

Економіка. Економічні науки

1. Актуальні проблеми теорії та практики менеджменту : матеріали II міжнар. інтернет-конф. (Одеса, 23 трав. 2013 р.) / ред. кол. С. В. Філіппова (голова) [та ін.]. - Одеса : ОНПУ, 2013. - 264 с.
2. Бибик С. П. Ділові документи та правові папери / С. П. Бибик, Г. М. Сюта. - Харків : ФОЛІО, 2006. - 493 с. - (Б-ка держ. мови).
3. Варналій З. С. Основи підприємництва : навч. посібник / З. С. Варналій. - 3-тє вид., випр. і доп. - Київ : Знання-Прес, 2006. - 350 с. - (Вища освіта XXI століття).
4. Веснин В. Р. Стратегическое управление : учебник / В. Р. Веснин. - М. : Проспект, 2006. - 328 с. - Библиогр.: с. 321-323.
5. Гембл П. Маркетинг взаимоотношений с потребителями / П. Гембл, М. Стоун, Н. Вудкок ; пер. с англ. В. Егорова. - М. : ФАИР-ПРЕСС, 2002. - 512 с.
6. Глобальное экономическое развитие: тенденции, асимметрии, регулирование : моногр. / под науч. ред. Д. Лукьяненко, А. Поручника, В. Колесова. - Киев : КНЭУ, 2013. - 466 с.
7. Дахно І. І. Міжнародна економіка : навч. посібник / І. І. Дахно. - 2-е вид., випр. і доп. - Київ : МАУП, 2006. - 248 с. : іл.
8. Дідківська Л. І. Державне регулювання економіки : навч. посібник / Л. І. Дідківська, Л. С. Головка. - 6-те вид., випр. і доп. - Київ : Знання, 2007. - 214 с. - (Вища освіта XXI століття).
9. Інфраструктура товарного ринку. Теоретичні засади : підручник / О. О. Шубін, О. М. Азарян, І. А. Ангеліна [та ін.] ; за ред. О. О. Шубіна. - Київ : Знання, 2009. - 379 с.
10. Кныш М. И. Конкурентные стратегии : учеб. пособие / М. И. Кныш. - СПб. : Любавич, 2000. - 284 с.
11. Кравченко Ю. Рынок ценных бумаг в вопросах и ответах : учеб. пособие / Ю. Кравченко. - Киев : Ника-Центр, 2003. - 528 с.
12. Маркетинговые исследования : сб. ст. по теории и практике маркетинговых исследований / под общ. ред. Е. В. Ромата. - Харьков : Студцентр, 2001. - 352 с. : ил. + табл. - (Б-ка журн. "Маркетинг и реклама").

13. Садеков А. А. Стратегічне управління підприємством. Управління змінами : навч. посіб. / А. А. Садеков, О. Ю. Гусева. - Донецьк : ДонНУЕТ, 2010. - 414 с.

14. Сучасні тенденції в оцінці ефективності управління, плануванні та обліку діяльності суб'єктів господарювання : колективна монографія / під заг. ред. К. Ф. Ковальчука. - Донецьк : ЛАНДОН-XXI, 2013. - 235 с.

15. Теоретичні та прикладні аспекти підвищення конкурентоспроможності підприємств : колективна монографія : у 4 т. / ред. кол. Г. О. Крамаренко, В. Я. Плаксієнко, Н. І. Шаталова [та ін.] ; за ред. О. А. Паршиної. - Дніпропетровськ : Герда, 2013. - Т. 2. - 334 с.

16. Тимонин А. М. Маркетинговая стратегия промышленных альянсов : монография / А. М. Тимонин, Е. М. Бровко. - Харьков : ИНЖЕК, 2004. - 160 с.

17. Чевертон П. Теория и практика современного маркетинга. Полный набор стратегий, инструментов и техник / П. Чевертон ; пер. с англ. В. Н. Егорова. - М. : ФАИР-ПРЕСС, 2002. - 608 с. : ил.