

<b>Назва дисципліни</b>		<b>Економіка підприємства та основи економічного аналізу</b>			
<b>Рівень вищої освіти</b>		Перший (бакалаврський) рівень			
<b>Назва спеціальності</b>		Міжнародні відносини, суспільні комунікації та регіональні студії			
<b>Назва спеціалізації</b>		Соціально-економічний розвиток регіону та суспільні комунікації			
<b>Форма навчання</b>		денна / заочна			
<b>Кафедра, що забезпечує</b>		Економіка підприємства			
<b>Курс</b>	3	<b>Семестр</b>	5	<b>Викладач</b>	Єпіфанова І.М.
<b>А</b>		<b>Мета і задачі дисципліни</b>			
		<p><i>Метою</i> дисципліни є навчання студентів використовувати набуті знання для розв'язання різних проблем економіки підприємства і управління господарською діяльністю, пошуку можливостей підвищення ефективності виробництва. <i>Задачі</i>: оволодіти методами економічного аналізу, методикою аналізу різних сторін діяльності підприємства; придбати навички підбору інформації та її обробки; уміти застосовувати методiku економічного аналізу в практичній роботі, виконувати кількісний та якісний аналіз конкретних ситуацій, робити висновки та формулювати рекомендації щодо використання результатів аналізу. Предметом економічного аналізу є господарська діяльність підприємств і установ. Об'єкт аналізу – процеси, проблеми, показники, економічна інформація.</p>			
<b>В</b>		<b>Тематика дисципліни</b>			
		<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Сучасне підприємство та його фонди.</li> <li>2. Види та напрямки економічного аналізу.</li> <li>3. Інформаційна база економічного аналізу.</li> <li>4. Форми та методи організації економічного аналізу.</li> <li>5. Аналіз виробництва продукції та реалізації продукції.</li> <li>6. Аналіз використання матеріальних ресурсів.</li> <li>7. Аналіз використання трудових ресурсів.</li> <li>8. Методика аналізу витрат на виробництві.</li> <li>9. Аналіз прибутковості і рентабельності.</li> <li>10. Оцінка фінансового стану підприємств.</li> <li>11. Узагальнення результатів фінансового стану.</li> </ol>			
<b>С</b>		<b>Стиль та методика</b>			
<b>Організаційно-методичні форми вивчення</b>		Лекційні та практичні заняття			
<b>Форми контролю</b>		Поточний контроль, модульні контрольні роботи, індивідуальні завдання, розрахунково-графічна робота, залік			
<b>Д</b>		<b>Компетентності</b>			
<b>Загальні</b>		<p>ЗК2. Здатність до абстрактного та системного мислення, в т.ч. з використанням сучасних методів пізнання.</p> <p>ЗК5. Уміння аргументувати вибір шляхів вирішення завдань професійного характеру, критично оцінювати тримані результати та обґрунтовувати прийняті рішення на основі аналізу і синтезу, логічних аргументів, забезпечувати якість виконуваних робіт в мінливих ринкових умовах.</p> <p>ЗК7. Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел, зокрема завдяки використанню інформаційних і комунікаційних технологій.</p>			
<b>Спеціальні (фахові, предметні)</b>		СК15. Здатність застосовувати економіко-математичні методи та моделі для вирішення економічних та управлінських задач; використовувати аналітичний та методичний інструментарій для обґрунтування економічних рішень.			

	СК19. Навички використання сучасних джерел економічної, соціальної, управлінської, облікової інформації для складання службових документів та аналітичних звітів.
<b>Е</b>	<b>Основні результати навчання</b>
	<p>РН19. Пояснювати моделі соціально-економічних явищ з погляду фундаментальних принципів і знань на основі розуміння основних напрямів розвитку економічної науки. Застосовувати відповідні економіко-математичні методи та моделі для вирішення економічних задач.</p> <p>РН25. Оцінювати результати власної роботи і нести відповідальність за особистий професійний розвиток. Володіти навичками самоаналізу (самоменеджменту), бути критичним і самокритичним, розуміти детермінанти впливу на спілкування з представниками інших бізнес-культур та професійних груп різного рівня (з фахівцями з інших галузей знань/видів діяльності) на засадах цінування різноманітності, мультикультурності та поваги до них. Демонструвати базові навички креативного та критичного мислення у дослідженнях та професійному спілкуванні.</p>