

<b>Назва дисципліни</b>	Соціальна відповідальність	
<b>Рівень вищої освіти</b>	Другий (магістерський) рівень	
<b>Назва спеціальності</b>	051 Економіка	
<b>Назва спеціалізації</b>	Прикладна економіка	
<b>Форма навчання</b>	Денна, заочна	
<b>Кафедра, що забезпечує</b>	Політології	
Курс	5	Семестр 10
		<b>Викладач</b> Сухотеріна Л.І.
<b>A</b>	<b>Мета і задачі дисципліни</b>	
	<p><b>Мета дисципліни</b> - формування у студентів фундаментальні знання з теорії та практики соціальної відповідальності (СВ) і відповідні професійні компетентності, які забезпечують формування соціально-відповідальної поведінки її суб'єктів (інститутів).</p> <p>Досягнення мети навчальної дисципліни передбачає постановку та розв'язання <b>комплексу завдань</b>:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- дати студентам загальні навички наукового аналізу особливості соціальної відповідальності різних суб'єктів суспільного розвитку;</li> <li>- сформувавши у студентів науково обгрунтовані, раціональні знання про процесі, практиці й моделі соціально відповідальної поведінки;</li> <li>- навчити студентів бути компетентними в конкретних процесах управління практиками соціальної відповідальності для забезпечення розвитку державі, суспільства та бізнесу;</li> <li>- сформувавши на цій основі доцільне ставлення студентів до вивчення теоретичних положень та оволодіння відповідним інструментарієм щодо використання сучасних практик взаємодії держави, бізнесу, громадянського суспільства і людини, які б дозволили посилити взаємну відповідальність усіх суб'єктів суспільного життя, створити умови для стійкого стабільного розвитку державі і суспільства</li> </ul>	
<b>B</b>	<b>Тематика дисципліни</b>	
	<p>Тема 1. Соціальна відповідальність як чинник сталого розвитку.</p> <p>Тема 2. Концептуальні засади соціальної відповідальності</p> <p>Тема 3. Оцінювання ефективності соціальної відповідальності</p>	
<b>C</b>	<b>Стиль та методика навчання</b>	
<b>Організаційно-методичні форми навчання</b>	Лекційні та практичні заняття	
<b>Форми контролю</b>	Поточний контроль, індивідуальні завдання, екзамен	
<b>D</b>	<b>Компетентності</b>	
<b>Загальні</b>	<p>Здатність спілкуватися другою мовою</p> <p>Здатність навчатися та постійно оновлювати свої знання</p> <p>Здатність спілкуватися першою мовою як усно, так і в письмовій формі</p> <p>Здатність до критики та самокритики</p> <p>Здатність планувати та управляти часом</p> <p>Здатність проявляти обізнаність щодо різних можливостей та проблем, пов'язаних зі статтю</p> <p>Здатність створювати нові ідеї (креативність)</p> <p>Здатність шукати, обробляти та аналізувати інформацію з різних ресурсів</p>	

