

**Розширений план лекцій  
з дисципліни «Стратегічний аналіз та основи інноваційного підприємництва в ІТ-галузі»**

лекційних годин – 44

Викладач – д.е.н., проф. Забарна ЕМ.

**СЕМЕСТРОВИЙ МОДУЛЬ 1  
СУТНІСТЬ БІЗНЕС-ПЛАНУВАННЯ  
ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ 1**

**КОНКУРЕНЦІЯ ТА КОНКУРЕНТНІ СТРАТЕГІЇ ФІРМИ**

**Лекція 1. Розширена концепція суперництва**

1. Загроза приходу нових конкурентів
2. Загроза товарів-замінників
3. Можливість тиску з боку клієнтів
4. Можливість тиску з боку постачальників

**Лекція 2. Аналіз портфеля напрямів діяльності**

1. Матриця «зростання-частка ринку» (метод бостонської консалтингової групи)
2. Матриця «привабливість-конкурентоспроможність»
3. Портфельний аналіз напрямів діяльності

**ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ 2**

**ЕКОНОМІКО-ПРАВОВІ ЗАСАДИ БІЗНЕСОВОЇ ДІЯЛЬНОСТІ**

**Лекція 3. Правові засади бізнесової діяльності**

1. Підприємницька діяльність як правова категорія
2. Юридичні форми підприємницької діяльності
3. Фізична особа – суб'єкт підприємницької діяльності

**Лекція 4. Організація і розвиток власної справи**

1. Початковий етап створення власного підприємства
2. Документальне оформлення підприємницької діяльності
3. Керування створеним підприємством
4. Порядок закриття підприємницької діяльності

**Лекція 5. Малий бізнес**

1. Значення і види малого бізнесу
2. Економічна діяльність малого підприємства
3. Проблеми малого бізнесу та шляхи їх подолання

**ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ 3**

**ОСНОВИ ФІНАНСОВОГО ТА УПРАВЛІНСЬКОГО ОБЛІКУ**

**Лекція 6. Основи фінансового обліку**

1. Зміст та процедури фінансового обліку
2. Бухгалтерський баланс та його складові
3. Облік податкових зобов'язань

**Лекція 7. Основи управлінського обліку**

1. Зміст та процедури управлінського обліку
2. Класифікація виробничих витрат для визначення собівартості продукції та прибутку

**Лекція 8. Склад інформації для прийняття рішень**

1. Аналіз беззбитковості виробництва
2. Пошук оптимальної ціни
3. Аналіз доцільності капіталовкладень

### **Лекція 9. Склад інформації для планування та управління**

1. Складання кошторисів
2. Калькуляція собівартості по нормативним витратам та аналіз відхилень
3. Планування та контроль рівня запасів

### **Лекція 10. Виробнича програма підприємства**

1. Виробнича програма, її сутність та основні поняття
2. Основні показники виробничої програми
3. Планування виробничої програми
4. Визначення оптимальної виробничої потужності

### **Лекція 11. Якість і конкурентоспроможність продукції**

1. Продукція, її класифікація і вимірники обсягу
2. Якість продукції як економічна категорія
3. Стандартизація та сертифікація продукції

## **СЕМЕСТРОВИЙ МОДУЛЬ 2.**

### **ФІНАНСОВЕ ПЛАНУВАННЯ ТА УПРАВЛІННЯ РИЗИКАМИ**

#### **ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ 4**

### **КОМЕРЦІЙНІ ДОСЛІДЖЕННЯ**

#### **Лекція 12. Сегментація ринків промислових товарів**

1. Сегментація по вигодах
2. Описова сегментація
3. Поведінкова сегментація

#### **Лекція 13. Модель життєвого циклу товару**

1. Детермінанти життєвого циклу товару
2. Стратегічні наслідки життєвого циклу
3. Обмеження моделі життєвого циклу

#### **Лекція 14. Методи прогнозування попиту**

1. Типологія методів прогнозування
2. Експертні думки
3. Евристичні і екстраполяційні методи
4. Експлікативні моделі
5. Інтегральний підхід: метод сценаріїв

#### **Лекція 15. Стратегії зростання**

1. Інтенсивне зростання
2. Інтеграційна стратегія
3. Стратегія зростання через диверсифікацію

## **ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ 5**

### **МІЖНАРОДНІ СТАНДАРТИ (ТРАДИЦІЇ) СКЛАДАННЯ БІЗНЕС-ПЛАНІВ (UNIDO)**

#### **Лекція 16. Цикл інвестиційного проекту та види передінвестиційних досліджень**

1. Базові аспекти передінвестиційних досліджень
2. Роль організацій, консультаційних служб, та інформаційних систем.
3. Передумови та основна ідея проекту

#### **Лекція 17. Планування бюджету проекту**

1. Цілі планування бюджету
2. Бюджети етапів реалізації проекту
3. Складання графіка реалізації проекту

#### **Лекція 18. Фінансовий аналіз проекту**

1. Рамки і цілі фінансового аналізу
2. Аналіз оцінок витрат
3. Основні види звітності з аналізу господарської діяльності

4. Поняття оцінки інвестицій

5. Методи оцінки інвестицій

**Лекція 19. Фінансування проекту**

1. Фінансові показники і показники економічної ефективності

2. Фінансова оцінка в умовах невизначеності

3. Схеми фінансового аналізу

**ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ 6**

**УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМНИЦЬКИМИ РИЗИКАМИ В МІНЛИВИХ РИНКОВИХ  
УМОВАХ**

**Лекція 20. Основи управління ризиками**

1. Поняття ризику і невизначеності

2. Основи управління ризиками

3. Сутність аналізу ризиків проекту

4. Фактори ризиків, види втрат

**Лекція 21. Кількісний аналіз ризиків**

1. Кількісні методи аналізу ризиків

2. Дослідження ризиків методом розрахунку вірогідності

3. Експертний аналіз ризиків

4. Аналіз показників граничних рівнів

5. Аналіз чутливості проекту

6. Аналіз сценаріїв розвитку проекту

7. Метод побудови дерева проектних рішень

8. Імітаційне моделювання ризиків

**Лекція 22. Методи зниження ризиків**

1. Методи мінімізації проектних ризиків

2. Організація робіт з управління ризиками