

<b>Назва дисципліни</b>		<b>Економіко-політичне лобіювання</b>			
<b>Рівень вищої освіти</b>		перший (бакалаврський) рівень			
<b>Назва спеціальності</b>		Міжнародні відносини, суспільні комунікації та регіональні студії			
<b>Назва спеціалізації</b>		Соціально-економічний розвиток регіону та суспільні комунікації			
<b>Форма навчання</b>		денна / заочна			
<b>Кафедра, що забезпечує</b>		Економічних систем і управління інноваційним розвитком			
<b>Курс</b>	4	<b>Семестр</b>	8	<b>Викладач</b>	Козакова О.М.
<b>А</b>	<b>Мета і задачі дисципліни</b>				
	<p><i>Мета</i> – розкриття теоретико-методологічних засад зв'язків бізнесу, різних груп громадськості з владою в ринкових умовах, визначення можливостей успіху комерційного та некомерційного менеджменту через цілеспрямований вплив на законодавчі та виконавчі органи держави, що є основою формування у майбутніх бакалаврів компетентностей щодо поглибленого осмислення процесу лобіювання та його впливу на політичне життя суспільства.</p> <p><i>Задачами дисципліни</i> є: оволодіння теоретичними та методологічними основами системи лобіювання, набуття навичок творчого застосування форм і методів реалізації інтересів підприємства.</p>				
<b>В</b>	<b>Тематика дисципліни</b>				
	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Еволюція суспільства і лобіювання.</li> <li>2. Система і моделі лобізму.</li> <li>3. Лобізм як економіко-політичний феномен.</li> <li>4. Організація і управління процесом лобіювання.</li> <li>5. Лобіювання як комунікаційне явище.</li> <li>6. Стратегічна спрямованість лобіювання</li> </ol>				
<b>С</b>	<b>Стиль та методика навчання</b>				
<b>Організаційно-методичні форми вивчення</b>	Лекційні та практичні заняття				
<b>Форми контролю</b>	Поточний контроль, модульні контрольні роботи, індивідуальні завдання, іспит				
<b>Д</b>	<b>Компетентності</b>				
<b>Загальні</b>	<p>ЗК7. Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел, зокрема завдяки використанню інформаційних і комунікаційних технологій.</p> <p>ЗК13. Здатність діяти суспільно відповідально, проявляти громадянську свідомість, відповідати за якість виконаної роботи.</p>				
<b>Фахові</b>	<p>СК3. Здатність визначати функціональні області та їх взаємозв'язки, налагоджувати комунікації між суб'єктами міжнародних відносин різного рівня.</p> <p>СК20. Здатність впроваджувати інноваційні заходи та технології в діяльність суб'єктів регіонального розвитку, налагодження суспільних комунікацій та міжнародних відносин.</p>				
<b>Е</b>	<b>Основні результати навчання</b>				
	<p>РН1. Демонструвати знання, набуті у процесі навчання, щодо природи, еволюції, стану теоретичних досліджень міжнародних відносин та світової політики, а також про природу та джерела зовнішньої політики держав і діяльність інших учасників міжнародних відносин.</p> <p>РН2. Демонструвати знання про природу та характер взаємодій окремих країн та регіонів на глобальному, регіональному та локальному рівнях; механізми міжнародних, суспільних та міжрегіональних комунікацій.</p> <p>РН23. Відстоювати інтереси України у різних сферах міжнародних відносин.</p>				