

Назва дисципліни		Маркетинг територій			
Рівень вищої освіти		Перший (бакалаврський) рівень			
Назва спеціальності		Міжнародні відносини, суспільні комунікації та регіональні студії			
Назва спеціалізації		Соціально-економічний розвиток регіону та суспільні комунікації			
Форма навчання		денна / заочна			
Кафедра, що забезпечує		Економічних систем і управління інноваційним розвитком			
Курс	3	Семестр	5	Викладач	Чередниченко В.А.
А	Мета і задачі дисципліни				
	<p><i>Предметом</i> дисципліни «Маркетинг територій» є теорія та практика прийняття управлінських рішень щодо стратегії розвитку території, а також просторового розміщення продуктивних сил з метою задоволення соціально-економічних інтересів населення та суб'єктів господарської діяльності.</p> <p><i>Мета</i> курсу полягає у засвоєнні маркетингових технологій, інструментів і стратегій розроблювання комплексу заходів, націлених на найбільш ефективно та вигідно для певної території використання наявних ресурсів з метою підвищення її конкурентоспроможності й іміджу.</p> <p><i>Основні задачі дисципліни:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – освоєння методів оцінки привабливості зосереджених на території природних, матеріально-технічних, фінансових, трудових, організаційних, соціальних та інших ресурсів, а також можливостей використання та відтворення ресурсів; – набуття навичок організації маркетингових досліджень з оцінки доцільності розміщення виробничих потужностей на певній території тощо; – набуття вмінь і навичок використання маркетингових засобів в управлінні територією. 				
В	Тематика дисципліни				
	<ol style="list-style-type: none"> 1. Зміст маркетингу територій. 2. Маркетинговий аналіз формування і розміщення продуктивних сил. 3. Маркетингові дослідження економічного потенціалу розвитку територій. 4. Характеристика маркетингового середовища економічних районів України. 5. Маркетинг міжнародних компаній 				
С	Стиль та методика				
Організаційно-методичні форми вивчення	Лекційні та практичні заняття				
Форми контролю	Поточний контроль, модульні контрольні роботи, індивідуальні завдання, курсова робота, екзамен				
Д	Компетентності				
Загальні	ЗК14. Здатність використовувати набуті знання, розуміти предметну область та професію на практиці, бути відкритими до застосування знань з урахуванням конкретних ситуацій.				
Фахові	<p>СК10. Розуміння міжнародних інтеграційних процесів та місця в них України з урахуванням національних інтересів України на міжнародній арені.</p> <p>СК17. Розуміння специфіки функціонування реального сектору економіки регіону. Здатність аналізувати та прогнозувати його розвиток в мінливих ринкових умовах.</p>				

	СК18. Розуміння специфіки організації маркетингової та логістичної діяльності на певних територіях.
Е	Основні результати навчання
	<p>РН2. Демонструвати знання про природу та характер взаємодій окремих країн та регіонів на глобальному, регіональному та локальному рівнях; механізми міжнародних, суспільних та міжрегіональних комунікацій.</p> <p>РН3. Розуміти процес опису та оцінювання міжнародної ситуації, використання різних джерел інформації про міжнародні та зовнішньополітичні події та процеси. Демонструвати абстрактне мислення, систематизувати й упорядковувати отриману інформацію.</p> <p>РН6. Застосовувати набуті знання, розуміти предметну фахову область на практиці, бути відкритим до застосування знань з урахуванням конкретних ситуацій. Знати та використовувати фахову термінологію, пояснювати базові концепції міжнародних відносин, суспільних комунікацій та регіональних студій.</p> <p>РН15. Аналізувати інформацію про стан міжнародних відносин, зовнішньої політики України та інших держав, регіонального розвитку та міжрегіональних зв'язків, готувати інформаційні та аналітичні документи, із дотриманням норм та правил їх оформлення.</p> <p>РН19. Пояснювати моделі соціально-економічних явищ з погляду фундаментальних принципів і знань на основі розуміння основних напрямів розвитку економічної науки. Застосовувати відповідні економіко-математичні методи та моделі для вирішення економічних задач.</p>