 14.5. Аналіз ефективності та інтенсивності використання капіталу.
- 14.6. Аналіз потоків грошових коштів.

### **Лекція 15. Діагностика потенціалу суб'єкта господарювання.**

- 15.1. Методи і форми діагностики потенціалу підприємства. Комплексний аналіз.
- 15.2. Діагностика діяльності підприємства на основі рейтингового аналізу.
- 15.3. Розрахунок підсумкового показника рейтингової оцінки і ранжирування підприємств за рейтингом.
- 15.4. Методика бальної оцінки діяльності підприємства.