

**Розширений план лекцій
з дисципліни «Іміджологія»**

Лекційних годин – 30

Викладач – Доброєр Н.В.

СЕМЕСТРОВИЙ МОДУЛЬ №1

Змістовний модуль 1

ІМІДЖ ЯК СОЦІОКУЛЬТУРНЕ ЯВИЩЕ

Тема 1. Вступ до іміджології (2 год)

1. Становлення іміджології як науки.
2. Загальні ознаки іміджу.

Тема 2. Імідж і реальність (2 год)

1. Сприйняття і реальна дійсність. Імідж як об'єктивне явище.
2. Імідж в історії. Роль іміджу в оцінці соціальних явищ та процесів.
3. Складові характеру іміджу. Типологія іміджів.

Тема 3. Імідж як засіб і форма комунікації (2 год)

1. Іміджологія в системі масової комунікації.
2. Теоретичні та прикладні моделі масової комунікації.

Тема 4. Формування й основні підвалини побудови іміджу (2 год)

1. Природа формування іміджу. Основні підвалини побудови іміджу.
2. Міфи і символи в іміджології.
3. Соціальна міфологія. Група, маса, натовп. Фактори поведінки. Роль лідера думки в сприйнятті іміджевої інформації.

Тема 5. Ідеологічні засади та етапи формування іміджу (4 год)

1. Ідеологічні засади концепції іміджу. Етичність принципів формування іміджу.
2. Основні компоненти іміджу. Методологія побудови іміджу.
3. Поняття інструментарію в іміджології та специфіка його використання.
4. Позиціонування, маніпулювання, міфологізація; застосування емоційної подачі інформації, акцентування, підміна понять, метафоризація.

Тема 6. Основні чинники, що впливають на формування іміджу (2 год)

1. Імідж і репутація. Імідж і публіциті.
2. Роль філософії організації у створенні її образу в громадській думці.
3. Основні чинники, що впливають на формування іміджу.
4. Показники громадської думки зовнішньої і внутрішньої громадськості.

Змістовний модуль 2

ВИДИ ІМІДЖІВ. ПРИНЦИПИ І ТЕХНОЛОГІЇ ЇХ ФОРМУВАННЯ

Тема 7. Індивідуальний імідж (4 год)

1. Специфіка особистого іміджу в політиці, бізнесі та шоу – бізнесі.
2. Структура особистого іміджу та способи його аналізу.
3. Вплив іміджу на кар'єру.

Тема 8. Професійний імідж (4 год)

1. Ознаки професійного іміджу
2. Кроки створення професійного іміджу
3. Оптимізація процесу створення привабливого професійного іміджу

Тема 9. Предметний імідж (4 год)

1. Предметний імідж як складова іміджу середовища існування
2. Упредметнений імідж: стилі сучасної моди за критерієм особистого смаку

Тема 10. Корпоративний імідж (4 год)

1. Структура іміджу організації, внутрішній та зовнішній імідж.
2. Імідж фірми як найважливіший фактор успіху бізнесу.
3. Імідж керівників та персоналу.
4. Особистий імідж бізнесмена і його роль в успішному розвитку бізнесу.