

Журналістика
(бібліографічний список літератури)

1. **Алексеев П. Ф.** Пути-дороги журналиста : из воспоминаний ветерана печати / П. Ф. Алексеев. – М. : Политиздат, 1987. – 128 с. : ил.
2. **Андреев Д.** Завдання та механізми правового регулювання діяльності інформаційних агентств / Д. Андреев // Віче. – 2013. – № 10. – С. 2–4.
3. **Андреев Д.** Суспільнотворчий характер ЗМІ в конструюванні соціального простору / Д. Андреев // Віче. – 2013. – № 8. – С. 3–5.
4. **Барыкин К. К.** Пишу, печатаю, диктую... : рассказы о журналистском инструментарии ; о его истории и технике применения ; разраб. практики и некоторые советы / К. К. Барыкин. – 2-е изд., перераб. – М. : Политиздат, 1979. – 125 с. : 4 л. ил.
5. **Бахтеев Б.** Редактор і цензор: "скованны одной цепью" / Б. Бахтеев // Телекритика. – 2010. – № 5-6. – С. 22–25.
6. **Березин, В. М.** Массовая коммуникация: сущность, каналы, действия. – М. : РИП-холдинг, 2003. – 173 с. – (Практ. журналистика). – Библиогр.: с.168–173.
7. **Ботнар І.** Особливості роботи сучасного журналіста на регіональному телебаченні / І. Ботнар // Акт. питання документознавства та інформ. діяльності : теорія та інновації : матеріали III Міжнар. наук.-практ. конф. студентів, аспірантів та молодих науковців, м. Одеса 23–24 берез. 2017 р. – Одеса, 2017. – С. 457–463. – Бібліогр.: 3 назви.
8. **Брайченко С. Л.** Інтерв'ю: специфіка та різновиди жанру / С. Л. Брайченко // Інформ. освіта та проф.-комунік. технології XXI ст. : матеріали X Міжнар. наук.-практ. конф., Одеса. 14–15 верес. 2017 р. – Одеса. 2017. – С. 167–170. – Бібліогр.: 3 назви.
9. **В епіцентрі** подій – журналіст / упоряд. : В. Чамара, В. Іншаков. – Днепропетровск : Журфонд, 2005. – 400 с. : іл.
10. **Вартанов Г. І.** Короткий довідник газетного працівника : довідник / Г. І. Вартанов. – Київ : Політвидав України, 1989. – 176 с.
11. **Василевська Н. С.** Роль і місце кінофільму в сучасному медіа-просторі / Н. С. Василевська // Інтелігенція і влада: громад.-політ. наук. зб. – Одеса, 2007. – Вип. 12. : Сер. Соціологія. – С. 71–78.

12. Газетярська справа : інформаційний бюлетень // Шк. б-ка. – 2012. – № 13-14. – С. 57–59.

13. Гетьманець А. Г. Деякі питання державного регулювання у сфері телерадіомовлення / А. Г. Гетьманець // Інвестиції: практика та досвід. – 2012. – № 3. – С. 113–116.

14. Гетьманець А. Г. Порівняльний аналіз державного регулювання сферою телебачення і радіомовлення в Україні та країнах ЄС / А. Г. Гетьманець // Інвестиції: практика та досвід. – 2012. – № 8. – С. 113–116.

15. Гоне Жак. Освіта і засоби масової інформації / Пер. з фр. М. Марченко. – Київ : "К. І. С.", 2002. – 100 с.

16. Григоренко О. Стратегії позиціонування на ринку ділових друкованих видань / О. Григоренко // Маркетинг в Україні. – 2010. – № 4. – С. 15–20.

17. Грушевицкая Т. Г. Основы межкультурной коммуникации : учеб. для вузов / Т. Г. Грушевицкая, В. Д. Попков, А. П. Садохин; под ред. А. П. Садохина. – М. : ЮНИТИ, 2003. – 352 с.

18. Дементьев А. Г. Очерки по истории русской журналистики 1840–1850 гг. / А. Г. Дементьев. – М. ; Л. : Гоститиздат, 1951. – 500 с.

19. Добровольський Є. Метод побудови моделі взаємозв'язку "ЗМІ–Соціум–Державна політика" в інтересах забезпечення інформаційної безпеки держави / Є. Добровольський // Безпека інформації. – 2015. – Т. 21, № 2. – С. 213–219.

20. Довженко О. A la guerre comme a la guerre. Оголосивши десять років тому війну вільній журналістиці, влада не перемогла, хоч і досягла величезних успіхів / О. Довженко // Телекритика. – 2010. – № 11-12. – С. 28–33.

