

Назва дисципліни		Креативний менеджмент і корпоративне управління			
Рівень вищої освіти		Перший (освітньо-професійний) рівень			
Назва спеціальності		Міжнародні відносини, суспільні комунікації та регіональні студії			
Назва спеціалізації		Соціально-економічний розвиток регіону та суспільні комунікації			
Форма навчання		денна / заочна			
Кафедра, що забезпечує		Економічних систем і управління інноваційним розвитком			
Курс	2	Семестр	4	Викладач	Задорожнюк Н.О.
А		Мета і задачі дисципліни			
		<p><i>Метою дисципліни є формування інноваційного мислення, оволодіння інструментарієм творчого підходу до вирішення інноваційних задач, набуття знань і навиків в області розвитку креативного середовища і створення креативної організації, а також опанування системою теоретичних знань та практичних навичок корпоративного управління.</i></p> <p><i>Задачі дисципліни:</i> вивчення способів і форм виявлення і кращого застосування потенціалу особистості; формування знань з питань, пов'язаних з удосконаленням управління творчим потенціалом особистості і колективу; здійснення аналізу творчого потенціалу; розкриття теоретичних основ формування корпоративного управління та об'єктів корпоративного типу; володіння методикою використання базових інструментів механізмів корпоративного управління; виявлення характеристик та особливостей управління розвитком корпорацій.</p>			
В		Тематика дисципліни			
		<ol style="list-style-type: none"> 1. Мислення як основа економічної діяльності. 2. Творчість та управління творчим процесом. 3. Творчі підходи щодо вирішення проблем у практичній діяльності. 4. Теоретичні основи корпоративного управління. 5. Акціонерні товариства в системі корпоративного управління. 6. Ефективність корпоративного управління. 			
С		Стиль та методика навчання			
Організаційно-методичні форми вивчення		Лекційні та практичні заняття			
Форми контролю		Поточний контроль, модульні контрольні роботи, індивідуальні завдання, залік			
Д		Компетентності			
Загальні		<p>ЗК3. Знання та розуміння предметної області та розуміння професійної діяльності.</p> <p>ЗК5. Уміння аргументувати вибір шляхів вирішення завдань професійного характеру, критично оцінювати тримані результати та обґрунтовувати прийняті рішення на основі аналізу і синтезу, логічних аргументів, забезпечувати якість виконуваних робіт в мінливих ринкових умовах.</p> <p>ЗК8. Здатність до адаптації та дії в новій ситуації, зокрема в міжнародному контексті. Здатність породжувати нові ідеї (креативність).</p> <p>ЗК11. Здатність працювати як автономно, так і у команді, здійснювати дослідження в групі під керівництвом лідера з урахуванням вимог та особливостей сьогодення.</p> <p>ЗК12. Здатність брати участь у розробці проектів, рухатися до спільної мети.</p>			
Фахові		<p>СК3. Здатність визначати функціональні області та їх взаємозв'язки, налагоджувати комунікації між суб'єктами міжнародних відносин різного рівня.</p> <p>СК11. Здатність створювати та організовувати ефективні суспільні комунікації.</p>			

	<p>СК14. Здатність до здійснення комунікації, брати участь у ділових міжрегіональних, державних та міжнародних відносинах, обґрунтовувати власну думку щодо ефективних форм реалізації соціально-економічного розвитку на мега-, макро-, мезо і макрорівнях.</p> <p>СК20. Здатність впроваджувати інноваційні заходи та технології в діяльність суб'єктів регіонального розвитку, налагодження суспільних комунікацій та міжнародних відносин.</p>
Е	Основні результати навчання
	<p>РН6. Застосовувати набуті знання, розуміти предметну фахову область на практиці, бути відкритим до застосування знань з урахуванням конкретних ситуацій. Знати та використовувати фахову термінологію, пояснювати базові концепції міжнародних відносин, суспільних комунікацій та регіональних студій.</p> <p>РН7. Уміти налагодити ефективну комунікацію в міжнародних відносинах; між суспільством та органами державної влади і місцевого самоврядування.</p> <p>РН12. Демонструвати здатність діяти соціально відповідально та свідомо на основі етичних мотивів, поваги до різноманіття думок, індивідуальних та міжкультурних відмінностей людей, які формують регіональні та міжнародні студії.</p> <p>РН13. Визначати причини, типи та характер міжнародних та міжрегіональних конфліктів і суперечок, обґрунтовувати економічні та дипломатичні методи їх вирішення, відстоюючи національні інтереси.</p> <p>РН25. Оцінювати результати власної роботи і нести відповідальність за особистий професійний розвиток. Володіти навичками самоаналізу (самоменеджменту), бути критичним і самокритичним, розуміти детермінанти впливу на спілкування з представниками інших бізнес-культур та професійних груп різного рівня (з фахівцями з інших галузей знань/видів діяльності) на засадах цінування різноманітності, мультикультурності та поваги до них. Демонструвати базові навички креативного та критичного мислення у дослідженнях та професійному спілкуванні.</p>