

Креативна економіка (Бібліографічний список літератури)

Книги

1.У 3-382 Захарченко В. И. Сумма знаний в экономике : в 12 т. : справ. пособие для студ. эконом. спец. / В. И. Захарченко, З. А. Кузнецов. – Одесса : Наука и техника, 2008

Т. 1 : Основы современного естествознания. Философия. История экономических учений. Экономика предприятия. Экономический анализ. – 352 с.

2.Ч К96 Кушерець В. І. Знання як стратегічний ресурс суспільних трансформацій. – Київ : Знання України, 2004. – 248 с.

3.ОПУ Ю Ц815 Цофнас А. Ю. Що таке знання : метод. рек. / А. Ю. Цофнас. – Одеса : Астропринт, 2002. – 31 с.

Статті

4.Алексеенко О. Территория малых дел / О. Алексеенко // Корреспондент. – 2015. – № 28. – С. 24–26.

5.Білоцерківець В. В. Нова економіка : історія та сучасність у дефінітивному вимірі / В. В. Білоцерківець // Інвестиції: практика та досвід. – 2015. – № 5. – С. 9–13. – Бібліогр.: 29 назв.

6.Брінцева О. Трансформація людського капіталу в контексті зміни змісту праці в новій економіці / О. Брінцева // Україна: аспекти праці. – 2016. – № 3-4. – С. 46–49. – Бібліогр.: 9 назв.

7.Бусарева Т. Г. Конкурентоспроможність брендів у парадигмі економіки знань / Т. Г. Бусарева // Економіка та держава. – 2018. – № 6. – С. 64–67. – Бібліогр.: 6 назв.

8.Вартанян В. М. Сучасні підходи до збереження знань на підприємствах ядерної галузі / В. М. Вартанян, Д. О. Штейнбрехер // Інтегровані технології та енергозбереження. – 2018. – № 1. – С. 77–86.

9.Волот О. І. Поняття та значення інформації, знань та інформаційних технологій в умовах розвитку інформаційного суспільства / О. І. Волот // Формування ринк. відносин в Україні : зб. наук. пр. – Київ, 2011. – № 9 (124). – С. 177–180.

10.Галенко С. М. Мегаполіси як основні фактори інформаційно-технологічної глобалізації / С. М. Галенко // Формування ринк. відносин в Україні : зб. наук. пр. – Київ, 2016. – № 7-8 (182-183). – С. 72–75. – Бібліогр.: 4 назви.

11.Давимука С. А. Передумови формування та розвитку креативної економіки регіонів / С. А. Давимука, Л. І. Федулова // Регіон. економіка. – 2016. – № 1. – С. 12–21. – Бібліогр.: 17 назв.

12.Давимука С. А. Підходи до формування інноваційної екосистеми креативної економіки регіону / С. А. Давимука, Л. І. Федулова // Регіон. економіка. – 2017. – № 3. – С. 17–27. – Бібліогр.: 27 назв.

13.Диба М. І. Формування діджитал-парадигми соціально-економічного розвитку / М. І. Диба, Ю. О. Гернего // Фінанси України. – 2018. – № 8. – С. 32–44. – Бібліогр.: 31 назва.

14.Жаворонкова Г. В. Сучасна направленість методології наукового пошуку в дослідженні формування економіки знань в інформаційному суспільстві / Г. В. Жаворонкова, Л. Ю. Мельник // Економіка та держава. – 2018. – № 2. – С. 16–21. – Бібліогр.: 27 назв.

15.Жаліло Б. А. Консалтинг як інструмент сприяння інноваційному розвитку економіки / Б. А. Жаліло // Проблеми науки. – 2009. – № 2. – С. 20–27.

16.Землянкін А. І. Впровадження прогресивних форм інтеграції інноваційних процесів на засадах трансферу знань / А. І. Землянкін // Проблеми науки. – 2010. – № 10. – С. 41–45.

17.Звіргзде Д. І. Інтелектуальний капітал регіону: активи знань / Д. І. Звіргзде // Регіон. економіка. – 2012. – № 3. – С. 197–203.

18.Іванов Ю. Б. Комплексна оцінка рівня розвитку економіки знань у регіонах України / Ю. Б. Іванов, В. Ф. Колесніченко // Економіка і прогнозування. – 2012. – № 3. – С. 145–151.

19.Іванова В. В. Вплив ефективної інформації на обсяги національного виробництва / В. В. Іванова // Акт. проблеми економіки. – 2011. – № 1. – С. 246–252.

20.Іванова В. В. Інформаційна основа економічних трансформацій / В. В. Іванова // Акт. проблеми економіки. – 2008. – № 5 (83). – С. 215–221.

