

Назва дисципліни		Мікроекономіка			
Рівень вищої освіти		Перший (бакалаврський) рівень			
Назва спеціальності		Міжнародні відносини, суспільні комунікації та регіональні студії			
Назва спеціалізації		Соціально-економічний розвиток регіону та суспільні комунікації			
Форма навчання		денна / заочна			
Кафедра, що забезпечує		Економічних систем і управління інноваційним розвитком			
Курс	2	Семестр	3	Викладач	Чередниченко В.А.
А	Мета і задачі дисципліни				
	<p><i>Предмет</i> дисципліни «Мікроекономіка» є поведінка економічних суб'єктів і механізм прийняття рішень за обмежених ресурсів та альтернативних можливостей їх використання.</p> <p><i>Мета</i> дисципліни «Мікроекономіка» полягає у формуванні ринково орієнтованого економічного світогляду і знань щодо методів прийняття оптимальних господарських рішень за наявних обмежених ресурсів та альтернативних можливостей їх використання. Зміст дисципліни дозволяє студентам ознайомитись з основними поняттями сучасної економічної теорії, базовими мікроекономічними моделями за допомогою яких аналізуються результати прийняття економічними суб'єктами бізнесових рішень, умови рівноваги на різноманітних типах ринків, проблема загальної рівноваги та добробуту. Знання і навички, набуті студентами при вивченні економічної теорії, дозволять більш глибоко зрозуміти сутність економічних явищ та процесів, ефективно розподіляти власні кошти, раціонально вести бізнесові справи тощо. Дисципліна повинна навчити студентів економічно мислити, оцінювати різноманітні конкретні ситуації, що виникають у процесі діяльності фірми на ринку і приймати економічно обґрунтовані рішення.</p> <p><i>Задачі</i> дисципліни «Мікроекономіка» передбачають надання знань про базові положення мікроекономічної теорії; прищеплення навичок використання інструментарію мікроекономічного аналізу; підготовка до вивчення прикладних дисциплін, що базуються на мікроекономічній теорії. для досягнення мети вивчення дисципліни студенти повинні осмислити економічні основи взаємодії виробників і споживачів, існуючі види ринків та їх особливості, стратегій ціноутворення на ринках різного типу, методики визначення оптимального обсягу виробництва, умови максимізації прибутку, принципи формування стратегій поведінки фірми на короткостроковому та довгострокових періодах.</p>				
В	Тематика дисципліни				
	<ol style="list-style-type: none"> 1. Предмет і метод мікроекономіки 2. Теорія споживання 3. Попит, пропозиція, їх взаємодія 4. Мікроекономічна модель підприємства 5. Витрати виробництва 6. Ринок досконалої конкуренції 7. Ринок недосконалої конкуренції 8. Загальна ринкова рівновага та економіка добробуту 				
С	Стиль та методика				
Організаційно-методичні форми вивчення	Лекційні та практичні заняття				
Форми контролю	Поточний контроль, модульні контрольні роботи, індивідуальні завдання, курсова робота, екзамен				

D	Компетентності
Загальні	<p>ЗК1. Здатність вчитися і оволодівати сучасними знаннями та застосовувати їх у практичній діяльності.</p> <p>ЗК2. Здатність до абстрактного та системного мислення, в т.ч. з використанням сучасних методів пізнання.</p> <p>ЗК5. Уміння аргументувати вибір шляхів вирішення завдань професійного характеру, критично оцінювати тримані результати та обґрунтовувати прийняті рішення на основі аналізу і синтезу, логічних аргументів, забезпечувати якість виконуваних робіт в мінливих ринкових умовах.</p>
Фахові	<p>СК8. Здатність описувати економічні та соціальні процеси і явища на основі теоретичних та прикладних моделей, аналізувати і змістовно інтерпретувати отримані результати, виявляти відповідні закономірності на різних рівнях ієрархії.</p> <p>СК15. Здатність застосовувати економіко-математичні методи та моделі для вирішення економічних та управлінських задач; використовувати аналітичний та методичний інструментарій для обґрунтування економічних рішень.</p> <p>СК17. Розуміння специфіки функціонування реального сектору економіки регіону. Здатність аналізувати та прогнозувати його розвиток в мінливих ринкових умовах.</p>
E	Основні результати навчання
	<p>РН5. Досліджувати політичні, соціальні та економічні явища та процеси у міжнародній сфері на основі розуміння категорій, законів; виділяючи й узагальнюючи тенденції, закономірності функціонування та розвитку світового господарства з урахуванням причинно-наслідкових та просторово-часових зв'язків.</p> <p>РН19. Пояснювати моделі соціально-економічних явищ з погляду фундаментальних принципів і знань на основі розуміння основних напрямів розвитку економічної науки. Застосовувати відповідні економіко-математичні методи та моделі для вирішення економічних задач.</p>