

Розширений план лекцій з дисципліни

«ІННОВАЦІЙНІ ТЕХНОЛОГІЇ ЦИФРОВОЇ ЕКОНОМІКИ»

лекційних годин – 14

Викладач – Окландер М.А.

СЕМЕСТРОВИЙ МОДУЛЬ 1.

ЗМІСТ ТА СПЕЦИФІКА ЦИФРОВОЇ ЕКОНОМІКИ

ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ 1.

ТЕОРЕТИЧНИЙ БАЗИС ЦИФРОВОЇ ЕКОНОМІКИ

Лекція 1. Сутність та принципи цифрової економіки. Інструменти цифрової економіки

1. Передумови виникнення концепції цифрової економіки.
2. Предмет цифрової економіки.
3. Основні поняття концепції цифрової економіки.
4. Основні інструменти цифрової економіки.
5. Основи інтернет-аналітики.
6. Інструменти інтернет-аналітики.

ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ 2.

КІЛЬКІСНІ ТА ЯКІСНІ ХАРАКТЕРИСТИКИ ЦИФРОВОЇ ЕКОНОМІКИ

Лекція 2. Кількісні та якісні характеристики цифрової економіки

1. Джерела трафіка.
2. Сутність і зміст інтернет метрик.
3. Приклади інтернет метрик.
4. Сутність та принципи юзабіліті цифрового ресурса
5. Головні помилки при розробці цифрового ресурса
6. Юзабіліті-аудит.

ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ 3.

ВИКОРИСТАННЯ ЦИФРОВИХ МЕТОДІВ У СУСПІЛЬНИХ КОМУНІКАЦІЯХ

Лекція 3. Соціальні медіа у суспільних комунікаціях

1. Значення соціальних медіа в умовах цифрової економіки.
2. Огляд основних соціальних мереж.
3. Загальна статистика використання соціальних мереж в Україні та світі.
4. Контент стратегія.
5. Контент план.
6. Таргетированная реклама.

СЕМЕСТРОВИЙ МОДУЛЬ 2.

НОВІТНІ ЦИФРОВІ МЕТОДИ ПРОСУВАННЯ НАУКОВИХ ДОСЛІДЖЕНЬ

ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ 4.

КОНТЕКСТНА РЕКЛАМА

Лекція 4. Сутність та принципи контекстної реклами

1. Основні поняття і визначення контекстної реклами.
2. Алгоритм запуску контекстної реклами
3. Інструменти контекстної реклами.
4. Система Google Adwords та Yandex Direct.

ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ 5. **ПОШУКОВА ОПТИМІЗАЦІЯ (SEO).**

Лекція 5. Сутність та принципи пошукової оптимізації

1. Основні поняття і визначення пошукової оптимізації.
2. Контент ресурси.
3. Семантичне ядро ресурсу.
4. Інструменти для роботи з вмістом сайту.
5. Види посилань.
6. Аналіз власних посилань.

ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ 6. **EMAIL-МАРКЕТИНГ.**

Лекція 6. Сутність та принципи Email-маркетингу

1. Основні поняття і визначення email-маркетингу.
2. Стратегія розсилок.
3. Контент листів.
4. Оцінка ефективності email-маркетингу.

ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ 7. **ПАРТНЕРСЬКИЙ ТРАФІК І ТИЗЕРНІ МЕРЕЖІ**

Лекція 7. Сутність та принципи тизерних мереж

1. Основні поняття і визначення тизерної реклами.
2. Відмінності від контекстної реклами.
3. Специфіка роботи з тизерними мережами.
4. Основні поняття і визначення CPA мережі.
5. Товарні CPA мережі.