

Назва дисципліни		Управління знаннями на підприємстві			
Рівень вищої освіти		другий (освітньо-науковий) рівень			
Назва спеціальності		076-Підприємництво, торгівля та біржова діяльність			
Назва спеціалізації					
Форма навчання		денна / заочна			
Кафедра, що забезпечує		кафедра підприємництва і торгівлі			
курс	1	семестр	9	Викладач	Єпіфанова І.М.
А	Мета і задачі дисципліни				
	<p>Мета: формування теоретичних знань в області управління знаннями підприємства і придбання практичних навичок управління знаннями.</p> <p>Завдання:</p> <ul style="list-style-type: none"> - ознайомлення із загальними основами управління знаннями; - обґрунтування актуальності й необхідності реалізації управління знаннями в сучасних умовах господарювання; засвоєння сутності процесу управління знаннями і його послідовних етапів; - вивчення сутності та особливостей застосування сучасних методів управління знаннями 				
В	Тематика дисципліни				
	<p>Особливості створення знань у сучасних умовах управління підприємством</p> <p>Створення, передача і використання знань в діяльності підприємства</p> <p>Інтелектуальний капітал підприємства та способи його оцінки</p> <p>Процес управління знаннями та його роль в оптимізації діяльності підприємства</p> <p>Технології управління знаннями</p> <p>Система регулярного управління знаннями</p> <p>Стратегії управління знаннями</p> <p>Забезпечення захисту знань</p>				
С	Стиль та методика навчання				
Організаційно-методичні форми вивчення	Лекційні та практичні заняття				
Форми контролю	Поточний контроль, модульні контрольні роботи, індивідуальні завдання, екзамен				
Д	Компетентності				
Загальні					
Фахові	<p>СК1. Здатність застосовувати науковий, аналітичний, методичний інструментарій для управління економічною діяльністю</p> <p>СК2. Здатність збирати, аналізувати та обробляти статистичні дані, науково-аналітичні матеріали, які необхідні для розв'язання комплексних економічних завдань</p> <p>СК3. Здатність обґрунтовувати управлінські рішення щодо ефективного розвитку суб'єктів господарювання</p> <p>СК4. Обізнаність із найновішими теоріями, інтерпретаціями, методами і практичними прийомами у сфері підприємництва, торгівлі та біржової діяльності</p> <p>СК5. Здатність критично інтерпретувати результати останніх теоретичних та практичних досліджень у сфері підприємництва, торгівлі та біржової діяльності</p>				

Е	Основні результати навчання
	<p>РН1. Вміти використовувати методи та правила управління інформацією та роботу з документами за професійним спрямуванням. Володіти методиками та сучасними засобами інформаційних технологій.</p> <p>РН14. Вміти чітко, послідовно та логічно висловлювати свої думки та переконання.</p> <p>РН21. Уміти продукувати нові ідеї щодо розвитку підприємницьких, торговельних та біржових структур і впроваджувати їх.</p> <p>РН23. Визначати, аналізувати проблеми та розробляти заходи по їх вирішенню.</p> <p>РН24. Виявляти ініціативу і самостійність дій в різних ситуаціях, критично оцінювати явища та процеси у сфері підприємництва, торгівлі і біржової діяльності.</p> <p>РН26. Визначати та впроваджувати стратегічні плани розвитку суб'єктів господарювання у сфері підприємництва, торгівлі та біржової діяльності.</p> <p>РН27. Вміти здійснювати теоретичні і прикладні дослідження у сфері підприємницької, торговельної та біржової діяльності з використанням сучасних методів і технологій.</p> <p>РН29. Вміти управляти суб'єктами господарювання у сфері підприємницької, торговельної та біржової діяльності з метою забезпечення їх ефективності.</p> <p>РН31. Впроваджувати та реалізовувати інноваційні проекти з метою створення умов для ефективного функціонування та розвитку підприємницьких, торговельних і біржових структур.</p> <p>РН32. Збирати, обробляти та аналізувати статистичні дані, науково-аналітичні матеріали, необхідні для вирішення комплексних економічних завдань.</p> <p>РН33. Здатність до використання сучасних програмних платформ реалізації алгоритмів, економіко-математичних та імітаційних моделей</p>