

## **Розширений план лекцій**

З ДИСЦИПЛІНИ «БРЕНД-МЕНЕДЖМЕНТ»

лекційних годин – 30

Викладач – Окландер М.А.

### **ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ 1**

**Тема 1.** Теоретичні основи бренд-менеджменту

**Лекція 1.** Сутність і принципи бренд-менеджменту

**Лекція 2.** Форми і зміст портфелю брендів

### **ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ 2**

**Тема 2.** Інтегровані комунікації бренд-менеджменту

**Лекція 3.** Механізми формування лояльності споживачів

**Лекція 4.** Стратегії розвитку бренда

### **ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ 3**

**Тема 3.** Особливості управління брендом

**Лекція 5.** Особливості управління брендом

**Лекція 6.** Особливості управління брендом

### **ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ 4**

**Тема 4.** Ребрендинг

**Лекція 7.** Сутність ребрендингу

**Лекція 8.** Механізми ребрендингу

### **ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ 5**

**Тема 5.** Організаційно-економічні аспекти брендингу

**Лекція 9.** Рекламні агенції і брендинг

**Лекція 10.** Марочна стратегія брендингу

### **ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ 6**

**Тема 6.** Стратегія розвитку бренда як рухома сила стратегії розвитку бізнесу

**Лекція 11.** Стратегія розвитку бренда і стратегія розвитку бізнесу

**Лекція 12.** Конкурентоспроможність бренду

### **ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ 7**

**Тема 7.** Правові основи брендингу

**Лекція 13.** Правові основи брендингу

### **ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ 8**

**Тема 8.** Просування бренда в соціальних мережах та робота з новими медіа

**Лекція 14.** Цифровий інструментарій просування бренда

**Лекція 15.** Просування бренда в соціальних мережах