

Назва дисципліни		Управління проектами у підприємницькій діяльності			
Рівень вищої освіти		другий (освітньо-науковий) рівень			
Назва спеціальності		076 Підприємництво, торгівля та біржова діяльність			
Назва спеціалізації		-			
Форма навчання		денна / заочна			
Кафедра, що забезпечує		кафедра економіки підприємств			
курс	1	семестр	9	Викладач	Герасимова Л.М.
А	Мета і задачі дисципліни				
	<p>Метою дисципліни є формування комплексу знань про методи, техніку та інструментарій управління проектами в ринкових умовах.</p> <p>Головним завданням дисципліни є вивчення засад проектної діяльності, специфічних методів та інструментів проектного менеджменту для торговельних підприємств; набуття вмінь виконувати основні функції управління проектами – організації, планування та контролю.</p>				
В	Тематика дисципліни				
	<ol style="list-style-type: none"> 1. Загальна характеристика управління проектами 2. Обґрунтування доцільності проекту 3. Основні форми організаційної структури проектів 4. Загальні підходи до планування і контролю проектів 5. Структуризація проекту 6. Сітьове і календарне планування проекту 7. Планування ресурсів, витрат і проектного бюджету 8. Контроль виконання проекту. Програмне забезпечення процесу управління проектом 9. Управління проектними ризиками та якістю проектів 10. Організація проведення торгів за проектами 11. Формування і розвиток проектної команди 				
С	Стиль та методика навчання				
Організаційно-методичні форми вивчення	Лекційні заняття, практичні заняття				
Форми контролю	Поточний контроль, модульні контрольні роботи, індивідуальні завдання, розрахунково-графічна робота, екзамен				
Д	Компетентності				
Загальні					
Фахові	<p>ЗС2. Здатність проводити дослідження з використанням теоретичних та прикладних досягнень в сфері підприємництва, торгівлі та біржової діяльності</p> <p>ЗС3. Здатність до ефективного управління діяльністю суб'єктів господарювання в сфері підприємництва, торгівлі та біржової діяльності</p> <p>ЗС4. Здатність до ініціювання та реалізації інноваційних проектів в підприємницькій, торговельній та біржовій діяльності.</p> <p>ЗС5. Здатність до науково-дослідної та аналітичної роботи, інноваційної діяльності з метою отримання нових знань та їх використання для експертної оцінки господарських ситуацій і прийняття управлінських рішень</p> <p>ЗС6. Здатність генерувати нові ідеї (креативність)</p>				
Е	Основні результати навчання				
	<p>РН21. Уміти продукувати нові ідеї щодо розвитку підприємницьких, торговельних та біржових структур і впроваджувати їх.</p> <p>РН23. Визначати, аналізувати проблеми та розробляти заходи по їх ви-</p>				

рішенню.

РН24. Виявляти ініціативу і самостійність дій в різних ситуаціях, критично оцінювати явища та процеси у сфері підприємництва, торгівлі і біржової діяльності.

РН25. Застосовувати бізнес-комунікації для підтримки взаємодії підприємства з його внутрішнім та зовнішнім середовищем.

РН26. Визначати та впроваджувати стратегічні плани розвитку суб'єктів господарювання у сфері підприємництва, торгівлі та біржової діяльності.

РН27. Вміти здійснювати теоретичні і прикладні дослідження у сфері підприємницької, торговельної та біржової діяльності з використанням сучасних методів і технологій.

РН29. Вміти управляти суб'єктами господарювання у сфері підприємницької, торговельної та біржової діяльності з метою забезпечення їх ефективності.

РН30. Демонструвати вміння вирішувати проблемні ситуації, що виникають в діяльності підприємницьких, торговельних та біржових структур за умов невизначеності і ризиків.

РН31. Впроваджувати та реалізовувати інноваційні проекти з метою створення умов для ефективного функціонування та розвитку підприємницьких, торговельних і біржових структур.