

Назва дисципліни		Стратегічне управління			
Рівень вищої освіти		другий освітній рівень			
Назва спеціальності		071 Облік і оподаткування			
Назва спеціалізації		-			
Форма навчання		денна / заочна			
Кафедра, що забезпечує		Обліку, аналізу і аудиту			
курс	1	семестр	10	Викладач	Свінарьова Г.Б.
A	Мета і задачі дисципліни				
	<p>Мета дисципліни: формування теоретичних знань та практичних навичок з стратегічного управління для прийняття стратегічних рішень у процесі управління діяльністю та розвитком підприємства на ринку.</p> <p>Задачі дисципліни: засвоїти теоретичні, методологічні та методичні засади стратегічного управління; сформуванати навички у сфері стратегічного управління підприємством.</p>				
B	Тематика дисципліни				
	<p><u>Семестровий модуль 1:</u> Концептуальні засади теорії стратегічного управління. Типологія стратегій підприємства за рівнями стратегічних рішень. Етапи стратегічного управління та особливості формування стратегії підприємства. Стратегічне планування.</p> <p><u>Семестровий модуль 2:</u> Стратегічний аналіз зовнішнього середовища підприємства. Стратегічний потенціал підприємства та формування його конкурентних переваг. Портфельні стратегії та управління стратегічною позицією підприємства. Стратегічний контроль в процесі стратегічних перетворень на підприємстві.</p>				
C	Стиль та методика навчання				
Організаційно-методичні форми вивчення	Лекційні та практичні заняття				
Форми контролю	Поточний контроль, модульні контрольні роботи, індивідуальні завдання, курсова робота, екзамен				
D	Компетентності				
Загальні	<p>Здатність до науково-дослідної та аналітичної роботи, інноваційної діяльності з метою отримання нових знань та їх використання для експертної оцінки господарських ситуацій і прийняття управлінських рішень.</p> <p>Здатність володіти інструментальними засобами дослідження, отримання, зберігання, обробки обліково-аналітичної інформації та застосовувати їх під час вирішення поставлених завдань.</p>				
Фахові	<p>Здатність застосовувати методи і методики аналітичного забезпечення сучасних систем менеджменту з урахуванням стратегії розвитку підприємства в умовах невизначеності, ризику та/або асиметричності інформації.</p> <p>Здатність здійснювати діяльність з консультування власників, менеджменту підприємства та інших користувачів інформації у сфері обліку, аналізу, контролю, аудиту, оподаткування.</p>				
E	Основні результати навчання				
	<p>Володіти методами спостереження, опису, ідентифікації, класифікації та критичної оцінки інформації; інструментарієм аналізу, моделювання, проектування для виконання завдань дослідження та/або управління.</p> <p>Ідентифікувати та здійснювати аналіз внутрішніх та зовнішніх чинників, що мають вплив на стратегію діяльності суб'єктів господарювання та визначають їх економічну поведінку.</p>				

	<p>Аналізувати фінансові та нефінансові дані для формування релевантної інформації в цілях прийняття управлінських рішень.</p> <p>Визначати поточний і майбутній фінансовий стан суб'єкта господарювання, його фінансові результати, грошові потоки, використовуючи сучасні техніки аналізу.</p> <p>Готувати й обґрунтовувати висновки за для консультування власників, менеджменту суб'єкта господарювання та інших користувачів інформації у сфері обліку, аналізу, контролю, аудиту, оподаткування.</p> <p>Визначати інформаційні потреби користувачів облікової інформації в управлінні підприємством, демонструвати навички надання консультацій управлінському персоналу суб'єкта господарювання щодо облікової інформації.</p>
--	---