

Економіка. Економічні науки

1. Біловодська О. А. Маркетинговий менеджмент : навч. посібник / О. А. Біловодська. - Київ : Знання, 2010. - 332 с.
2. Божкова В. В. Стратегічне планування маркетингових комунікацій інноваційної продукції промислових підприємств : монографія / В. В. Божкова. - Суми : СумДУ, 2010. - 306 с.
3. Вісник Національного університету "Львівська політехніка". - Львів : Львів. політехніка, 2001
№ 851 : Менеджмент та підприємство в Україні: етапи становлення і проблеми розвитку. - Львів, 2016. - 224 с.
№ 863 : Логістика. - Львів, 2017. - 304 с.
4. Захарченко Н. В. Наукові основи розробки концепції високотехнологічного розвитку промислового виробництва в Україні / Н. В. Захарченко. - Одеса : Атлант, 2017. - 95 с.
5. Захарченко Н. В. Основи політики високотехнологічного розвитку промисловості України : наук. доп. / Н. В. Захарченко. - Одеса : Атлант, 2017. - 74 с.
6. Інноваційні механізми економічного управління підприємством : монографія / під ред. Л. В. Фролової.- Кривий Ріг : Чернявський Д.О., 2016.- 492 с.
7. Кластеризація транскордонного співробітництва у контексті євроінтеграції України : монографія / В. І. Захарченко, С. І. Коваленко, М. М. Меркулов, Л. В. Ширяєва ; за ред. В. І. Захарченка. - Одеса : Бахва, 2017. - 100 с.
8. Кулінська А. В. Управління складовими фінансової безпеки національного господарства України: концепція та методологія : монографія / А. В. Кулінська. - Одеса : Бондаренко М.О., 2016. - 386 с.
9. Маркетингові дослідження інновацій та підприємницькі ризики : монографія / М. А. Окландер, Т. О. Окландер, І. А. Педько [та ін.] ; за ред. М. А. Окландера. - Одеса : Астропринт, 2017. - 284 с.
10. Механізми стабілізації й розвитку діяльності підприємств : монографія / під ред. О. О. Шубіна, Л. В. Фролової. - Донецьк : Ноулідж, 2013. - 514 с.
11. Сучасний інструментарій управління поведінкою суб'єктів господарювання : монографія / за ред. С. К. Харічкова, Г. А. Дорошук. - Одеса : Освіта України, 2017. - 244 с.

12. Управління інноваційними проектами на підприємстві : навч. посібник (конспект лекцій) / В. І. Захарченко, М. М. Меркулов, Л. В. Ширяєва, В. В. Лаптева. - Одеса : Атлант, 2018. - 77 с.

13. Філіппова С. В. Економічне оцінювання реінжинірингу бізнес-процесів на інноваційно-активних підприємствах та його інструментальне забезпечення : монографія / С. В. Філіппова, К. С. Мироненко. - Одеса : Бондаренко М.О., 2016. - 257 с.

14. Філіппова С. В. Розвиток інноваційно-орієнтованих машинобудівних підприємств і формування його потенціалу : монографія / С. В. Філіппова, Л. Б. Боденчук. - Одеса : ОНПУ, 2016. - 215 с.

15. Фролова Л. В. Управління інтелектуальним потенціалом торговельних підприємств : монографія / Л. В. Фролова, Т. І. Носова. - Кривий Ріг : Чернявський Д.О., 2016. - 212 с.

16. Фролова Л. В. Управління стійким економічним розвитком торговельного підприємства : монографія / Л. В. Фролова, К. О. Іванчук. - Одеса : ОНПУ, 2017. - 226 с.

17. Фролова Л. В. Управління товарними запасами підприємств торгівлі : монографія / Л. В. Фролова, О. С. Ромащенко. - Одеса : Чернявський Д.О., 2016. - 234 с.

18. Шаруга Л. Е. Економічне проектування : навч. посібник / Л. В. Шаруга. - Донецьк : ДонНУЕТ, 2012. - 225 с.

19. Actual problems of consumer market development : monograph / N. I. Alekseeva, S. B. Alekseev, V. I. Baranov [et al.]. - Saint-Louis. MO. USA : Publishing House Science and Innovation Center, 2013. - 228 p.

20. Karpenko L. M. Activation of innovation and investment development of industrial enterprises and its strategy : monograph / L. M. Karpenko. - Schweinfurt : Time Realities Scientific Group UG, 2017. - 471 p. - Текст укр. мовою.