

<b>Назва дисципліни</b>		<b>Оцінка та управління вартістю бізнесу</b>			
<b>Рівень вищої освіти</b>		другий (магістерський) рівень			
<b>Назва спеціальності</b>		<b>076 – Підприємництво, торгівля та біржова діяльність</b>			
<b>Назва спеціалізації</b>					
<b>Форма навчання</b>		денна / заочна			
<b>Кафедра, що забезпечує</b>		кафедра підприємництва і торгівлі			
курс	1	семестр	9	<b>Викладач</b>	Кулінська А.В.
<b>А</b>	<b>Мета і задачі дисципліни</b>				
	<p>Опанування студентами методичних підходів і прийомів оціночної діяльності, формування навичок збору, оброблення і аналізу інформації, необхідної для оцінки та вибору, а також застосування адекватних методів оцінки вартості підприємств в умовах українського ринку.</p> <p>Завдання:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– вивчення теоретичних засад та принципів оцінювання вартості бізнесу;</li> <li>– засвоєння основних підходів та методів оцінювання вартості бізнесу;</li> <li>– оволодіння навичками оцінювання вартості бізнесу з урахуванням цілей як цілісного майнового комплексу;</li> <li>– визначення ринкових та неринкових баз оцінки, використовуючи техніку та програмно-математичні комплекси;</li> <li>– визначення вартості окремих складових активів бізнесу та обґрунтування напрямів та шляхів зростання вартості бізнесу</li> </ul>				
<b>В</b>	<b>Тематика дисципліни</b>				
	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Предмет та зміст оцінки бізнесу.</li> <li>2. Організація оціночної діяльності та її законодавче забезпечення.</li> <li>3. Інформаційне забезпечення оцінки бізнесу.</li> <li>4. Методичний інструментарій оцінки вартості бізнесу.</li> <li>5. Дохідний підхід до оцінки вартості бізнесу.</li> <li>6. Порівняльний підхід до оцінки бізнесу.</li> <li>7. Витратний підхід до оцінки бізнесу.</li> <li>8. Оцінка матеріальних та нематеріальних складових майна бізнесу.</li> <li>9. Оцінка часток у бізнесі.</li> <li>10. Оцінка вартості майна підприємства-боржника з метою продажу при банкрутстві.</li> <li>11. Оцінка вартості бізнесу при реструктуризації.</li> <li>12. Оцінка бізнесу в системі управління підприємством</li> </ol>				
<b>С</b>	<b>Стиль та методика навчання</b>				
<b>Організаційно-методичні форми вивчення</b>	лекційні та практичні заняття				
<b>Форми контролю</b>	поточний контроль, модульні роботи, індивідуальні завдання, екзамен				
<b>Д</b>	<b>Компетентності</b>				
<b>Загальні</b>					
<b>Фахові</b>	<p>СК1. Здатність застосовувати науковий, аналітичний, методичний інструментарій для управління економічною діяльністю</p> <p>СК2. Здатність збирати, аналізувати та обробляти статистичні дані, науково-аналітичні матеріали, які необхідні для розв'язання комплексних економічних завдань</p> <p>СК3. Здатність обґрунтовувати управлінські рішення щодо ефективного розвитку суб'єктів господарювання</p> <p>СК4. Обізнаність із найновішими теоріями, інтерпретаціями, методами і</p>				

	<p>практичними прийомами у сфері підприємництва, торгівлі та біржової діяльності</p> <p>СК5. Здатність критично інтерпретувати результати останніх теоретичних та практичних досліджень у сфері підприємництва, торгівлі та біржової діяльності</p> <p>СК6. Здатність до науково-дослідної та аналітичної роботи, інноваційної діяльності з метою отримання нових знань та їх використання для експертної оцінки господарських ситуацій і прийняття управлінських рішень</p> <p>СК8. Здатність оцінювати можливі ризики, соціально-економічні наслідки управлінських рішень</p>
<b>Е</b>	<b>Основні результати навчання</b>
	<p>РН1. Вміти використовувати методи та правила управління інформацією та роботу з документами за професійним спрямуванням. Володіти методиками та сучасними засобами інформаційних технологій.</p> <p>РН14. Вміти чітко, послідовно та логічно висловлювати свої думки та переконання.</p> <p>РН21. Уміти продукувати нові ідеї щодо розвитку підприємницьких, торговельних та біржових структур і впроваджувати їх.</p> <p>РН23. Визначати, аналізувати проблеми та розробляти заходи по їх вирішенню.</p> <p>РН24. Виявляти ініціативу і самостійність дій в різних ситуаціях, критично оцінювати явища та процеси у сфері підприємництва, торгівлі і біржової діяльності.</p> <p>РН26. Визначати та впроваджувати стратегічні плани розвитку суб'єктів господарювання у сфері підприємництва, торгівлі та біржової діяльності.</p> <p>РН27. Вміти здійснювати теоретичні і прикладні дослідження у сфері підприємницької, торговельної та біржової діяльності з використанням сучасних методів і технологій.</p> <p>РН28. Оцінювати товари, послуги, а також процеси, що відбуваються в підприємницьких, торговельних і біржових структурах, та робити відповідні висновки для прийняття управлінських рішень.</p> <p>РН29. Вміти управляти суб'єктами господарювання у сфері підприємницької, торговельної та біржової діяльності з метою забезпечення їх ефективності.</p> <p>РН30. Демонструвати вміння вирішувати проблемні ситуації, що виникають в діяльності підприємницьких, торговельних та біржових структур за умов невизначеності і ризиків.</p> <p>РН31. Впроваджувати та реалізовувати інноваційні проекти з метою створення умов для ефективного функціонування та розвитку підприємницьких, торговельних і біржових структур.</p> <p>РН32. Збирати, обробляти та аналізувати статистичні дані, науково-аналітичні матеріали, необхідні для вирішення комплексних економічних завдань.</p> <p>РН33. Здатність до використання сучасних програмних платформ реалізації алгоритмів, економіко-математичних та імітаційних моделей</p>