21. Довженко, О. Ваша свобода – це ваші проблеми : [СМИ] / О. Довженко // Телекритика. – 2010. – № 9-10. – С. 50–53.

22. Довженко О. Передчуття кінця зомбі-журналістики / О. Довженко // Сучасність. – 2010. – № 4. – С. 129–140.

23. Дорофєєва О. Актуалізація інформаційного повідомлення у веб-комунікації: психолінгвістичний аспект / О. Дорофєєва // Бібл. вісн. – 2010. – № 5. – С. 25–33.

24. Дюжева К. Особливості моделювання лонгрідів / К. Дюжева // Вісн. Кн. палати. – 2017. – № 2. – С. 15–17. – Бібліогр.: 13 назв.

25. Євдокименко І. Публіцистична і педагогічна майстерність Софії Русової / І. Євдокименко // Вісн. Кн. палати. – 2014. – № 8. – С. 24–27. – Бібліогр.: 5 назв.

26. Єсімов С. С. Правові аспекти процесу інтеграції національних засобів масової інформації в інформаційний простір Європейського Союзу / С. С. Єсімов // Вісн. Нац. ун-ту "Львів. політехніка". – Львів, 2014. – № 807 : Юрид. науки. – С. 220–225. – Бібліогр.: 8 назв.

27. Животко А. Історія української преси : навч. посібник для фак-тів журналістики вузів / А. Животко. – Київ : Наша культура і наука, 1999. – 368 с.

28. Закусило М. "Стоп цензурі": реінкарнація журналістської революції / М. Закусило // Телекритика. – 2010. – № 5-6. – С. 54–61.

29. Значение и смысл слова : художественная речь, публицистика / под ред. Д. Э. Розенталя. – М. : МГУ, 1987. – 196 с.

30. Іщенко Г. Масс-медиа в контексті політичних перетворень / Г. Іщенко // Пам'ять століть. Планета. – 2010. – № 6. – С. 78–91.

31. Казакова Е. Роль корпоративных медиа в турбизнесе / Е. Казакова // Маркетинг и реклама. – 2010. – № 7-8. – С. 36–39.

32. Капелюшний А. О. Стилiстика й редагування : практич. слов.-довід. журналіста. – Львів : ПАІС, 2002. – 578 с.

33. Ким М. Н. Технология создания журналистского произведения. – СПб. : Изд. Михайлова, 2001. – 320 с. – Библиогр.: с. 280–303.

34. Киселев Н. С. Строкой газетного репортажа / Н. С. Киселев ; сост. Б. А. Базунов, С. А. Пальмова. – М. : Физкультура и спорт, 1986. – 192 с.

35. Клочко Р. Блогеры XX века / Р. Клочко // Корреспондент. – 2015. – № 16. – С. 46–49.

36. Козлова Е. И. Идентификация электронных изданий : терминологические и классификационные аспекты / Е. И. Козлова // Библиография. – 2012. – № 1. – С. 9–17.

37. Короткий довідник газетного працівника : довідник / Г. І. Вартанов. – Київ : Політвидав України, 1989. – 176 с.

38. Кострубіцька А. В. Особливості державного регулювання діяльності інтернет-засобів масової комунікації у Європейському Союзі / А. В. Кострубіцька // Інвестиції: практика та досвід. – 2016. – № 16. – С. 75–79. – Бібліогр.: 14 назв.

39. Кузнецов Г. В. ТВ-журналістика: критерии профессионализма. – М. : РИП-холдинг, 2002. – 220 с. – (Практ. журналістика).

40. Куляс І. Українські теленовини останнього десятиліття. Суб`єктивний погляд / І. Куляс // Телекритика. – 2010. – № 11-12. – С. 50–55.

41. Кульчинський Р. "Мавпочки" в журналістиці. Чому в наших ЗМІ немає цікавих матеріалів / Р. Кульчинський // Телекритика. – 2010. – № 9-10. – С. 12–13.

42. Лизанчук В. Окупація українського інформаційного простору / В. Лизанчук // Дзвін. – 2013. – № 4. – С. 86–91.

43. Лизанчук В. В. Національно-гуманістична сутність професії журналіста / В. В. Лизанчук // Наук.-інформ. вісн. – Київ, 2012. – № 3 (80) – С. 44–50.

