

МАР.



УКРАЇНА

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ  
ОДЕСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ПОЛІТЕХНІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

**НАКАЗ**

17.01.2018

ОДЕСА

№ 37.8

Про проведення II етапу  
Всеукраїнської студентської  
олімпіади з спеціальності  
«Маркетинг»

Згідно з наказом Міністерства освіти і науки України № 1572 від 06.12.2017 року Одеський національний політехнічний університет призначено базовим закладом вищої освіти з проведення II етапу Всеукраїнської олімпіади для студентів вищих навчальних закладів III–IV рівнів акредитації з спеціальності «Маркетинг»

**НАКАЗУЮ:**

1. Провести II етап Всеукраїнської студентської олімпіади з спеціальності «Маркетинг» 10–11 травня 2018 р.
2. Створити організаційний комітет з проведення Олімпіади у складі:

**Голова оргкомітету:**

Нестеренко С.А. – д.т.н., професор, проректор з науково-педагогічної та виховної роботи Одеського національного політехнічного університету.

**Заступники голови оргкомітету:**

Філіппова С.В. – д.е.н., професор, директор навчально–наукового Інституту бізнесу, економіки та інформаційних технологій Одеського національного політехнічного університету.

Окландер М.А. – д.е.н., професор, завідувач кафедри маркетингу Одеського національного політехнічного університету.

**Члени оргкомітету:**

Яшкіна О.І. – д.е.н., доцент, професор кафедри маркетингу Одеського національного політехнічного університету.

Кірносова М.В. – к.е.н., доцент, доцент кафедри маркетингу Одеського національного політехнічного університету.

Радкевич Л.А. – к.е.н., доцент, доцент кафедри маркетингу Одеського національного політехнічного університету.

Чукурна О.П. – к.е.н., доцент, доцент кафедри маркетингу Одеського національного політехнічного університету.

Златова І.О. – к.е.н., старший викладач кафедри маркетингу Одеського національного політехнічного університету.

Кудіна А.В. – асистент кафедри маркетингу Одеського національного політехнічного університету.

Сіньковська В.М. – асистент кафедри маркетингу Одеського національного політехнічного університету.

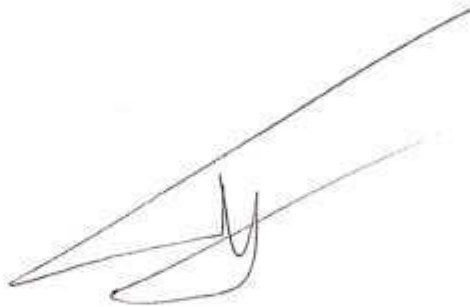
Яшкін Д.С. – асистент кафедри маркетингу Одеського національного політехнічного університету.

Давидова Г.В. – завідувач лабораторії кафедри маркетингу Одеського національного політехнічного університету.

Ахметова М.Ф. – старший лаборант кафедри маркетингу Одеського національного політехнічного університету.

3. Затвердити склад журі (додаток 1).
4. Затвердити склад апеляційної комісії (додаток 2).
5. Затвердити порядок проведення II етапу Всеукраїнської студентської олімпіади з спеціальності «Маркетинг» (додаток 3).
6. Голові журі Окландеру М.А. до 10 квітня 2018 р. затвердити варіанти завдань Олімпіади з визначенням критеріїв їх оцінювання.
7. Голові журі Окландеру М.А. до 18 травня 2018 р надати звіт про проведення II етапу Всеукраїнської олімпіади для студентів вищих навчальних закладів III–IV рівнів акредитації з спеціальності «Маркетинг» (згідно з вимогами наказу Міністерства освіти і науки України №1506 від 23.12.2014 р.) на адресу Інституту інноваційних технологій і змісту освіти.
8. Контроль за виконанням наказу покласти на проректора Нестеренка С.А.

Ректор



Г.О. Оборський

**Склад журі**  
**II етапу Всеукраїнської олімпіади**  
**для студентів вищих навчальних закладів**  
**III–IV рівнів акредитації з спеціальності «Маркетинг»**

**Голова журі:**

Окландер М.А. – д.е.н., професор, завідувач кафедри маркетингу Одеського національного політехнічного університету.

**Заступники голови журі:**

Федорченко А.В. – д.е.н., професор, завідувач кафедри маркетингу ДВНЗ «Київський національний економічний університет імені Вадима Гетьмана».

**Члени журі:**

Ілляшенко С.М. – д.е.н., професор, завідувач кафедри маркетингу та управління інноваційною діяльністю Сумського державного університету.

Ковальчук С.В. – д.е.н., професор, завідувач кафедри маркетингу і торговельного підприємництва Хмельницького національного університету.

Крикавський Є.В. – д.е.н., професор, завідувач кафедри маркетингу і логістики Національного університету «Львівська політехніка».

Орлов П.А. – д.е.н., професор, завідувач кафедри економіки та маркетингу Харківського національного економічного університету імені Семена Кузнеця.

Смерічевський С.Ф. – д.е.н., професор, завідувач кафедри маркетингу Національного авіаційного університету.

Сохацька О.М. – д.е.н., професор, завідувач кафедри міжнародних економічних відносин Тернопільського національного економічного університету.

**Склад апеляційної комісії  
II етапу Всеукраїнської олімпіади  
для студентів вищих навчальних закладів  
III–IV рівнів акредитації з спеціальності «Маркетинг»**

**Голова апеляційної комісії:**

Яшкіна О.І. – д.е.н., доцент, професор кафедри маркетингу Одеського національного політехнічного університету.

**Члени апеляційної комісії:**

Педько І.А. – д.е.н., доцент, декан факультету економіки та управління в будівництві Одеської державної академії будівництва та архітектури.

Кірносова М.В. – к.е.н., доцент, доцент кафедри маркетингу Одеського національного політехнічного університету.

Радкевич Л.А. – к.е.н., доцент, доцент кафедри маркетингу Одеського національного політехнічного університету.

Чукурна О.П. – к.е.н., доцент, доцент кафедри маркетингу Одеського національного політехнічного університету.

**Порядок проведення  
II етапу Всеукраїнської олімпіади  
для студентів вищих навчальних закладів  
III–IV рівнів акредитації з спеціальності «Маркетинг»  
10–11 травня 2018 р.**

**9 травня**

Заїзд та поселення учасників і гостей Олімпіади

**10 травня**

- 7.00 – 9.30 – заїзд, поселення, реєстрація учасників і гостей Олімпіади
- 9.30 – 10.00 – відкриття II етапу Олімпіади (427 аудиторія головного учбового корпусу Одеського національного політехнічного університету)
- 10.00 – 13.00 – I тур Олімпіади (письмова робота)
- 10.00 – 13.00 – круглий стіл для гостей Олімпіади на тему: «Новітні методики викладання маркетингу»
- 13.00 – 14.00 – перерва на обід
- 14.00 – 16.00 – II тур (тестування)
- 16.00 – 18.00 – робота журі Олімпіади
- 16.00 – 18.00 – екскурсія для учасників і гостей Олімпіади

**11 травня**

- 9.00 – 13.00 – робота журі Олімпіади
- 9.00 – 13.00 – екскурсія для учасників і гостей Олімпіади
- 13.00 – 14.00 – оголошення результатів Олімпіади
- 14.30 – 16.00 – робота апеляційної комісії
- 16.00 – 17.30 – підведення підсумків Олімпіади (427 аудиторія головного учбового корпусу Одеського національного політехнічного університету)