21.Іванова В. В. Тенденції зростання ролі освіти й інформації у формуванні знань на сучасному етапі розвитку економіки / В. В. Іванова // Акт. проблеми економіки. – 2008. – № 11 (89). – С. 62–69.

22.Исследование уровня знаний сотрудников о руководителях компании // Маркетинг. исслед. – 2014. – № 1. – С. 84–85.

23.Кантс К. К. Экономика знаний и качество бизнес-образования / К. К. Кантс // Акт. проблеми економіки. – 2011. – № 9. – С. 331–342.

24.Кардаков О. Ю. Європейська система трансферу інтелектуальних продуктів: національна позиція / О. Ю. Кардаков // Формування ринк. відносин в Україні : зб. наук. пр. – Київ, 2015. – № 11. – С. 76–80. – Бібліогр.: 15 назв.

25.Касумов Ф. Информация и знание – стратегический ресурс инновационной экономики / Ф. Касумов // Економіст. – 2013. – № 5. – С. 35–38.

26.Козинець Г. О. Теоретичні підходи до визначення сутності інтелектуального капіталу / Г. О. Козинець // Економіка та держава. – 2013. – № 9. – С. 85–88.

27.Козловський І. В. Окремі аспекти використання існуючих макроекономічних показників розвитку та потреба їх вдосконалення / І. В. Козловський // Проблеми науки. – 2015. – № 7 (175). – С. 37–42. – Бібліогр.: 17 назв.

28.Колот А. Соціально-економічний вимір гідної праці в координатах нової економіки / А. Колот, О. Герасименко // Україна: аспекти праці. – 2016. – № 3-4. – С. 10–24. – Бібліогр.: 19 назв.

29.Комарова О. А. Роль освітнього потенціалу в інформаційному суспільстві / О. А. Комарова // Акт. проблеми економіки. – 2011. – № 11 (125). – С. 19–27.

30.Кучеров О. П. Роль інформаційної реальності в теорії управління синергетичним ефектом / О. П. Кучеров, Я. Є. Паздрій // Акт. проблеми економіки. – 2011. – № 11 (125). – С. 292–299.

31.Лошковська Х. С. Генезис креативності як системоутворюючого фактора еволюції суспільства / Х. С. Лошковська // Формування ринк. відносин в Україні : зб. наук. пр. – Київ, 2013. – № 7-8 (146–147). – С. 26–30.

32.Лук'янихін В. Формування ефективних комунікацій у системі "університет-студент-роботодавець" через призму дуальної освіти / В. Лук'янихін, І. Тесленко // Маркетинг в Україні. – 2018. – № 2. – С. 69–71.

33.Максименко О. Аналіз сутності управління багатоквартирним будинком та необхідності підготовки менеджерів (управителів) / О. Максименко, В. Кулакова // Маркетинг в Україні. – 2018. – № 1. – С. 56–64. – Бібліогр.: 10 назв.

34.Нечитайло О. Р. Сутність та особливості функціонування економіки знань / О. Р. Нечитайло // Формування ринк. відносин в Україні : зб. наук. пр. – Київ, 2017. – Вип. 5 (192). – С. 25–30.

35.Пастернак О. І. Мікролокальна соціально-орієнтована активність бізнесу як сучасна тенденція розвитку прикордонних регіонів / О. І. Пастернак, Ю. В. Тимчишин-Чемерис // Регіон. економіка. – 2017. – № 3. – С. 94–99. – Бібліогр.: 14 назв.

36.Писаренко Т. В. Механізми розвитку інформаційного суспільства: європейський досвід / Т. В. Писаренко, Т. К. Кваша // Проблеми науки. – 2015. – № 1 (169). – С. 37–45. – Бібліогр.: 17 назв.

37.Подра О. П. Людський капітал як чинник інноваційного розвитку та становлення економіки знань / О. П. Подра // Економіка та держава. – 2012. – № 7. – С. 74–76.

38.Попов Е. В. Генерація знань в фірме как объект институционального проектирования / Е. В. Попов, М. В. Власов, А. Ю. Веретенникова // Акт. проблеми економіки. – 2013. – № 1. – С. 463–478.

39.Поснова Т. В. Формування креативного людського потенціалу в умовах постіндустріальної економіки / Т. В. Поснова // Економіка та держава. – 2018. – № 4. – С. 83–86. – Бібліогр.: 18 назв.

40."Правила життя" фрилансера // Менеджер по персоналу. – 2018. – № 3. – С. 46–47.

41.Ревчун Б. Від "креативної економіки" до "креативного суспільства" / Б. Ревчун // Економіка України. – 2010. – № 11. – С. 70–78.

