

<b>Назва дисципліни</b>		<b>Мотивація персоналу</b>			
<b>Рівень вищої освіти</b>		Перший (бакалаврський) рівень			
<b>Назва спеціальності</b>		Міжнародні відносини, суспільні комунікації та регіональні студії			
<b>Назва спеціалізації</b>		Соціально-економічний розвиток регіону та суспільні комунікації			
<b>Форма навчання</b>		денна / заочна			
<b>Кафедра, що забезпечує</b>		Економічних систем і управління інноваційним розвитком			
<b>Курс</b>	2	<b>Семестр</b>	3	<b>Викладач</b>	Черепанова Н.О.
<b>А</b>	<b>Мета і задачі дисципліни</b>				
	<p><i>Мета курсу.</i> – формування системи теоретичних і прикладних знань у галузі посилення трудової активності персоналу, поліпшення якісних показників роботи засобами сучасних методів матеріальної, трудової та статусної мотивації.</p> <p><i>Завдання курсу.</i> вивчення теорії та світового досвіду мотивації персоналу; набуття навичок і вмінь самостійно аналізувати стан мотивації персоналу підприємства; набуття навиків розробляти та обґрунтовувати науково-практичні рекомендації щодо підвищення ефективності системи мотивації персоналу підприємства.</p>				
<b>В</b>	<b>Тематика дисципліни</b>				
	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Мотивація праці як складова ринкових відносин.</li> <li>2. Змістові теорії мотивації.</li> <li>3. Процесуальні теорії мотивації.</li> <li>4. Матеріальна, трудова і статусна мотивація праці.</li> <li>5. Заробітна плата, її місце в мотиваційному механізмі.</li> <li>6. Мотивуюча роль систем оплати праці. Організація преміювання персоналу.</li> <li>7. Доплати і надбавки до заробітної плати.</li> <li>8. Контрактна форма наймання й оплати праці.</li> <li>9. Методи нематеріальної мотивації трудової діяльності.</li> <li>10. Оцінювання персоналу та його мотивуюча роль.</li> </ol>				
<b>С</b>	<b>Стиль та методика</b>				
<b>Організаційно-методичні форми вивчення</b>	Лекційні та практичні заняття				
<b>Форми контролю</b>	Поточний контроль, модульні контрольні роботи, індивідуальні завдання, залік				
<b>Д</b>	<b>Компетентності</b>				
<b>Загальні</b>	ЗК6. Навички міжособистісної взаємодії, цінування та повага різноманітності та багатокультурності. Здатність мотивувати людей, розробляти ефективну систему організації праці.				
<b>Спеціальні (фахові, предметні)</b>	<p>СК3. Здатність визначати функціональні області та їх взаємозв'язки, налагоджувати комунікації між суб'єктами міжнародних відносин різного рівня.</p> <p>СК11. Здатність створювати та організовувати ефективні суспільні комунікації.</p> <p>СК20. Здатність впроваджувати інноваційні заходи та технології в діяльність суб'єктів регіонального розвитку, налагодження суспільних комунікацій та міжнародних відносин.</p>				
<b>Е</b>	<b>Основні результати навчання</b>				
	РН7. Уміти налагодити ефективну комунікацію в міжнародних відносинах; між суспільством та органами державної влади і місцевого самоврядування.				

PH12. Демонструвати здатність діяти соціально відповідально та свідомо на основі етичних мотивів, поваги до різноманіття думок, індивідуальних та міжкультурних відмінностей людей, які формують регіональні та міжнародні студії.

PH16. Оцінювати події міжнародного життя, процеси в сфері міжнародного співробітництва та міжнародної безпеки, стан взаємодії та конфлікту в міжнародних та регіональних системах.

PH20. Демонструвати знання та навички з ведення ділового протоколу та ділового етикету у сфері міжрегіональних та міжнародних економічних відносин, враховуючи особливості міжкультурного спілкування на професійному та соціальному рівнях, включаючи усну та письмову комунікацію державною та іноземними мовами.

PH21. Брати участь у фахових дискусіях із проблем міжнародних відносин, зовнішньої політики та міжнародних комунікацій, регіонального розвитку, поважати опонентів і їхню точку зору.

PH25. Оцінювати результати власної роботи і нести відповідальність за особистий професійний розвиток. Володіти навичками самоаналізу (самоменеджменту), бути критичним і самокритичним, розуміти детермінанти впливу на спілкування з представниками інших бізнес-культур та професійних груп різного рівня (з фахівцями з інших галузей знань/видів діяльності) на засадах цінування різноманітності, мультикультурності та поваги до них. Демонструвати базові навички креативного та критичного мислення у дослідженнях та професійному спілкуванні