	<p>Зобов'язання щодо безпеки</p> <p>Здатність виявляти, формулювати та вирішувати проблеми</p> <p>Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях</p> <p>Здатність приймати мотивовані рішення</p> <p>Здатність працювати в команді</p> <p>Знання та розуміння предметної області та розуміння професії</p> <p>Здатність працювати в міжнародному середовищі</p> <p>Здатність діяти, керуючись етичними міркуваннями</p> <p>Здатність спілкуватись з особами, що не є експертами у конкретній галузі</p> <p>Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу</p> <p>Дух підприємництва, здатність брати ініціативу</p> <p>Комунікабельність та здатність до взаємодії</p> <p>Здатність створювати та управляти проектами</p> <p>Здатність діяти, керуючись соціальною відповідальністю та цивільною обізнаністю</p> <p>Рішучість та наполегливість у виконанні наданих завдань та дотриманні взятих зобов'язань</p> <p>Правильне сприйняття та поважання своєї ідентичності та багатокультурності</p> <p>Здатність працювати автономно</p> <p>Навички використання інформаційних та комунікаційних технологій</p> <p>Здатність адаптуватись та діяти в нових ситуаціях</p>
<b>Фахові</b>	<p>Здійснювати обґрунтування значення взаємодії основних економічних агентів у реалізації концепції сталого розвитку. СВ1</p> <p>Розробляти оптимальну систему розвитку корпоративної соціальної відповідальності СВ2</p> <p>Приймати рішення по визначенню дій у сфері захисту довкілля СВ3</p> <p>Здійснювати оцінку реальних досягнень соціальної відповідальності у всіх сферах господарської діяльності держави</p>
<b>Е</b>	<b>Основні результати навчання</b>
	<p><b>знати:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- основний зміст усіх розділів навчальної програми; оволодіти сучасним соціально-економічним способом мислення щодо осмислення сучасних світу та людини; мати базові уявлення про основи сучасного соціального знання, що сприятиме розвитку загальної культури й соціалізації особистості; розуміти причинно-наслідкові зв'язки розвитку суспільства та життєдіяльності людини у ньому;</li> <li>- концептуальні основи розвитку соціальної відповідальності; сутність, види, категорії, еволюцію, концепції, моделі та рівні соціальної відповідальності;</li> <li>- особливості соціальної відповідальності різних суб'єктів соціального розвитку;</li> <li>- місце соціальної відповідальності в управлінні організацією;</li> <li>- нормативно-правові засади розвитку соціальної відповідальності;</li> <li>- моделі корпоративної соціальної відповідальності і становлення різних типів корпоративної культури;</li> <li>- критерії, показники та методику оцінювання соціальної</li> </ul>

відповідальності;  
-особливості вияву соціальної відповідальності бізнесу в українських реаліях;  
-сутність соціальних інвестицій як форми вияву корпоративної відповідальності роботодавців;  
-сутність, складові та пріоритети розвитку соціально відповідальної політики управління персоналом;  
-екологічні аспекти соціальної відповідальності та їх нормативно-правове регулювання;  
-сутність, структуру, вимоги та особливості міжнародних стандартів соціальної звітності;

**вміти:**

-формуванню механізму управління корпоративною соціальною відповідальністю;  
-збирати й оцінювати інформацію з корпоративної соціальної відповідальності для прийняття рішень і формування пропозицій до програм розвитку організації;  
-ідентифікувати, аналізувати і ранжувати очікування зацікавлених сторін організації з позицій концепції корпоративної соціальної відповідальності;  
-формуванню ефективної взаємодії роботодавців з персоналом на засадах соціальної відповідальності;  
-формуванню відносин підприємства із зовнішніми організаціями на засадах корпоративної соціальної відповідальності;  
-визначати напрями активізації індивідуальної та колективної екологічної відповідальності;  
-посилувати соціальну відповідальність суб'єктів суспільного розвитку через соціальне партнерство;  
-здійснювати моніторинг корпоративної соціальної відповідальності;  
-оцінювати ефективність корпоративної соціальної відповідальності;  
-аналізувати соціальну звітність організації і готувати необхідну інформацію для її формування;  
-узагальнювати матеріали аналізу для формування пропозицій щодо удосконалення програм корпоративної соціальної відповідальності;  
-розвивати корпоративну соціальну відповідальність як чинник підвищення конкурентоспроможності;  
-застосовувати основні принципи прийняття етичних управлінських рішень;  
-розробляти етичні кодекси організацій, фахівців різних професій;  
-застосовувати набуті знання з проблематики соціальної відповідальності при аналізі наявного стану соціально-економічних реалій сучасного світу й перспектив його розвитку, при аналізі нагальних проблем сьогодення; будувати універсальну макромодель соціальної дійсності навколо людини, що є суб'єктом сучасних суспільної діяльності та особистого життя;

	<p>-досліджувати соціальні явища, використовувати теорію та практику соціальної відповідальності, аналізувати основні процеси та явища зовнішнього та внутрішнього світу людини; опрацьовувати різноманітні джерела інформації, формувати власну точку зору, робити висновки, приймати рішення;</p> <p>-творчо використовувати знання з проблематики соціальної відповідальності у своїй матеріально-практичній та духовній життєдіяльності, грамотно формувати та формулювати власну думку з будь-яких світоглядних питань, впевнено й аргументовано захищати власну позицію.</p>
--	--