

Назва дисципліни		Промисловий менеджмент і маркетинг			
Рівень вищої освіти		другий (освітньо-науковий) рівень			
Назва спеціальності		Хімічні технології та інженерія			
Назва спеціалізації		Хімічні технології неорганічних речовин Хімічні технології органічних речовин			
Форма навчання		Денна			
Кафедра, що забезпечує		Адміністрування менеджменту і проблем ринку			
Курс	1	семестр	2	Викладач	Добрянська Н.А.
А	Мета і задачі дисципліни				
	Мета – забезпечити формування у студентів знань про основні принципи управління виробництвом; забезпечити формування базових уявлень про основні методи управління якістю, конкурентоспроможністю і логістикою підприємства; забезпечити засвоєння теоретико-методологічних і методичних основ планування асортименту продукції, принципів оптимізації товарної політики, підходів до розроблення нової продукції.				
В	Тематика дисципліни				
	Тема 1. Теоретичні основи промислового менеджменту. Тема 2. Основи промислового маркетингу.				
С	Стиль та методика навчання				
Організаційно-методичні форми	Викладацька діяльність (лекційні заняття), самостійна робота, індивідуальна робота				
Форми контролю	Екзамен				
Д	Компетентності				
	Загальні компетентності: ЗК10. Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел. ЗК12 (ЗК15). Здатність оцінювати та прогнозувати економічну ситуацію галузі, проводити моніторинг ринку.				
Е	Основні результати навчання				
	ЗК10. РН1. Вміти використовувати методи та правила управління інформацією та роботу з документами за професійним спрямуванням. Володіти методиками та сучасними засобами інформаційних технологій. РН11. Систематично читати літературу за фахом (у тому числі закордонну), складати реферати, анотації, аналітичні огляди тощо.				
	ЗК12 (ЗК15). РН16 (РН16). Застосовувати знання і розуміння для розв'язування задач синтезу та аналізу при визначенні складності досліджуваного об'єкту.				