

Назва дисципліни		Теорія і практика паблік рилейшнз			
Рівень вищої освіти		Перший (бакалаврський) рівень			
Назва спеціальності		Міжнародні відносини, суспільні комунікації та регіональні студії			
Назва спеціалізації		Соціально-економічний розвиток регіону та суспільні комунікації			
Форма навчання		денна / заочна			
Кафедра, що забезпечує		Економічних систем і управління інноваційним розвитком			
Курс	3	Семестр	5	Викладач	Козакова О.М.
А	Мета і задачі дисципліни				
	<p><i>Мета</i> – розкриття теоретико-методологічних засад управління паблік рилейшнз в ринкових умовах, визначення можливостей і значення зв'язків з громадськістю для функціонування підприємств на сучасному етапі розвитку суспільства, що є основою формування у майбутніх бакалаврів компетентностей щодо поглибленого осмислення процесу формування громадської думки і управління нею за допомогою використання систем масової комунікації та заходів масової інформації.</p> <p><i>Задачами дисципліни</i> є: оволодіння теоретичними та методологічними основами системи взаємовідносин підприємств з громадськістю, набуття навичок творчого застосування принципів комунікації для формування позитивного іміджу підприємства та його просування</p>				
В	Тематика дисципліни				
	<ol style="list-style-type: none"> 1. Еволюція сучасного бізнесу та паблік рилейшнз. 2. Система і моделі паблік рилейшнз. 3. Громадськість і громадська думка у PR- діяльності. 4. Організація і управління паблік рилейшнз. 5. Інформаційне забезпечення паблік рилейшнз. 6. Імідж та його використання у зв'язках з громадськістю. 7. Паблік рилейшнз у конфліктних і кризових ситуаціях. 8. Паблік рилейшнз в системі відносин з державою 				
С	Стиль та методика навчання				
Організаційно-методичні форми вивчення	Лекційні та практичні заняття				
Форми контролю	Поточний контроль, модульні контрольні роботи, індивідуальні (реферативні) завдання, іспит				
Д	Компетентності				
Загальні	<p>ЗК7. Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел, зокрема завдяки використанню інформаційних і комунікаційних технологій.</p> <p>ЗК9. Вміння виявляти, ставити та вирішувати проблеми. Уміння критичного розуміння чинників, які чинять позитивний та негативний вплив на спілкування та співпрацю з представниками інших бізнес-культур та професійних груп різного рівня (з фахівцями з різних галузей знань/видів діяльності) на засадах цінування різноманітності та мультикультурності, толерантності та поваги до них.</p>				
Фахові	<p>СК11. Здатність створювати та організовувати ефективні суспільні комунікації.</p> <p>СК18. Розуміння специфіки організації маркетингової та логістичної діяльності на певних територіях.</p> <p>СК20. Здатність впроваджувати інноваційні заходи та технології в діяльність суб'єктів регіонального розвитку, налагодження суспільних комунікацій та міжнародних відносин.</p>				
Е	Основні результати навчання				

PH5. Досліджувати політичні, соціальні та економічні явища та процеси у міжнародній сфері на основі розуміння категорій, законів; виділяючи й узагальнюючи тенденції, закономірності функціонування та розвитку світового господарства з урахуванням причинно-наслідкових та просторово-часових зв'язків.

PH6. Застосовувати набуті знання, розуміти предметну фахову область на практиці, бути відкритим до застосування знань з урахуванням конкретних ситуацій. Знати та використовувати фахову термінологію, пояснювати базові концепції міжнародних відносин, суспільних комунікацій та регіональних студій.

PH7. Уміти налагодити ефективну комунікацію в міжнародних відносинах; між суспільством та органами державної влади і місцевого самоврядування.

PH22. Використовувати сучасні інформаційні та комунікаційні технології у сфері міжнародних відносин, суспільних комунікацій та регіональних студій.

PH23. Відстоювати інтереси України у різних сферах міжнародних відносин.