

Назва дисципліни		ПСИХОЛОГІЯ РЕКЛАМИ			
Рівень вищої освіти		Перший (бакалаврський) рівень вищої освіти			
Назва спеціальності		053 Психологія			
Назва спеціалізації		-			
Форма навчання		Очна (денна), заочна			
Кафедра, що забезпечує		Соціальної роботи та кадрового менеджменту			
Курс	3	семестр	5	Викладач	Ст. викладач Боделан М.В.
А	Мета і задачі дисципліни				
	<p>Метою вивчення дисципліни є ознайомлення студентів з психологічною складовою реклами; психологічними особливостями процесу підготовки і сприйняття реклами; механізмами психологічного впливу у рекламі.</p> <p>Задачі вивчення дисципліни:</p> <ul style="list-style-type: none"> – сформулювати у студентів цілісне уявлення про критику і реконструкцію сучасної реклами; – навчити студентів визначати ефективні шляхи, засоби і методи аналітики реклами; – виробити у студентів самостійну позицію ухилення від маніпуляції з боку реклами. 				
	Тематика дисципліни				
	<p>Тема 1. Місце реклами в сучасних масових комунікаціях</p> <p>Тема 2. Психології різних видів реклами</p> <p>Тема 3. Проблеми психологічної ефективності реклами</p>				
С	Стиль та методика навчання				
Організаційно-методичні форми вивчення	Лекційні заняття, лабораторні заняття				
Форми контролю	Поточний контроль, модульні контрольні роботи, індивідуальні завдання, залік.				
Д	Компетентності				
	<p>ЗК3. Навички використання інформаційно-комунікаційних технологій.</p> <p>ЗК4. Цінування та повага індивідуальності та мультикультурності соціального простору.</p> <p>ЗК5. Здатність працювати в команді.</p> <p>ЗК7. Навички міжособистісної взаємодії.</p> <p>СК12. Розуміння норм професійної етики та їх використання у вирішенні завдань професійної спрямованості.</p>				
Е	Результати навчання				
	<p>РН3. Здійснювати пошук інформації з різних джерел для вирішення навчально-професійних завдань, зокрема з використанням інформаційно-комунікаційних технологій.</p> <p>РН4. Вміти визначати, аналізувати та поєднувати інформацію з різних джерел, виявити аналітико-синтетичний зміст та підготувати нову форму вторинної інформації.</p> <p>РН8. Емпатійно взаємодіяти, вступати в комунікацію, толерантно ставитися до осіб, які мають інші культуральні особливості.</p> <p>РН11. Демонструвати навички міжособистісної та групової комунікації у публічних виступах, коректному веденні діалогу.</p> <p>РН16. Вміти виявляти і залучати ресурси індивіда, групи для виконання</p>				

	<p>завдань у процесі навчання. РН23. Пропонувати способи вирішення психологічних проблем міжособистісної взаємодії.</p>
--	---