

**Розширений план лекцій  
з дисципліни «ПРАВОВЕ РЕГУЛЮВАННЯ ІНФОРМАЦІЙНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ»**

**Лекційних годин – 16**

**Викладачі – проф. Марущак В.П., доц. Чістякова І.М., доц. Воробйова Г.В.**

**СЕМЕСТРОВИЙ МОДУЛЬ 1**

**ЗМІСТОВНИЙ МОДУЛЬ 1**

**ІНФОРМАЦІЙНІ ПРАВОВІДНОСИНИ. СУБ'ЄКТИ ПРАВОВІДНОСИН, ЩО  
ВИНИКАЮТЬ З ПРИВОДУ РЕАЛІЗАЦІЇ ПРАВА НА ІНФОРМАЦІЮ**

**Лекція 1. Інформаційні правовідносини. Суб'єкти правовідносин, що виникають з приводу реалізації права на інформацію.**

1. Поняття та принципи інформаційних правовідносин.
2. Суб'єкти інформаційних правовідносин.
3. Засоби масової інформації як специфічний суб'єкт інформаційно-правових відносин.
4. Правосуб'єктність учасників інформаційно-правових відносині (на прикладі особливого суб'єкту).

**ЗМІСТОВНИЙ МОДУЛЬ 2**

**ОСНОВНІ ЗАСАДИ РОЗВИТКУ ІНФОРМАЦІЙНОГО СУСПІЛЬСТВА**

**Лекція 2. Основні засади розвитку інформаційного суспільства.**

1. Правові ознаки інформаційного суспільства.
2. Нормативно-правові акти, що регламентують розвиток інформаційного суспільства в Україні.
3. Повноваження державних органів у сфері розбудови інформаційного суспільства.

**ЗМІСТОВНИЙ МОДУЛЬ 3**

**ПРАВОВЕ РЕГУЛЮВАННЯ ТЕЛЕКОМУНІКАЦІЙ. ІНТЕРНЕТ**

**Лекція 3. Правове регулювання телекомунікацій. Інтернет.**

1. Основні положення законодавства України щодо комунікацій.
2. Особливості розвитку національної складової глобальної інформаційної мережі Інтернет.

**ЗМІСТОВНИЙ МОДУЛЬ 4**

**ЕЛЕКТРОННИЙ ДОКУМЕНТООБІГ В УКРАЇНІ**

**Лекція 4. Електронний документообіг в Україні.**

1. Поняття електронного документообігу.
2. Забезпечення електронного документообігу.

**СЕМЕСТРОВИЙ МОДУЛЬ 2**

**ЗМІСТОВНИЙ МОДУЛЬ 5**

**ПРАВОВЕ РЕГУЛЮВАННЯ ДІЯЛЬНОСТІ ЗАСОБІВ МАСОВОЇ ІНФОРМАЦІЇ**

**Лекція 5. Правове регулювання діяльності засобів масової інформації.**

1. Друковані засоби масової інформації (преса) в Україні.
2. Правові основи діяльності електронних ЗМІ.

3. Правовий статус творчих працівників ЗМІ.

## **ЗМІСТОВНИЙ МОДУЛЬ 6 ЗАКОНОДАВСТВО У СФЕРІ ВИДАВНИЧОЇ ДІЯЛЬНОСТІ**

### **Лекція 6. Законодавство у сфері видавничої діяльності.**

1. Державна реєстрація суб'єктів видавничої справи.
2. Державна підтримка книговидання.

## **ЗМІСТОВНИЙ МОДУЛЬ 7 РЕКЛАМНА ДІЯЛЬНІСТЬ В УКРАЇНІ**

### **Лекція 7. Рекламна діяльність в Україні.**

1. Загальні вимоги до реклами.
2. Особливості правового регулювання реклами в Інтернет.

## **ЗМІСТОВНИЙ МОДУЛЬ 8 ЮРИДИЧНА ВІДПОВІДАЛЬНІСТЬ У ГАЛУЗІ ІНФОРМАЦІЙНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ**

### **Лекція 8. Юридична відповідальність у галузі інформаційної діяльності.**

1. Дисциплінарна відповідальність за порушення інформаційного законодавства.
2. Цивільно-правова відповідальність за порушення інформаційного законодавства.
3. Адміністративна відповідальність за порушення інформаційного законодавства.
4. Кримінальна відповідальність за порушення інформаційного законодавства.