

Назва дисципліни		Соціальна психологія			
Рівень вищої освіти		Перший (бакалаврський) рівень			
Назва спеціальності		Міжнародні відносини, суспільні комунікації та регіональні студії			
Назва спеціалізації		Соціально-економічний розвиток регіону та суспільні комунікації			
Форма навчання		денна / заочна			
Кафедра, що забезпечує		Економічних систем і управління інноваційним розвитком			
Курс	2	Семестр	3	Викладач	Черепанова Н.О.
А		Мета і задачі дисципліни			
		<p><i>Мета курсу</i> полягає у створенні умов для засвоєння студентами знань щодо соціально-психологічних феноменів, їх закономірностей та механізмів, для вироблення вмінь застосування знань в професійній діяльності, а також для формування готовності студентів самостійно пізнавати, аналізувати, шукати глибинні взаємозв'язки повсякденних життєвих явищ, розуміти себе і соціальний світ.</p> <p><i>Завдання курсу.</i> Студенти повинні орієнтуватися в складних наукових проблемах вітчизняної та зарубіжної соціальної психології, теоретично реконструювати закономірності соціальної життєдіяльності, вміти використовувати методи соціальної психології для дослідження навколишнього світу і для пошуку соціально-психологічних резервів удосконалення діяльності в різних сферах соціальної практики, навчитися допомагати людям розуміти один одного, будувати конструктивні взаємовідносини, вирішувати практичні соціальні проблеми.</p>			
В		Тематика дисципліни			
		<ol style="list-style-type: none"> 1. Вступ в соціальну психологію. 2. Формування і розвиток соціально-психологічних знань. 3. Особистість з погляду соціальної психології. 4. Соціально-психологічні проблеми соціалізації особистості. 5. Особистість у групі. 6. Соціально-психологічна характеристика спілкування. 7. Спілкування як обмін інформацією. 8. Перцептивна сторона спілкування. 9. Взаємодія і соціальний вплив. 10. Деструктивні та конструктивні форми взаємодії. 11. Вибір стилю життя. 12. Мала група у контексті соціальної психології. 13. Динамічні характеристики малої групи та проблема лідерства. 14. Психологія великих соціальних груп і масових явищ. 			
С		Стиль та методика			
Організаційно-методичні форми вивчення		Лекційні та практичні заняття			
Форми контролю		Поточний контроль, модульні контрольні роботи, індивідуальні завдання, залік			
Д		Компетентності			
Загальні		ЗК6. Навички міжособистісної взаємодії, цінування та повага різноманітності та багатокультурності. Здатність мотивувати людей, розробляти ефективну систему організації праці.			
Спеціальні (фахові, предметні)		СК3. Здатність визначати функціональні області та їх взаємозв'язки, налагоджувати комунікації між суб'єктами міжнародних відносин різного рівня. СК11. Здатність створювати та організовувати ефективні суспільні комунікації.			

	СК20. Здатність впроваджувати інноваційні заходи та технології в діяльність суб'єктів регіонального розвитку, налагодження суспільних комунікацій та міжнародних відносин.
Е	Основні результати навчання
	<p>РН7. Уміти налагодити ефективну комунікацію в міжнародних відносинах; між суспільством та органами державної влади і місцевого самоврядування.</p> <p>РН12. Демонструвати здатність діяти соціально відповідально та свідомо на основі етичних мотивів, поваги до різноманіття думок, індивідуальних та міжкультурних відмінностей людей, які формують регіональні та міжнародні студії.</p> <p>РН16. Оцінювати події міжнародного життя, процеси в сфері міжнародного співробітництва та міжнародної безпеки, стан взаємодії та конфлікту в міжнародних та регіональних системах.</p> <p>РН20. Демонструвати знання та навички з ведення ділового протоколу та ділового етикету у сфері міжрегіональних та міжнародних економічних відносин, враховуючи особливості міжкультурного спілкування на професійному та соціальному рівнях, включаючи усну та письмову комунікацію державною та іноземними мовами.</p> <p>РН21. Брати участь у фахових дискусіях із проблем міжнародних відносин, зовнішньої політики та міжнародних комунікацій, регіонального розвитку, поважати опонентів і їхню точку зору.</p> <p>РН25. Оцінювати результати власної роботи і нести відповідальність за особистий професійний розвиток. Володіти навичками самоаналізу (самоменеджменту), бути критичним і самокритичним, розуміти детермінанти впливу на спілкування з представниками інших бізнес-культур та професійних груп різного рівня (з фахівцями з інших галузей знань/видів діяльності) на засадах цінування різноманітності, мультикультурності та поваги до них. Демонструвати базові навички креативного та критичного мислення у дослідженнях та професійному спілкуванні</p>