44. Лукашевич М. П. Эффективность массовой коммуникации / М. П. Лукашевич, Ф. Ф. Шандор // Соціологія масової комунікації : підручник. – 2-ге вид., перероб. і доп. – Київ, 2015. – С. 272–320.

45. Лукашевич М. П. Людина комунікаційна / М. П. Лукашевич, Ф. Ф. Шандор // Соціологія масової комунікації : підручник. – 2-ге вид., перероб. і доп. – Київ, 2015.– С.124–146.

46. Лукашук И. И. Средства массовой информации, государство, право / И. И. Лукашук. – М. : Стольный град, 2001. – 322 с.

47. Марченко А. Н. Самоотречение как мировоззренческая основа журналиста / А. Н. Марченко // Інформ. освіта та проф.-комунік. технології ХХІ ст. : матеріали VIII Міжнар. наук.-практ. конф., м. Одеса, 10–12 верес. 2015 р. – Одеса, 2015. – С. 595–603. – Библиогр.: 10 назв.

48. Масова комунікація : підручник / А. З. Москаленко, Л. В. Губерський, В. Ф. Іванов [та ін.]. – Київ : Либідь, 1997. – 216 с.

49. Мащенко І. Г. Хроніка Українського радіо і телебачення в контексті світового аудіовізуального процесу / І. Г. Мащенко. – Київ : Україна, 2005. – 382 с. – Бібліогр.: с. 375–380.

50. Михайлин І. Л. Журналістика як всевіт: Вибрані медіадослідження / І. Л. Михайлин. – Харків : Прапор, 2008. – 512 с.

51. Моніторинг публікацій у вітчизняних ЗМІ з проблем науки та діяльності НАН України, а також інформаційної активності вчених НАН України за період 2009–2013 рр. / Л. Р. Головащенко, Л. О. Хоменко, В. П. Бодєко, С. І. Примаченко // Наука та наукознавство. – 2016. – № 4. – С. 55–65. – Бібліогр.: 2 назви.

52. Москаленко А. З. Теорія журналістики : навч. посібник. – Київ : ЕксОб, 2003. – 334 с.

53. Негропonte Н. П. Продукты и услуги компьютерных сетей / Н. П. Негропonte // В мире науки. – 1991. – № 11. – С. 52–60.

54. Палеха Ю. И. Организация современной деловой коммуникации : учебно-метод. пособие / Ю. И. Палеха ; Межрегионал. Акад. упр. персоналом. – Киев, 1995. – 152 с.

55. Пекар В. Двенадцать острых вопросов о корпоративных медиа / В. Пекар, О. Тодорова // Маркетинг и реклама. – 2010. – № 7-8. – С. 52–57.

56. Петрова Н. Свободи немає там, де нема законів? Правове середовище для медіа в Україні: здобутки та проблеми / Н. Петрова // Телекритика. – 2010. – № 11-12. – С. 34–37.

57. По показателям охвата радио догоняет телевидение : [маркетинговые исследования] // Маркетинговые исслед. – 2012. – № 6. – С. 59–60.

58. Поліщук Ю. Мас-медіа як канал маніпулятивного впливу на суспільство / Ю. Поліщук, С. Гнатюк, Н. Сейлова // Безпека інформації. – 2015. – Т. 21, № 3. – С. 301–308.

59. Почепцов Г. Г. Информационные войны / Г. Г. Почепцов. – М. : Рефл-Бук ; Киев : Ваклер, 2000. – 576 с.

60. Почепцов Г. Г. Коммуникативные технологии двадцатого века / Г. Г. Почепцов. – М. : Рефл-бук ; Киев : Ваклер, 1999. – 352 с.

61. Почепцов Г. Г. Психологические войны. – М. : Рефл-Бук ; Киев : Ваклер, 2000. – 528 с.

