

Економіка. Економічні науки

1. Азарян О. М. Інноваційний потенціал торгової марки підприємства : монографія / О. М. Азарян, Л. А. Радкевич, О. В. Кужилєва. - Донецьк : Вебер, 2009. - 174 с.
2. Бажин И. И. Исследования систем управления : компакт-учебник / И. И. Бажин. - Харьков : Консум, 2004. - 336 с.
3. Василенко В. А. Менеджмент устойчивого развития предприятий : монография / В. А. Василенко. - Киев : Центр учеб. лит., 2005. - 648 с.
4. Васильева М. Бренд: сила личности / М. Васильева, А. Надеин. - СПб. : Питер, 2003. - 208 с. : ил. - (Сер. "Деловой бестселлер").
5. Гайдуцький П. І. НеЗабуті реформи в Україні, 1991-2017 / П. І. Гайдуцький. - Київ : ДКС-центр, 2017. - 852 с.
6. Гупта С. "Золотые" покупатели. Стоят ли клиенты тех денег, что вы на них тратите? / С. Гупта, Д. Р. Леманн ; пер. с англ. Е. Виноградовой. - СПб. : Питер, 2007. - 208 с. : ил.
7. Даненбург В. Основы оптовой торговли : практический курс : пер. с англ. / В. Даненбург, В. Тейлор. - М. : Сирин, 2001. - 250 с.
8. Дибб С. Практическое руководство по сегментированию рынка / С. Дибб, Л. Симкин ; пер. с англ. С. Жильцова. - СПб. : Питер, 2001. - 240 с. : ил. - (Сер. "Маркетинг для профессионалов").
9. Дэвис Скотт М. Управление активами торговой марки / Скотт М. Дэвис ; пер. с англ. С. Жильцов ; под общ. ред. Ю. Н. Каптуревского. - СПб. : Питер, 2001. - 272 с. - (Маркетинг для профессионалов).
10. Єранкін О. О. Маркетинг в АПК України в умовах глобалізації : монографія / О. О. Єранкін. - Київ : КНЕУ, 2009. - 419 с.
11. Жамойда О. А. Організація управління конкурентоспроможністю промислових підприємств : монографія / О. А. Жамойда. - Донецьк : ДонНУЕТ, 2009. - 320 с.
12. Загорна Т. О. Управління торговельною маркою в умовах конкуренції : монографія / Т. О. Загорна. - Донецьк : Норд-Пресс, 2006. - 223 с.

13. Захарченко В. І. Інноваційний розвиток регіонального промислового комплексу на засадах стратегічного управління : монографія / В. І. Захарченко, І. А. Топалова ; ред. В. І. Захарченко. - Одеса : Бахва, 2017. - 172 с.
14. Зоря С. Взаємозалежність між сільським господарством та макроекономікою в Україні : монографія / С. Зоря. - Київ : КНЕУ, 2005. - 216 с.
15. Зуб А. Т. Стратегический менеджмент : теория и практика : учеб. пособие / А. Т. Зуб. - М. : Аспект Пресс, 2002. - 415 с.
16. Иванов Л. А. Исследование рынка собственными силами : мастер-класс / Л. А. Иванов. - СПб. : Питер, 2006. - 144 с. : ил. - (Сер. "Маркетинг для профессионалов").
17. Инфраструктура товарного рынка : продовольчі товари : підручник / О. О. Шубін, О. М. Азарян, О. Г. Бровко [та ін.] ; за ред. О. О. Шубіна. - Київ : Знання, 2009. - 564 с.
18. Канаян К. Мерчандайзинг / К. Канаян, Р. Канаян. - М. : РИП-холдинг, 2001. - 236 с. - (Академия рекламы).
19. Карманов А. П. Торговые марки, франчайзинговый бизнес и национальные интересы / А. П. Карманов. - М. : МАКС Пресс, 2001. - 96 с.
20. Количественные методы анализа в маркетинге / Т. П. Данько, О. А. Косоруков, А. И. Самыловский, И. И. Скоробогатых ; под ред. Т. П. Данько, И. И. Скоробогатых. - СПб. : Питер, 2005. - 384 с. : ил. - (Маркетинг для профессионалов).
21. Кумбер С. Брэндинг : пер. с англ. / С. Кумбер. - М. : Вильямс, 2004. - 174 с.
22. Лебедев С. Б. Менеджмент: концепция социально ориентированного управления на водном транспорте : учебник / С. Б. Лебедев, А. П. Верозубов. - СПб. : ГМА им. С. О. Макарова, 2006. - 304 с.
23. Маркетинг : підручник / О. М. Азарян, І. Х. Баширов, Б. З. Воробйов [та ін.] ; за ред. О. М. Азарян. - 2-ге вид., перероб. і доп. - Донецьк : Норд-Комп'ютер, 2007. - 428 с.
24. Маркетинг: принципи та функції : навч. посібник / за ред. О. М. Азарян. - 3-тє вид., перероб. і доп. - Харків : Студцентр, 2002. - 320 с.
25. Менеджмент: Век XX - век XXI : сб. ст. / под ред. О. С. Виханского, А. И. Наумова ; сост. И. А. Петровская. - М. : Экономистъ, 2004. - 336 с.

