

Назва дисципліни		Брендінгові технології регіоналістики			
Рівень вищої освіти		Перший (освітньо-професійний) рівень			
Назва спеціальності		Міжнародні відносин, суспільні комунікації та регіональні стадії			
Назва спеціалізації		Соціально-економічний розвиток регіону та суспільні комунікації			
Форма навчання		денна/заочна			
Кафедра, що забезпечує		Економічних систем і управління інноваційним розвитком			
Курс	1	Семестр	1	Викладач	Волкова Н.І.
А		Мета і задачі дисципліни			
		Розкриття теоретико-методологічних засад та визначення інструментів дослідження брендінгових технологій в регіоналістиці. <i>Задачами дисципліни є:</i> оволодіння теоретичними та практичними основами формування брендінгових технологій регіоналістики; вивчення світового досвіду брендінгових технологій; вироблення вмінь щодо формування брендінгових технологій регіоналістики.			
В		Тематика дисципліни			
		<ol style="list-style-type: none"> 1. Сутність регіонального брендінгу. 2. Напрямки регіонального брендінгу. 3. Структура формування сприйняття регіонів. 4. Основні тенденції ідентифікації регіонів. 5. Типологія брендінгу в регіоналістиці. 6. Управління брендінговими технологіями. 7. Ребрендинг. 8. Практика глобального брендінгу. 9. Міжнародний досвід брендінгових технологій. 10. Характеристика туристичного брендінгу. 11. Практика туристичного брендінгу. 12. Методологія брендінгу регіонів. 13. Просування брендів технологій. 14. Маркетингові інструменти просування регіонів 15. Економічні ефекти брендінгових технологій. 			
С		Стиль та методика навчання			
Організаційно-методичні форми вивчення		Лекційні заняття та практичні заняття			
Форми контролю		Поточний контроль, модульні контрольні роботи, індивідуальні завдання, іспит			
Д		Компетентності			
Загальні		ЗК1. Здатність вчитися і оволодівати сучасними знаннями та застосовувати їх у практичній діяльності. ЗК2. Здатність до абстрактного та системного мислення, в т.ч. з використанням сучасних методів пізнання. ЗК7. Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел, зокрема завдяки використанню інформаційних і комунікаційних технологій. ЗК10. Навички використання інформаційних, промислових і комунікаційних технологій. ЗК14. Здатність використовувати набуті знання, розуміти предметну область та професію на практиці, бути відкритими до застосування знань з урахуванням конкретних ситуацій.			
Спеціальні (фахові, предметні)		СК11. Здатність створювати та організовувати ефективні суспільні комунікації. СК17. Розуміння специфіки функціонування реального сектору економіки регіону. Здатність аналізувати та прогнозувати його розвиток в мінливих ринкових умовах.			

	СК18. Розуміння специфіки організації маркетингової та логістичної діяльності на певних територіях.
Е	Основні результати навчання
	<p>РН2. Демонструвати знання про природу та характер взаємодій окремих країн та регіонів на глобальному, регіональному та локальному рівнях; механізми міжнародних, суспільних та міжрегіональних комунікацій.</p> <p>РН6. Застосовувати набуті знання, розуміти предметну фахову область на практиці, бути відкритим до застосування знань з урахуванням конкретних ситуацій. Знати та використовувати фахову термінологію, пояснювати базові концепції міжнародних відносин, суспільних комунікацій та регіональних студій.</p> <p>РН8. Збирати, обробляти й упорядковувати великий обсяг інформації про стан міжнародних відносин, зовнішньої політики України та інших держав. Використовувати сучасні інформаційні та комунікаційні технології, програмні пакети загального і спеціального призначення.</p> <p>РН19. Пояснювати моделі соціально-економічних явищ з погляду фундаментальних принципів і знань на основі розуміння основних напрямів розвитку економічної науки. Застосовувати відповідні економіко-математичні методи та моделі для вирішення економічних задач.</p>