- 62. Резников М. Р.** Радио и телевидение вчера, сегодня, завтра / М. Р. Резников. – М. : Связь, 1977. – 95 с.
- 63. Рябий М.** Модель виявлення PR-впливу через публікації в інтернет ЗМІ / М. Рябий, О. Хатян, С. Багацький // Безпека інформації. – 2015. – Т. 21, № 2. – С. 131–139.
- 64. Сколько** времени украинцы тратят на потребление медиа? // Маркетинг. исслед. – 2015. – № 4. – С. 68–70.
- 65. Советские** писатели и журналисты о газетном труде : сборник / под общ. ред. А. З. Огорокова. – М. : Политиздат, 1975. – 208 с.
- 66. Суська О.** Методологічні преференції та дифузії в сучасній соціології мас-медіа / О. Суська // Соціологія: теорія, методи, маркетинг. – 2017. – № 2. – С. 119–130. – Бібліогр.: 14 назв.
- 67. Телекоммуникация** и информатизация общества : сб. обзоров / отв. ред. Т. В. Андрианова. – М. : ИНИОН, 1990. – 159 с.
- 68. Телеэкран** – неограниченное господство? : государство, капитал и новые средства массовой информации / общ. ред. и вступ. ст. Л. И. Лопатникова ; пер. с нем. Г. А. Шевченко. – М. : Прогресс, 1987. – 228 с. : ил.
- 69. Теория** и практика советской периодической печати : учеб. пособие / Д. Г. Бекасов, В. М. Горохов, С. М. Гуревич [и др.] ; под ред. В. Д. Пельта. – М. : Высш. шк., 1980. – 376 с.
- 70. Техника** дезинформации и обмана / Я. Н. Засурский, Ю. М. Власов, Г. А. Голованова [и др.] ; под ред. Я. Н. Засурского. – М. : Мысль, 1978. – 246 с.
- 71. Тимошенко Н. Л.** Зв'язки із засобами масової комунікації / Н. Л. Тимошенко // Ділова культура дипломата : навч. посібник. – Київ, 2014. – С. 105–114.
- 72. Тріщук О.** Людина-епоха в українській журналістиці / О. Тріщук, Н. Фіголь // Вісн. Кн. палати. – 2017. – № 2. – С. 30–32. – Бібліогр.: 14 назв.
- 73. Українське** телебачення : роки, події, звершення / М. М. Карабанов, В. Я. Бойко, І.Ф. Курус [та ін.] ; за ред. М. М. Карабанова, І. Ф. Куруса, В. М. Петренка. – Київ : Дирекція ФВД, 2008. – 400 с.
- 74. Ученова В. В.** Беседы о журналистике / В. В. Ученова. – М. : Мол. гвардия, 1978. – 207 с.

75. Ученова В. В. Публицистика и политика / В. В. Ученова. – Изд. 2-е, доп. – М. : Политиздат, 1979. – 271 с.

76. Федотова Л. Н. Анализ содержания – социологический метод изучения средств массовой коммуникации : учеб. пособие для вузов. – 2-е изд., исправ. и доп. – М. : Новый мир, 2001. – 214 с. – Библиогр.: с. 205–210.

77. Фікс Л. В ефірі "Голос Америки" / Л. Фікс // Всесвіт. – 2013. – № 7-8. – С. 183–237.

78. Хелемендик В. С. Союз пера, микрофона и телекамеры : опыт системного исследования / В. С. Хелемендик. – М. : Мысль, 1977. – 316 с.

79. Хлебоборов В. А. Телевидение и радиовещание : словарь терминов / В. А. Хлебоборов, П. П. Олефиренко ; под ред. М. И. Кривошеина. – Жуковский : Эра, 1999. – 232 с.

80. Христенко С. С. Экономические элементы трех ветвей власти и масс-медиа / С. С. Христенко. – Одесса : Астропринт, 2012. – 204 с.

81. Чоповський Д. Правоохоронні органи та журналісти: новий формат відносин / Д. Чоповський // Телекритика. – 2010. – № 1-2, 3-4 (71-72). – С. 54–55.

82. Шарков Ф. И. Основы теории коммуникации : учеб. для вузов. – М. : Социальные отношения, 2003. – 248 с.

83. Юровский, А. Я. Телевидение – поиски и решения : очерки истории и теории советской телевизионной журналистики / А. Я. Юровский. – 2-е изд., доп. – М. : Искусство, 1983. – 215 с.

84. Якубовська, М. Г. Документно-інформаційне забезпечення нормативно-правових основ діяльності комунальних телевізійних ЗМІ / М. Г. Якубовська // Інформ. освіта та проф.-комунік. технології ХХІ ст. : матеріали ІХ Міжнар. наук.-практ. конф., м. Одеса, 8–9 верес. 2016 р. – Одеса, 2016. – С. 403–410. – Бібліогр.: 6 назв.

85. Ярмол Л. В. Свобода вираження поглядів за допомогою друкованих засобів масової інформації : теоретико-правові аспекти / Л. В. Ярмол // Вісн. Нац. ун-ту "Львів. політехніка". – Львів, 2014. – № 810 : Юрид. науки. – С. 153–161. – Бібліогр.: 15 назв.

Укладач Діденко А. В., зав. сект. ІБО НТБ ОНПУ,
тел. 705-85-46