26. Минцберг Г. Школы стратегий. Стратегическое сафари: экскурсия по делям стратегий менеджмента / Г. Минцберг, Б. Альстрэнд, Дж. Лэмпел ; пер. с англ. Д. Раевская, Л. Царук ; под общ. ред. Ю. Каптуревского. - СПб. : Питер, 2001. - 336 с. : ил. - (Теория и практика менеджмента).
27. Михайлова Е. А. Основы бенчмаркинга / Е. А. Михайлова. - М. : Юристъ, 2002. - 110 с.
28. Наволоцкая Я. Е. Чашка кофе за миллион или искусство продаж / Я. Е. Наволоцкая. - СПб. : Питер, 2005. - 192 с. - (Сер. "Продажи на 100%").
29. Пахомов С. Ю. Глобальна конкуренція: нові явища, тенденції та чинники розвитку : монографія / С. Ю. Пахомов ; Київ. нац. економ. ун-т ім. В. Гетьмана. - Київ : КНЕУ, 2008. - 224 с.
30. Пик Хью С. Супермаркет. Организация и управление : пер. с англ. / Пик Хью. - Москва : Сирин, 2001. - 264 с.
31. Поважний О. С. Корпоративне управління : навч.-метод. посібник / О. С. Поважний, Н. С. Орлова. - Донецьк : ДонДУУ, 2010. - 127 с.
32. Прингл Х. Энергия торговой марки / Х. Прингл, М. Томпсон ; пер. с англ. С. Жильцов ; под ред. И. В. Крылова. - СПб. : Питер, 2001. - 288 с. : ил. - (Маркетинг для профессионалов).
33. Радкевич Л. А. Системы управления проектами на промышленном предприятии : монография / Л. А. Радкевич, Н. В. Кортелева. - Донецк : ДонНУЭТ, 2008. - 158 с.
34. Радкевич Л. А. Стратегічний аналіз конкуренції торговельних марок на ринку заморожених овочів та фруктів / Л. А. Радкевич. - Донецьк : Вебер, 2009. - 140 с.
35. Радкевич Л. А. Формування торговельних марок роздрібних мереж в Україні : теоретичні та практичні аспекти : монографія / Л. А. Радкевич, О. О. Іскра ; за ред. О. М. Азарян. - Донецьк : Ноулідж, 2010. - 183 с.
36. Ринок непродовольчих товарів України: реалії та перспективи : монографія : в 3 т. / за наук. ред. О. О. Шубіна. - Донецьк : ДонНУЕТ, 2010
Т. 1. - Донецьк, 2010. - 576 с.
Т. 3. - Донецьк, 2010. - 564 с.

37. Ринок продовольчих товарів України: реалії та перспективи : монографія : в 2 т. / за наук. ред. О. О. Шубіна. - Донецьк : ДонНУЕТ, 2010
Т. 1. - Донецьк, 2010. - 520 с.
38. Розвиток секторів і товарних ринків України / за ред. В. О. Точиліна ; НАН України. Ін-т економічного прогнозування. - Київ : ІВА, 2001. - 400 с.
39. Соловьев В. С. Стратегический менеджмент : учебник / В. С. Соловьев. - Новосибирск : Сибирское соглашение ; Ростов н/Д : Феникс, 2002. - 448 с.
40. Стивенсон Вильям Дж. Управление производством : учеб. пособие / Вильям Дж. Стивенсон ; пер. с англ. под общ. ред. Ю. В. Шленова. - М. : БИНОМ, 2002. - 928 с. : ил.
41. Стратегія ефективного брендінгу / О. М. Азарян, О. В. Кендюхов, С. М. Димитрова [та ін.]. - Донецьк : Вид-во "Вебер", 2009. - 280 с.
42. Стратегія розвитку Інтернет-торгівлі торгової мережі на ринку ІТ-техніки : монографія / Л. А. Радкевич, І. А. Луговська, О. В. Кужилева, М. М. Матвієнко ; під ред. О. М. Азарян. - Донецьк : ДонНУЕТ, 2010. - 248 с.
43. Темпорал П. Роман с покупателем. Управление взаимоотношениями с покупателями как способ максимального увеличения стоимости торговой марки / П. Темпорал, М. Тротт. - СПб. : Питер, 2002. - 224 с. : ил. - (Маркетинг для профессионалов).
44. Шафалюк О. К. Гуманістична концепція споживача в маркетингу : монографія / О. К. Шафалюк. - Київ : КНЕУ, 2008. - 200 с.
45. Шпитонков С. В. Эффективное управление продажами FMCG. Проверено опытом / С. В. Шпитонков. - СПб. : Питер, 2006. - 224 с. : ил.
46. Эллвуд Я. 100 приемов эффективного брендинга / Я. Эллвуд ; пер. с англ. С. Жильцов ; под общ. ред. Ю. Н. Каптуревского. - СПб. : Питер, 2002. - 368 с. : ил. - (Маркетинг для профессионалов).
47. Marketing = Маркетинг : textbook / O. M. Azaryan, I. N. Bashirov, V. Z. Vorobyov [and etc.] ; edited by O. Azaryan. - Donetsk : Nord-Computer, 2007. - 321 p.