

Назва дисципліни		Управління ризиками та бізнес-планування			
Рівень вищої освіти		Перший (бакалаврський) рівень			
Назва спеціальності		Міжнародні відносини, суспільні комунікації та регіональні студії			
Назва спеціалізації		Соціально-економічний розвиток регіону та суспільні комунікації			
Форма навчання		денна / заочна			
Кафедра, що забезпечує		Економічних систем і управління інноваційним розвитком			
Курс	4	Семестр	7	Викладач	Чередниченко В.А.
А		Мета і задачі дисципліни			
		<p><i>Мета дисципліни полягає в отриманні студентами знань про сутність, поняття ризику в бізнесовій діяльності, методи його ідентифікації, аналізу та оцінки, обґрунтування шляхів мінімізації, а також про складові та етапи розробки бізнес-плану.</i></p> <p><i>Основні задачі дисципліни:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – вивчення теорії стратегічного управління інноваційним розвитком підприємства, методології пошуку та вивчення перспективних інновацій, розробки та планування стратегій інноваційної діяльності та їх реалізації підприємствами та організаціями; – оволодіння сучасними методами інноваційного управління маркетингової і комунікаційної діяльністю в сферах закупівлі, збуту, розподілу продукції; – придбання умінь і навичок творчого пошуку резервів і способів підвищення ефективності економіко-виробничої діяльності підприємств та організацій; – засвоєння методів кон'юнктурних досліджень ринків факторів виробництва і споживчих товарів; прогнозування розвитку бізнес-моделей і технологій; – придбання навичок застосування методів оцінки показників фінансово-економічного та організаційного рівня роботи підприємств; своєчасне виявлення і оцінка ризиків, пошук шляхів зменшення їх негативного впливу на результати бізнесової діяльності. 			
В		Тематика дисципліни			
		<ol style="list-style-type: none"> 1. Основи бізнес-планування 2. Маркетинг сировинної бази 3. Дослідження і вибір місця розташування проекту 4. Проектування 5. Організація та накладні витрати 6. Трудові ресурси 7. Планування и складання бюджету проекту 8. Фінансовий аналіз і оцінка інвестицій 9. Основи управління ризиками 			
С		Стиль та методика			
Організаційно-методичні форми вивчення		Лекційні та практичні заняття			
Форми контролю		Поточний контроль, модульні контрольні роботи, індивідуальні завдання, залік			
Д		Компетентності			
Загальні		<p>ЗК7. Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел, зокрема завдяки використанню інформаційних і комунікаційних технологій.</p> <p>ЗК8. Здатність до адаптації та дії в новій ситуації, зокрема в міжнародному контексті. Здатність породжувати нові ідеї (креативність).</p>			

Спеціальні (фахові, предметні)	<p>СК13. Знання природи та еволюції міжнародних організацій, їх місця у системі міжнародних відносин, основних форм та перспектив співпраці України з ними. Знання про міжнародних недержавних акторів та транснаціональні відносини.</p> <p>СК20. Здатність впроваджувати інноваційні заходи та технології в діяльність суб'єктів регіонального розвитку, налагодження суспільних комунікацій та міжнародних відносин.</p>
Е	Основні результати навчання
	<p>РН6. Застосовувати набуті знання, розуміти предметну фахову область на практиці, бути відкритим до застосування знань з урахуванням конкретних ситуацій. Знати та використовувати фахову термінологію, пояснювати базові концепції міжнародних відносин, суспільних комунікацій та регіональних студій.</p> <p>РН18. Розуміти та застосовувати базові знання основних нормативно-правових актів і довідкових матеріалів, чинних стандартів і технічних умов, інструкцій та інших нормативно-розпорядчих документів у сфері міжнародних відносин та в діяльності органів місцевого самоврядування.</p> <p>РН25. Оцінювати результати власної роботи і нести відповідальність за особистий професійний розвиток. Володіти навичками самоаналізу (самоменеджменту), бути критичним і самокритичним, розуміти детермінанти впливу на спілкування з представниками інших бізнес-культур та професійних груп різного рівня (з фахівцями з інших галузей знань/видів діяльності) на засадах цінування різноманітності, мультикультурності та поваги до них. Демонструвати базові навички креативного та критичного мислення у дослідженнях та професійному спілкуванні.</p>