42.Резніченко К. Г. Місце і значення освіти в розбудові економіки знань / К. Г. Резніченко // Інвестиції: практика та досвід. – 2011. – № 2. – С. 45–49.

43.Репіч Т. А. Підвищення конкурентоспроможності підприємства шляхом удосконалення професійного розвитку персоналу / Т. А. Репіч // Інвестиції: практика та досвід. – 2011. – № 1. – С. 47–50.

44.Рощина Н. В. Перспективи економіки спільної участі / Н. В. Рощина, Л. С. Борданова // Інвестиції: практика та досвід. – 2017. – № 22. – С. 19–21. – Бібліогр.: 5 назв.

45.Рыч М. Рациональная организация офисного пространства / М. Рыч // Довід. секр. та офіс-менеджера. – 2013. – № 4. – С. 53–60.

46.Сидоренко С. Г. Правове регулювання відносин щодо традиційних знань як інтелектуальної власності / С. Г. Сидоренко // Наука та інновації. – 2010. – № 6. – С. 69–73.

47.Скотний П. В. Чи може бути знання товаром? (Теоретико-методологічний аналіз) / П. В. Скотний // Держава та регіони. Сер. Економіка та підприємництво. – 2011. – № 4. – С. 51–55.

48.Слонимский А. А. Интернационализация ресурсов инновационного развития национальной экономики: пример Беларуси / А. А. Слонимский, М. В. Гордейчик // Наука та наукознавство. – 2016. – № 1. – С. 79–86. – Библиогр.: 17 назв.

49.Снігур Х. Коворкінг: переваги та недоліки в організації робочих місць / Х. Снігур // Вісн. Тернопіл. нац. економ. ун-ту. – Тернопіль, 2017. – Вип. 4. – С. 117–124. – Бібліогр.: 10 назв.

50.Тейлор К. В. Украине впервые подсчитали объемы креативной экономики / К. Тейлор // Маркетинг и реклама. – 2017. – № 5-6. – С. 58–60.

51.Третій ресурс України / підготували М. М. Єрмошенко, В. Р. Сафонов // Акт. проблеми економіки. – 2013. – № 10. – С. 228–237.

52.Ус Г. О. Підхід до визначення сутності знань у контексті моделювання бізнес-процесів / Г. О. Ус // Акт. проблеми економіки. – 2011. – № 12. – С. 59–65.

53.Федулова Л. І. Концептуальні засади державної політики розбудови економіки знань / Л. І. Федулова, Т. М. Корнеєва // Проблеми науки. – 2011. – № 1. – С. 2–10.

54.Федулова Л. І. Напрями розвитку регіональних інноваційних екосистем в Україні / Л. І. Федулова // *Акт. проблеми економіки.* – 2016. – № 7. – С. 240–248. – Бібліогр.: 11 назв.

55.Червінська Т. М. Інноваційні підходи до підготовки фахівців на основі інтернет-освіти / Т. М. Червінська // *Проблеми науки.* – 2011. – № 4. – С. 14–20.

56.Чистякова А. В. Роль інтелектуальної власності в розповсюдженні економіки знань / А. В. Чистякова // *Проблеми науки.* – 2011. – № 4. – С. 34–39.

57.Чистякова А. С. Особенности креативной экономики / А. С. Чистякова // *Наук.-техн. інформація.* – 2016. – № 1 (67). – С. 32–38. – Библиогр.: 9 назв.

58.Швиданенко Г. О. Розвиток інноваційного бізнесу в умовах становлення економіки знань / Г. О. Швиданенко, М. А. Теплюк, С. О. Бесараб // *Інвестиції: практика та досвід.* – 2018. – № 11. – С. 43–48. – Бібліогр.: 8 назв.

59.Шнипко О. С. Інноваційне осмислення феномена економічної влади: західні підходи / О. С. Шнипко // *Інвестиції: практика та досвід.* – 2011. – № 22. – С. 21–23.

Статті іноземними мовами

60.Keseljevic A. Knowledge as a factor of evolutionary progress within the theory of firm = Знання як чинник еволюційного прогресу в рамках теорії фірми / A. Keseljevic // *Акт. проблеми економіки.* – 2012. – № 10. – С. 450–459. – Текст англ.

61.Kim R. B. Creative Economy in Korea: A Case of Online Game Industry = Креативна економіка Кореї: на прикладі індустрії онлайн-ігор / R. B. Kim, J. P. Kim // *Акт. проблеми економіки.* – 2011. – № 10. – С. 435–442. – Текст англ.

Уклад. : Є. Є. Варданян, провід. бібліог. НТБ ОНПУ,
тел.: 85-46